

Il mercato elettronico della PA

Franca Murru

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Università di Sassari
Torre Veneranda

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'apertura e la trasparenza del mercato. I principali vantaggi sono:

- Riduzione di costi e tempi di acquisto accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità);
- Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa;
- Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo;
- Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni .

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



- Il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione è gestito da Consip una società per azioni creata nel 1997 il cui unico azionista è il Ministero dell'Economia e delle Finanze.
- Il compito di Consip è quello di realizzare un Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A., che si basa sull'utilizzo di tecnologie informatiche e di modalità innovative per gli acquisti delle amministrazioni (convenzioni per l'acquisto di beni e servizi, le gare telematiche, il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – MEPA –, gli acquisti dinamici e i progetti speciali e di consulenza specifica alle amministrazioni).
- Per la P.A. Consip costituisce un centro di competenze per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a costi competitivi e ad adeguati standard qualitativi. Per le imprese Rendere disponibili strumenti di acquisto innovativi in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale. Il Mercato Elettronico della P.A. è un mercato digitale dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante “ordini diretti a catalogo”, “richieste di offerta”, o tramite le Convenzioni.

con il supporto di:

in collaborazione con:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Riferimenti normativi sul Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella PA

- **Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95** (convertito in Legge 7 agosto 2012, n. 135) - Comma 1- Successivamente alla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto,)) i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 ed i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilit  amministrativa. Ai fini della determinazione del danno erariale si tiene anche conto della differenza tra il prezzo, ove indicato, dei detti strumenti di acquisto e quello indicato nel contatto. ((Le centrali di acquisto regionali, pur tenendo conto dei parametri di qualita' e di prezzo degli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A., non sono soggette all'applicazione dell'articolo 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999, n. 488.
- **Decreto Legge 7 maggio 2012 n. 52** - disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica;
- **Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 15 marzo 2012** - individua le tipologie di beni e servizi per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato sono tenute ad approvvigionarsi mediante le Convenzioni;
- **Decreto Legislativo 6 dicembre 2011 n. 201** (convertito in legge 22 dicembre 2011, n. 214) – disciplina il ruolo di Consip come Centrale di committenza per le Amministrazioni pubbliche centrali e gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale;

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



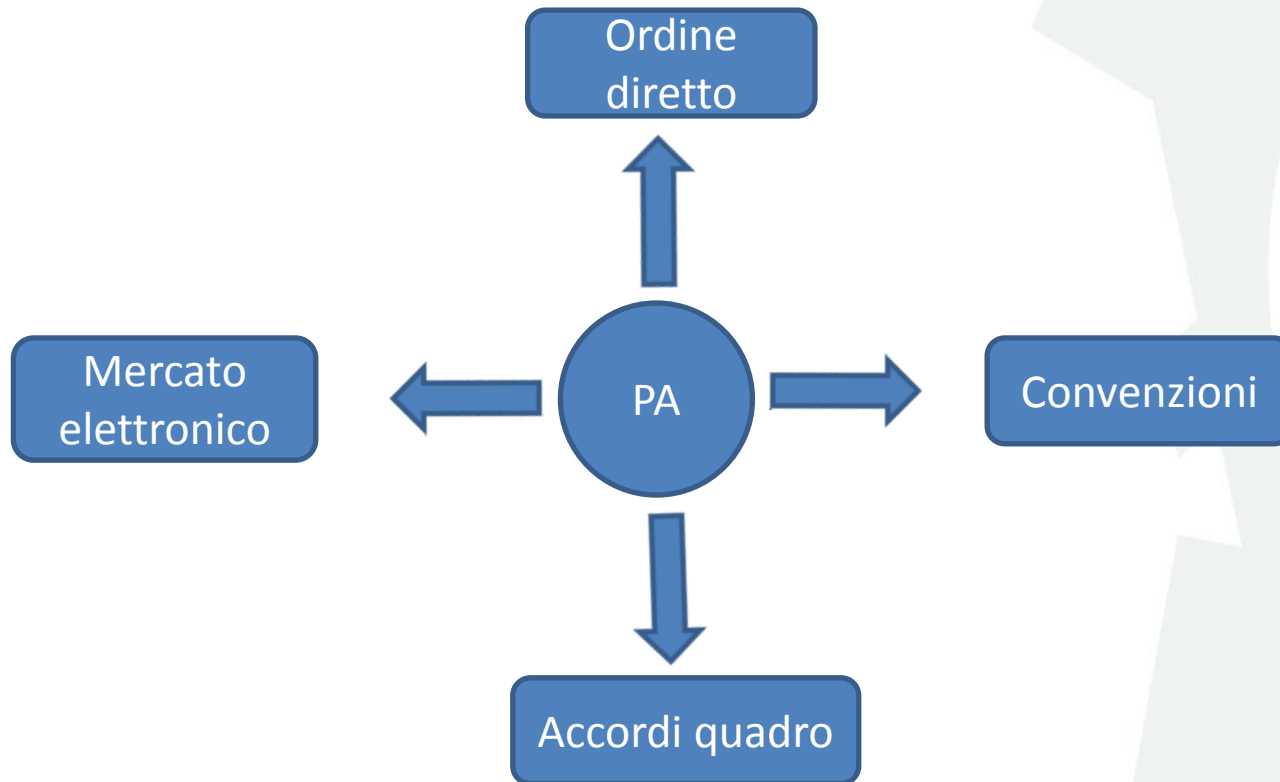
PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Universit  di Sassari
Torre Veneranda

Servizi e strumenti



con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Registrazione e abilitazione

- La registrazione e abilitazione viene fatta attraverso il sito
www.acquistinretepa.it

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



punto ordinante, punto istruttore

- Il punto ordinante che coincide quasi sempre con il RUP (Responsabile unico del procedimento), è la figura che all'interno della stazione appaltante possiede la delega per la firma di contratti.
- Il punto istruttore è un delegato del punto ordinante che ha il compito di predisporre i documenti ma non ha il potere di firma (supporto al PO).

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Ordine diretto

- Ordine diretto da catalogo « ricerca del prodotto dal catalogo ed ordine»;
- Ordine diretto da convenzione «sono il risultato di gare tradizionali o gare telematiche eseguite direttamente da Consip».

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



RdO (richiesta d'offerta)

Scelta del prodotto o del
servizio da acquistare
Da catalogo/bando

Creazione RdO

Presentazione
offerte

Valutazione
delle offerte

Aggiudicazione
provvisoria

Aggiudicazione
definitiva

Stipula
contratto

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Criterio di aggiudicazione

- Prezzo più basso « la graduatoria viene eseguita direttamente dal sistema», art. 82 D.lgs 12 aprile 2006 n. 163;
- Offerta economicamente più vantaggiosa « la commissione valuta le offerte tecniche presentate ed inserisce il punteggio finale assegnato ad ogni offerta», art. 83 D.lgs 12 aprile 2006 n. 163.

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Passo 1: Denominazione e parametri

- Oggetto della fornitura
- Invito dei fornitori
- Unità di misura dell'offerta economica
- Numero dei lotti
- Responsabile Unico del Procedimento
- Criterio di aggiudicazione

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Passo 2: Oggetto della fornitura/servizio

- Oggetto della fornitura/servizio
- CIG
- CUP
- Cifre decimali offerta economica
- Cifre decimali punteggio offerta tecnica
- Punteggio tecnico punteggio economico
- Formula di calcolo del punteggio

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Università di Sassari
Università di Sassari

Passo 2: inserimento e richiesta documenti

- In questa fase è possibile inserire e/o richiedere documenti predisposti dalla stazione appaltante quali:
 - Disciplinare tecnico;
 - Condizioni particolari;
 - DUVRI....

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Passo 3: Articoli del carrello

- Quantità e caratteristiche tecniche del prodotto;
- Attribuzione punteggi tecnico ed economico;
- Dati quali: iba, dati consegna, fatturazione e pagamento;

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Passo 4: invito fornitori

Passo 5: date

Passo 6: riepilogo e invio

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Apertura offerte

- Verifica documentazione amministrativa;
- Verifica documentazione tecnica;
- Verifica offerta economica.

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Commissione tecnica

- Valutazione dell'offerta tecnica ed inserimento a sistema punteggi.
- Si può prevedere la valutazione tecnica direttamente dal sistema.

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Aggiudicazione Provvisoria

- Comprova requisiti art. 48 Codice Appalti direttamente dal sistema;

Aggiudicazione definitiva

- Richiesta cauzione
- Stipula contratto

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Università di Sassari
Università di Sassari

OEV cosa e quanto

- Elementi di valutazione: cosa mi interessa valutare?
- Parametri di valutazione: quanto valore do ad ogni parametro?

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



- Elementi quantitativi quando misurabili oggettivamente (prezzo, durata, termini di esecuzione o consegna).
- Elementi qualitativi quando non è possibile una misura oggettiva ma vengono valutati soggettivamente dalla commissione di gara e tradotti in numeri (qualità dell'offerta, adeguatezza del gruppo di lavoro).

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Calcolo del punteggio

- **Lineare o non lineare** in relazione alla distribuzione dei punteggi su una retta di interpolazione;
- **Indipendenti**: quando il punteggio assegnato a ciascun concorrente dipende esclusivamente dalla sua offerta;

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



- **Interdipendenti:** quando il punteggio assegnato a ciascun concorrente dipende anche dalle offerte degli altri partecipanti. Si garantisce il punteggio max all'offerta migliore. Non è possibile determinare ex-ante il proprio punteggio;
- **A punteggio assoluto:** quando il punteggio è assegnato a ciascuna offerta in base a combinazioni offerte/punteggi. Non è garantito il max alla migliore offerta. E' possibile determinare a priori il proprio punteggio;

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:



Università di Sassari
Università di Sassari

	RIBASSO	PUNTEGGIO attribuito «formula lineare migliore offerta»
IMPRESA A	25%	20
IMPRESA B	2,50%	2
IMPRESA C	3,00%	2,4
IMPRESA D	4,00%	3,2
IMPRESA E	15,00%	12
IMPRESA F	10,00%	8

Al rialzo (in funzione del ribasso): $PE_{max} \times \frac{R}{R_{max}}$

PE_{max}: massimo punteggio attribuibile

R [P]: ribasso rispetto alla base d'asta (soglia) / prezzo (valore) offerto dal concorrente

R_{max} [P_{min}]: ribasso più elevato [prezzo più basso] tra quelli offerti in gara

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Università di Sassari
Tor Vergata

Lineare spezzata sulla media

- Premia i ribassi offerti con punteggio linearmente crescente ma con fattore di proporzionalità tipicamente inferiore, così da indurre minore incentivo al ribasso. Per ribassi superiori ad un valore soglia.

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



ESEMPIO con 3 offerte

	RIBASSO	PUNTEGGIO attribuito con «Spezzata sulla media»	PUNTEGGIO attribuito «formula lineare migliore offerta»
IMPRESA A	25%	20	20
IMPRESA B	2,50%	4,43	2
IMPRESA C	3,00%	5,31	2,4

Al rialzo
(in funzione del ribasso):

$$PE = \begin{cases} PE_{max} \times X \frac{R}{R_{med}} & \text{se } R \leq R_{medio} \\ PE_{max} \times \left[X + (1 - X) \times \frac{R - R_{med}}{R_{max} - R_{med}} \right] & \text{se } R > R_{medio} \end{cases}$$

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



in collaborazione con:

ESEMPIO con 6 offerte

	RIBASSO	PUNTEGGIO attribuito con «Spezzata sulla media»	PUNTEGGIO attribuito «formula lineare migliore offerta»
IMPRESA A	25%	20	20
IMPRESA B	2,50%	4,54	2
IMPRESA C	3,00%	5,45	2,4
IMPRESA D	4,00%	7,26	3,2
IMPRESA E	15,00%	18,67	12
IMPRESA F	10,00%	18,01	8

Media 9,92

Impresa A, E, F sopra la media.

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



in collaborazione con:



con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AIDA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

in collaborazione con:

