

La presentazione delle offerte in partnership

16 settembre 2020

**Andrea Lorenti
Francesca Bottai
Marcello Secchi**



**SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE**



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



L'iniziativa è cofinanziata dal POR FESR Sardegna 2014-2020
Linea d'Azione 1.3.1 – "Rafforzamento e qualificazione della domanda di innovazione
della PA attraverso il sostegno ad azioni di Precommercial Procurement"



Le aggregazioni imprenditoriali

Andrea Lorenti



**SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE**

UN PRIMO DILEMMA.....

Collaborazione?

Competizione?

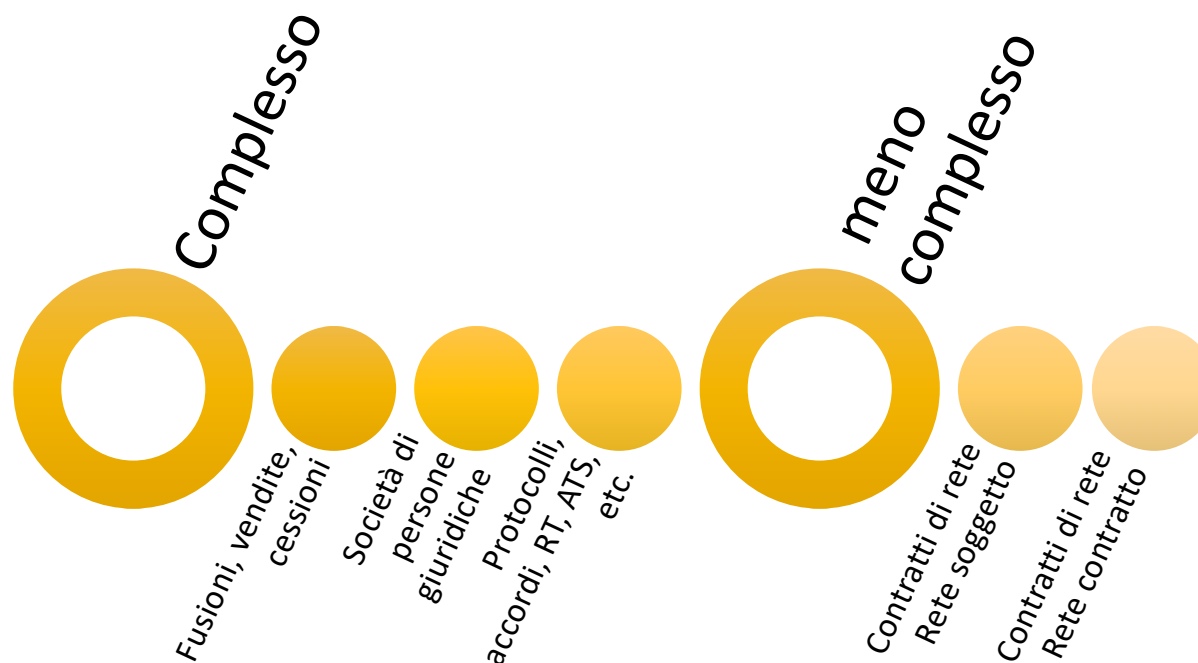
Collaborazione competitiva?

UNA PRIMA CERTEZZA

Le imprese micro, piccole, medie e probabilmente anche grandi non crescono e non generano processi di sviluppo territoriale se non attuano processi di aggregazione imprenditoriale.

Nella terza Regione più estesa di Italia e tra le meno popolate questa certezza è ancora più forte. Un'altra certezza è che abbiamo il mare intorno a noi.

STRUMENTI DI AGGREGAZIONE: DAL COMPLESSO AL MENO COMPLESSO



LE FUSIONI: UN PICCOLO AFFONDO TEORICO

La cessazione delle individualità aziendali preesistenti al fine di generare un organismo aziendale che prima non esisteva attraverso il conferimento del proprio patrimonio.

- Fusione per incorporazione
- Orizzontale: stesso settore
- Verticale: diverse fase del processo produttivo
- Conglomerate: settori di attività non correlate (...antitrust)

LE FUSIONI: UN PICCOLO AFFONDO PRATICO SCATURITO DALL'ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Motivazione difensiva o propulsiva?
- Due diligence effettuata da in organismo terzo
- Il percorso: analisi del contesto; pianificazione imprenditoriale; governance e tecnostruttura (organigramma e funzionigramma).

