



IN QUESTO NUMERO

- **Editoriale:** Lo Sportello Appalti al traguardo del primo anno di attività
- **Il mercato degli appalti in Sardegna:** anticipazione dei dati che saranno presentati il 7 ottobre
- **L'isola in movimento:** intervista a Luca Melis, titolare della società cooperativa Karel

Sedi e contatti

www.sportelloappaltimpreses.it
info@sportelloappaltimpreses.it

PULA
Sede Centrale
Edificio 2 Loc. Piscimanna
09010 Pula - Italia
Tel. +39 070 9243.1
Fax +39 070 9243.2203

CAGLIARI
Sede Legale
Via Palabanda, 9
Via Carbonazzi, 14
09123 Cagliari - Italia
Tel. +39 070 673064
Fax +39 070 684341

UTA
Sede locale
VI Strada Ovest Z.I. Macchiareddu
09010 Uta (CA) - Italia
Tel. +39 070 9243.1
Fax +39 070 2548183
cluster@sardegnacluster.it

NUORO
Sede locale
c/o AILUN, Loc. F. Buddia
Via Pasquale Paoli sn
08100 Nuoro (NU) - Italia
Tel. +39 0784 260803
Fax +39 0784 203336

Partner

Lo Sportello Appalti Imprese è realizzato con il supporto della Regione Autonoma della Sardegna e in collaborazione con Promo P.A. Fondazione, Università di Roma Tor Vergata, Centro Statistica Aziendale, Space Spa e numerosi altri soggetti che, a livello regionale, nazionale e internazionale, si occupano di public procurement.

ULTIME NOTIZIE

LO SPORTELLO APPALTI AL TRAGUARDO DEL PRIMO ANNO



A distanza di un anno dall'avvio dell'operatività, lo Sportello Appalti fa un primo bilancio sulle attività svolte e sui risultati ottenuti, identificando allo stesso tempo le **sfide** che devono essere affrontate per sostenere il sistema imprenditoriale sardo nel mercato degli appalti pubblici. La giornata si articola in due momenti distinti: nella **prima parte** saranno presentate la visione strategica del mercato degli appalti per la Sardegna che ha mosso lo Sportello nonché i dati ottenuti attraverso le attività erogate. Nella **seconda parte** invece si confronteranno imprese, stakeholder ed esperti del settore per illustrare le sfide che attendono la Sardegna per essere più competitiva su questo mercato.

Programma

Ore 9.00 - Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

Ore 9.30 - Apre e presiede

Maria Paola Corona , Presidente di Sardegna Ricerche

Lo Sportello Appalti Imprese: la visione strategica

Ore 10.00 - 11.30 - Lo Sportello Appalti Imprese e il mercato degli appalti in Sardegna

Vincenzo Francesco Perra , Responsabile Sportello Appalti Imprese di Sardegna Ricerche

Lo Sportello Appalti Imprese: risultati conseguiti e prossime sfide

Annalisa Giachi , Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

Il mercato degli appalti in Sardegna: il quadro complessivo

Ore 11:30 - 12:30 - Il confronto tra imprese e PA per una nuova governance degli acquisti

Ezio Melzi , Direttore BravoSolution



La capacità e i vantaggi di fare reti

Il **13,5%** dei contratti aggiudicati in Sardegna è andato ad imprese raggruppate in ATI o Consorzi (contro una media in Italia del 7%). In termini di **importo** invece le imprese in rete si aggiudicano solo il **16,5%** del valore totale aggiudicato, rispetto al 30,6% del dato nazionale.

Il motivo che spinge alla costituzione di RTI è ancora molto legato alle esigenze di partecipazione alla singola gara ed in particolare alla possibilità di partecipare **rafforzando i requisiti tecnici ed economici**. Quasi mai ci si associa per complementarità dell'attività economica, perdendo forse l'occasione di una relazione (anche di filiera) che possa andare oltre l'esigenza specifica della presentazione dell'offerta. Il partenariato per la partecipazione ad una gara d'appalto è considerato efficace soprattutto per facilitare l'ingresso in un mercato altrimenti sbarrato dai requisiti, ed è un problema di cui pare soffrire soprattutto chi non ha già maturato esperienza di RTI.

La figura tipica del RTI (60%) vede **un raggruppamento di sole imprese sarde**. Nel caso di inclusione di imprese di altre regioni queste sono più spesso come capofila.

La propensione a costruire RTI, superiore nelle aziende di servizi rispetto a quelle di forniture, tende a **crescere** con l'ampliarsi del mercato di riferimento e con l'aumento della dimensione di impresa.

Il **60% delle imprese** che partecipano a gare in raggruppamento sono mediamente soddisfatte della loro scelta e dichiarano di percepire come "più tollerabili" alcune gravosità legate alle procedure di gara, come gli aspetti burocratici o le problematiche legate ai pagamenti.

Questi sono, in estrema sintesi, alcuni dei risultati emersi dall' **indagine qualitativa** svolta dallo Sportello Appalti nel corso del 2013, che ha coinvolto oltre 1.700 operatori del settore.

[Scarica il focus sulle reti](#)

La sfida della dematerializzazione e della trasparenza ai fini del contenimento della spesa per acquisti

Gustavo Piga, Direttore Master Procurement Management Università di Roma Tor Vergata

Gli strumenti di supporto alle PMI nel mercato degli appalti: il quadro internazionale

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

La sfida della dematerializzazione e della trasparenza per sopravvivere alla iper-regolamentazione

Nicola Mascia, Omnia Informatica

Le imprese di fronte alla sfida del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione tra criticità e potenzialità

Elisa Mocci, Elisa Mocci Events

Le potenzialità dello Sportello Appalti e le attese dei giovani imprenditori

Ore 13:30 - Conclusioni

Gianluca Cadeddu, Direttore Centro Regionale di Programmazione, Regione Autonoma della Sardegna

I partecipanti saranno automaticamente iscritti al sito dello Sportello Appalti e potranno accedere ai servizi riservati

[clicca qui per iscriverti](#)

IL MERCATO DEGLI APPALTI IN SARDEGNA: ANTICIPAZIONE DEI DATI CHE SARANNO PRESENTATI IL 7 OTTOBRE



Il 7 ottobre, in occasione del convegno sullo Sportello Appalti Imprese a Cagliari, saranno presentati i risultati e i dati delle indagini qualitative e quantitative svolta nel corso del 2013 per approfondire la conoscenza del mercato degli appalti in Sardegna.

Secondo i recenti dati dell'AVCP, il mercato sardo degli appalti vale circa 4,5 miliardi di euro ed incide per ben il 4,4% del PIL regionale. Ciò corrisponde ad una spesa per abitante pari a 888 euro (contro una media nazionale pari a 669 €). Tra il 2011 e il 2012 la spesa per beni e servizi è aumentata del 30%, a fronte però di una flessione del 20% nel numero di bandi ed inviti.

Alle imprese sarde (nel biennio 2011-2012), va poco meno del 40% delle gare aggiudicate in Sardegna e poco più del 20% dell'importo. I servizi presentano la quota di appropriazione più elevata come numero, mentre sull'importo sono le forniture sanitarie ad avere il primato.

Lo Sportello Appalti nasce proprio per invertire questa tendenza, cioè per aumentare la partecipazione delle imprese al mercato pubblico e per creare nuove opportunità di mercato, considerando anche che: - la contrazione tendenziale della spesa riduce la dimensione della "torta" che le imprese si trovano a spartirsi;

- la spesa regionale esercita una forte attrazione sulle imprese localizzate sul “continente”, spinte dalla necessità di estendere i propri mercati;
- è necessario che le imprese sarde si spingano al di fuori dei confini dell'isola poiché la quota di domanda interna che viene accaparrata da imprese extraregionali non è compensata dalla quota di domanda esterna che viene accaparrata dalle imprese sarde.



L'ISOLA IN MOVIMENTO

Intervista a **Luca Melis, titolare della società cooperativa Karel**, attiva nel settore audiovisivo e cinematografico.

[Leggi l'intervista](#)

© 2013 Sardegna Ricerche

Con il supporto di



[Torna al sito](#)

In collaborazione con

