



**INNOVARE IL SETTORE
DEGLI
APPALTI PUBBLICI: LA
SARDEGNA COME
MODELLO NAZIONALE**

#Talking Point 1

**Verso una nuova cultura
degli appalti pubblici:
programmazione,
assessment e
impatti**

Con l'attività di *assessment* lo Sportello Appalti Imprese si propone di valutare la percezione delle imprese e della PA rispetto all'organizzazione dei processi all'interno delle proprie strutture

La percezione delle imprese sugli appalti pubblici

Qualità del rapporto PA-imprese

Adeguatezza della documentazione di gara fornita

Modalità di richiesta di offerta e criteri di valutazione

Modalità di svolgimento della gara

Affidamento e gestione

La percezione delle PA sulla gestione dei processi interni

Obiettivi di mandato, programmazione, pianificazione

Progettazione degli acquisti e definizione dei requisiti

Analisi fabbisogni, conoscenza mercati, costo totale

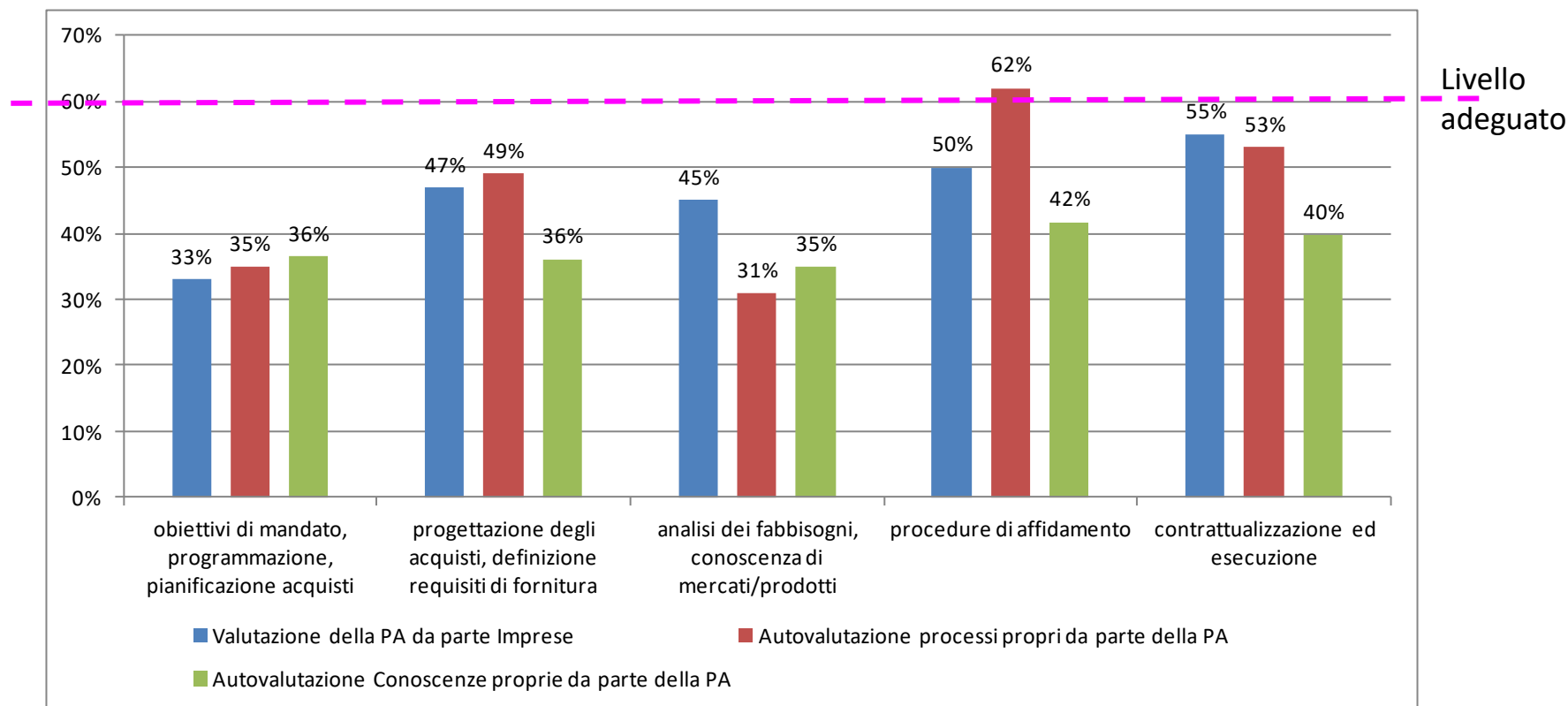
Procedure di affidamento

Contrattualizzazione ed esecuzione

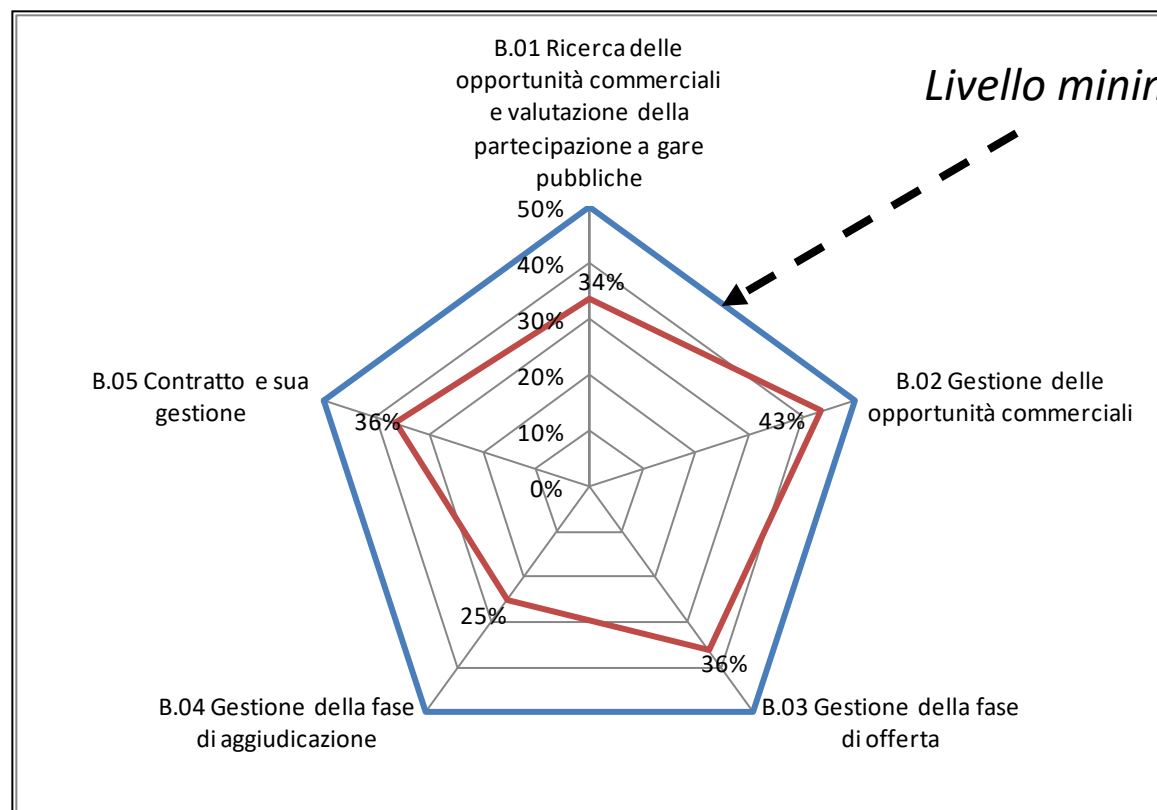


I risultati complessivi dell'assessment :

Come le imprese valutano la PA e come la PA si auto valuta



Il risultati per le imprese: *auto valutazione* della propria capacità di sfruttare il business degli appalti pubblici

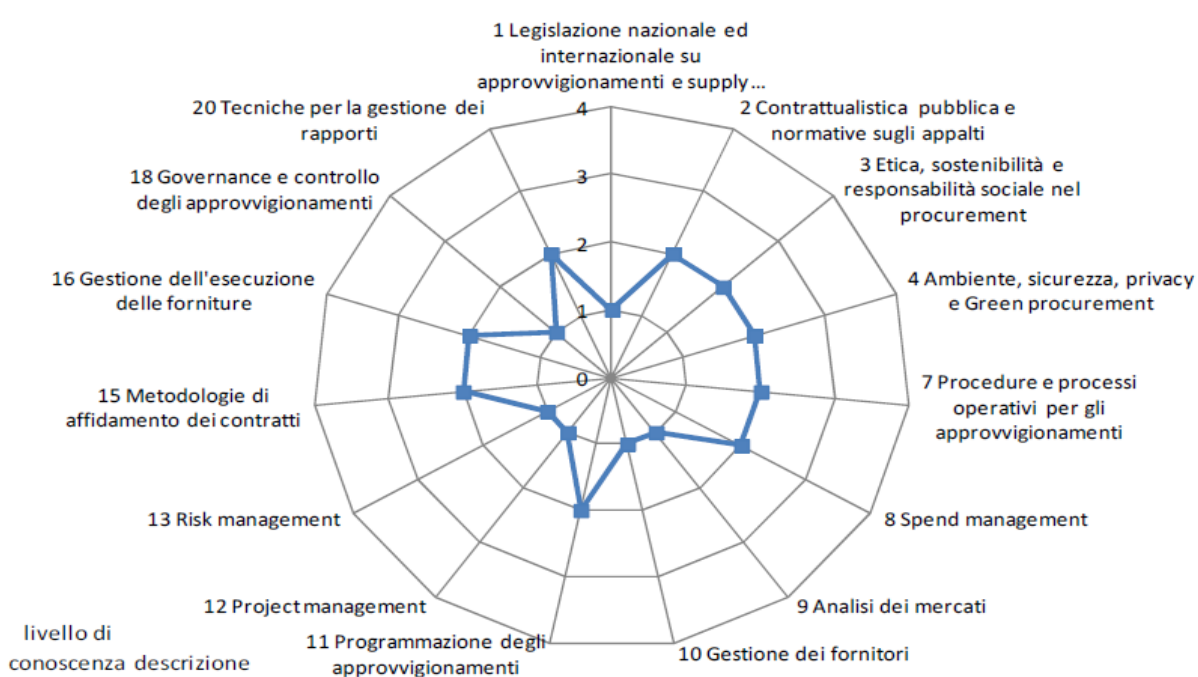


Le imprese ritengono di avere ampi spazi di miglioramento nello sfruttamento delle opportunità degli appalti pubblici.

Il mercato degli appalti pubblici appare meno attraente di altri tipi di mercato, apparentemente più semplici, per problemi legati alle procedure di partecipazione alla gara

Il risultati per le PA: *auto valutazione* dei livelli delle conoscenze per la gestione degli appalti pubblici

Livello di conoscenza posseduto rilevato



livello di conoscenza	descrizione
0	Non posseduto
1	Insufficiente
2	Sufficiente
3	Buono
4	Ottimale

Nel 60% delle tipologie di conoscenza il livello posseduto è il minimo richiesto per le attività svolte.

È insufficiente il livello di conoscenza relativo al project e risk management, all'analisi della spesa, al mercato, al controllo degli approvvigionamenti.

Spunti di riflessione

Come si può agire sui processi organizzativi per contenere la spesa pubblica a parità almeno di creazione dello stesso valore sociale?

La centralizzazione degli acquisti ha avuto benefici effettivi per i cittadini?

Come si può misurare l'impatto effettivo della spesa pubblica sui cittadini?