LA RETE D'IMPRESA: I CONTRATTI DI RETE

Aggregazione di imprese;

Autonomia ed Indipendenza;

Accordo;

Finalità: migliorare ed accrescere capacità competitiva, innovativa e reddituale
superando i limiti della piccola dimensione

I CONTRATTO DI RETE: LE CONVENIENZE

LEGGE N.33/2009, ART 3, CO. 4 TER E 4 QUATER, E S.M.I - LEGGE N. 122/2010 – LEGGE N. 134/2012 – LEGGE N.221/2012)

Flessibilità:

Pochi paletti per costituire una rete

Autonomia negoziale:

Le regole sono stabilite dagli imprenditori

I PILASTRI DI UNA RETE D'IMPRESA

La condivisione di un progetto comune

La fiducia

Il Modello di Business della rete

L'ESSENZA DEL CONTRATTO DI RETE

- ✓ La motivazione delle imprese che vogliono crescere ed essere più competitive
- ✓ Gli obiettivi
- ✓ Il programma di rete
- ✓ Le regole di gestione.

GLI OBIETTIVI ED I VANTAGGI DEI CONTRATTI DI RETE

Ridurre i costi;

Implementare la capacità di penetrazione in nuovi mercati nazionali ed internazionali;

Ampliare il portafoglio clienti;

Attivare processi di innovazione;

Condividere know how ed informazioni commerciali;

Ampliare l'offerta di beni e/o servizi.

LA PROGRAMMAZIONE

Programma di Rete

Business Plan

Criteri di misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi

ALCUNI ESEMPI DI ATTIVITÀ DI RETE

- Realizzazione di prodotti/servizi complessi
- Offerta integrata dei prodotti/servizi delle singole aziende in un catalogo unico
- fornitura di un servizio completo, o di un impianto chiavi in mano;
- iniziative congiunte per l'ingresso o la gestione di uno o più mercati esteri
- Commercializzazione dei prodotti/servizi delle singole aziende con un marchio collettivo o tramite un nuovo sito internet
- Attività propedeutiche a quelle produttive e/o commerciali come la ricerca tecnologica e di mercato
- Azioni di marketing anche finalizzata alla commercializzazione nei mercati esteri
- Servizi di interesse comune come la logistica, i trasporti, i servizi professionali come quelli contabili, fiscali, legali e finanziari

RETE CONTRATTO E RETE SOGGETTO

Rete Contratto: regola i reciproci rapporti fra le imprese senza determinare la nascita di un nuovo soggetto giuridico distinto rispetto alle imprese partecipanti.

Rete Soggetto: Contratto con fondo patrimoniale e organo comune che sceglie di dare vita ad un nuovo soggetto giuridico distinto dai partecipanti con iscrizione separata nella Sezione Ordinaria del Registro delle Imprese.

RETE CONTRATTO

Atto pubblico

L'ingresso di nuovi soggetti o l'uscita di retisti non comporta modifica del contratto e quindi non serve nuovo atto pubblico

Non nasce un soggetto giuridico e fiscale nuovo ed autonomo rispetto alle imprese partecipanti

Gli atti posti in essere in attuazione del programma di rete producono effetti giuridici, contabili e fiscali nei confronti delle imprese partecipanti alla rete

L'ORGANO COMUNE

L'istituzione di un Organo Comune è facoltativa;

L'Organo comune agisce come mandatario della Rete:

- Con rappresentanza: agisce in nome e per conto delle imprese contraenti

- Senza rappresentanza, agisce in nome proprio e per conto delle imprese contraenti

FONDO PATRIMONIALE

Il contratto può prevedere la costituzione di un Fondo Patrimoniale Comune costituito dai conferimenti di ciascun partecipante.

Il fondo patrimoniale è indivisibile e gli apporti non sono ripetibili fino allo scioglimento del contratto di rete.

Per le obbligazioni contratte dall'organo comune in relazione al programma la rete risponde esclusivamente con il fondo patrimoniale.

OPPORTUNITÀ PER LA GOVERNANCE DELLA RETE: DISTACCO E CODATORIALITÀ

D.LGS.276/2003 COME MODIFICATO DAL D.L 76/2013 CONVERTITO NELLA L. 99/2013

L'interesse del distaccante.

La temporaneità.

L'esecuzione di una determinata attività da parte del lavoratore distaccato.

L'interesse della parte distaccante è presunto ed opera automaticamente nell'ambito del contratto di rete.

LA CODATORIALITÀ ART. 30 D.LGS 276/2003 (CO. 4TER)

La riforma del 2013 permette a due o più imprenditori in rete di essere contitolari di un unico rapporto di lavoro con lo stesso dipendente

CO - DATORIALITÀ dei dipendenti ingaggiati con regole stabilite attraverso il contratto di rete stesso.

Responsabilità: regole definite nel contratto

Non si configura automaticamente una responsabilità solidale.



Le aggregazioni imprenditoriali

Andrea Lorenti



**SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE**