

Sportello Appalti Imprese

Bilancio del secondo anno di attività e prossimi traguardi

Cagliari, 18 novembre 2014

Vincenzo Francesco Perra
Sportello Appalti Imprese

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



A Obiettivi del progetto

B Attività

1. Consulenze e seminari sul territorio
2. Laboratori e simulazione bandi
3. Consulenze on line
4. MAAP
5. MePA

C Il Mercato sardo degli appalti dal nostro osservatorio

1. Mepa
2. Portale e Business Intelligence Sportello Appalti Imprese

D Nuove azioni e mantenimento trend positivo

Con il supporto di

Obiettivi

Incrementare la quota di
imprese sarde che si
aggiudicano gli appalti
pubblici

Migliorare le competenze delle
stazioni appaltanti sarde e
delle imprese

Favorire il dialogo e l'interazione tra
stazioni appaltanti e imprese

Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

A chi si rivolge

Decisori

Imprese sarde

Stazioni appaltanti

Associazioni di categoria e
stakeholder

Esperti e professionisti del
mondo degli appalti

**Consulenza On site
e on line**



**Primo Master
universitario sugli
appalti pubblici**



**9 laboratori per il
supporto alle imprese
nella costruzione delle
offerte tecniche**



Con il supporto di

**19 giornate formative,
3 eventi di rilevanza
nazionale , consulenza
on line**



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Analisi del mercato
sardo e business
intelligence**

**Community
professionale degli operatori**





1. Consulenza on site, seminari e convegni

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIA FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Il Mercato elettronico della PA

Aggregazione degli acquisti e Sardegna CAT

Requisiti di partecipazione e sistema AVCPass

Dematerializzazione e fatturazione elettronica

Sistemi Dinamici di acquisto

Analisi della spesa pubblica

Gli appalti di opere pubbliche e lavori

Internazionalizzazione di impresa e appalti nell'est Europa

Raggruppamenti e partenariati di impresa per partecipare alle gare

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

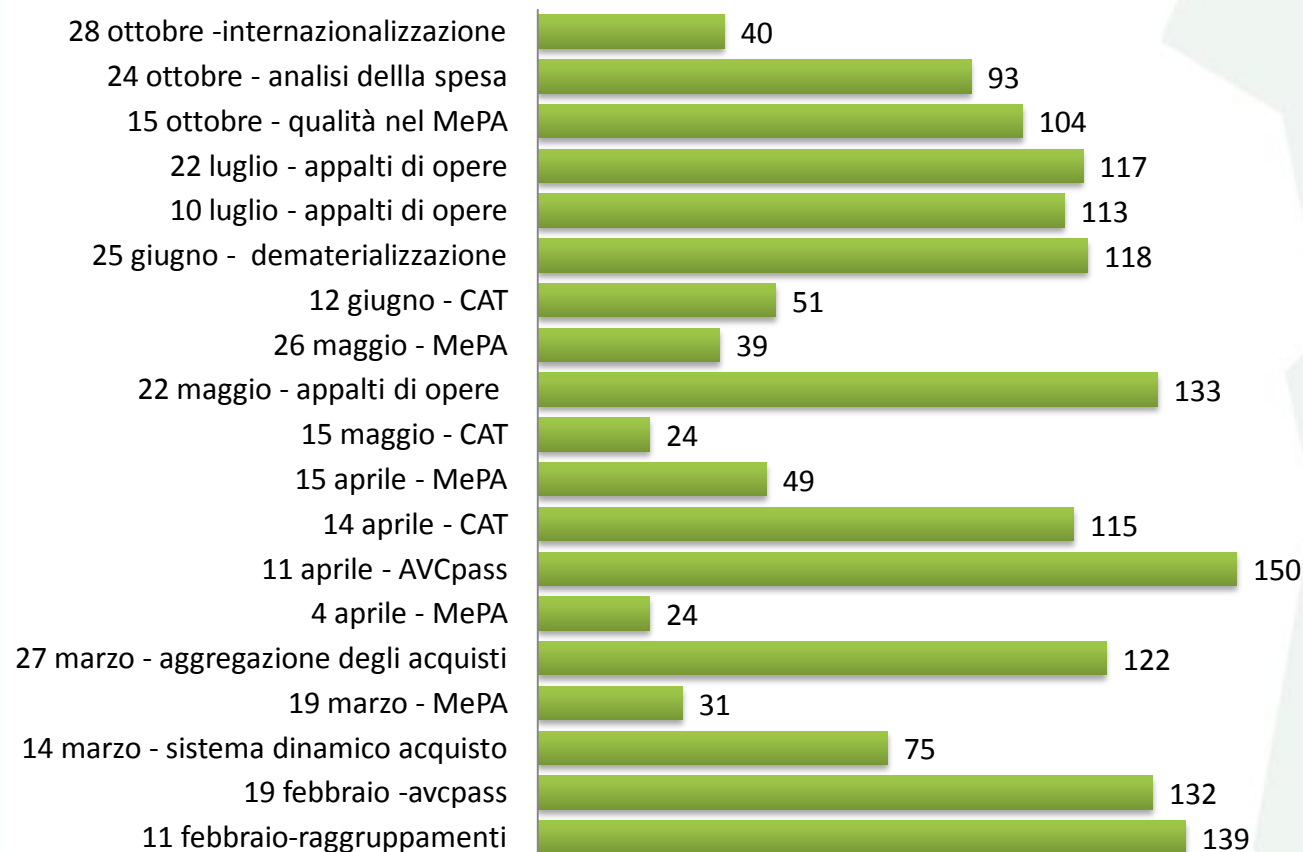
in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Numero di partecipanti agli eventi e seminari



Sono state organizzate fino ad oggi **18 giornate di consulenza on site e 2 convegni**. In totale i partecipanti sono stati **più di 1.600**; maggiore la quota di partecipanti di **operatori pubblici**.

con il supporto di:



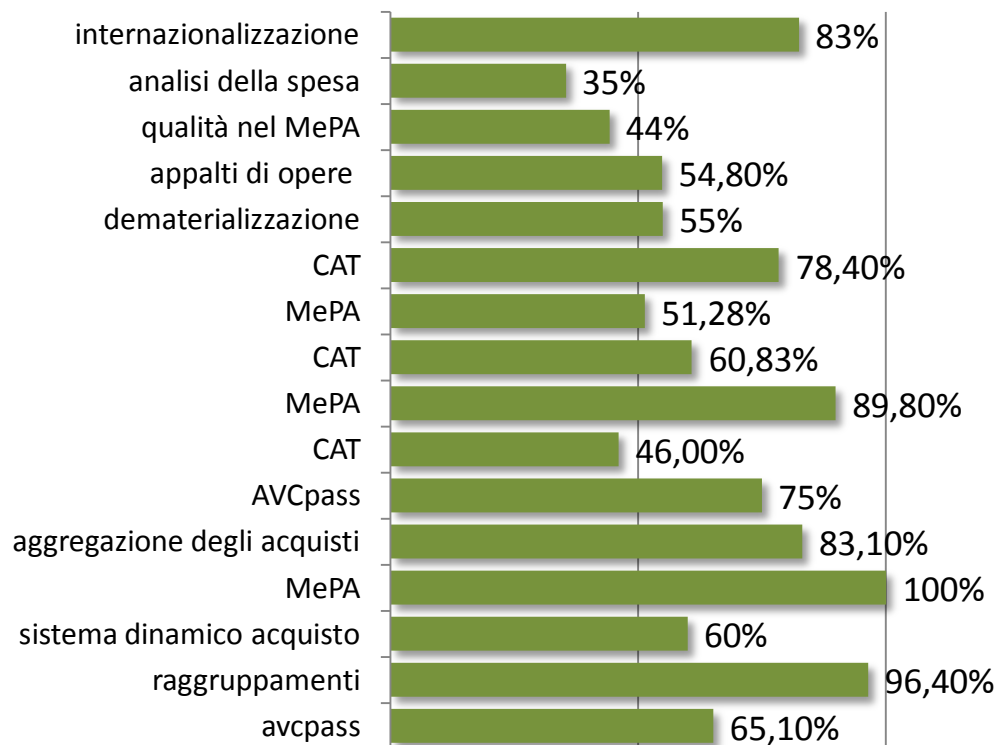
REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGGIORNAMENTO E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





Il tasso di nuovi iscritti si è mantenuto sempre alto e piuttosto costante nel tempo e alcuni eventi hanno registrato un 100% di nuovi iscritti, a conferma dell'interesse suscitato da alcune tematiche particolarmente attuali o innovative

con il supporto di:



in collaborazione con:



“Ottima organizzazione e logistica”

“La partecipazione fra enti e imprese sempre molto costruttiva”

“Seminario di grande importanza, chiarezza dei relatori/esposizione esaustiva”

“Docente ottimo/bravissimo nel coinvolgere l'attenzione degli uditori/ottimo docente e interessanti argomenti / ottima formazione/docenti-argomenti/docente preparato e chiaro”

“Chiarezza e interazione con l'aula/ottima preparazione e capacità professionale del docente/esempi pratici/ completezza degli argomenti”

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





2. Laboratori di simulazione bandi

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGILITÀ FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



I laboratori di simulazione bandi: le attività svolte

Nuoro

- 13 febbraio – I servizi
- 6 marzo – Le forniture
- 10 aprile – I servizi sociali

Cagliari

- 8 maggio – I servizi
- 9 giugno – Le forniture
- 3 luglio – I servizi sociali

Sassari

- 4 settembre – I servizi
- 2 ottobre – Le forniture
- 6 novembre – I servizi sociali

Analisi del bando e simulazione gara



- 1) Analisi dei profili normativi
- 2) Analisi dei documenti inerenti l'offerta tecnica
- 3) Analisi dei criteri di valutazione e del sistema dei punteggi

Esercitazione scrittura offerte



- 1) Impostazione Indici delle offerte
- 2) Composizione GDL
- 3) Costruzione budget di progetto
- 4) Selezione del partner

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



“Ho acquisito informazioni importanti per la crescita dell'attività nel settore gare e appalti “

“Interessante la composizione di gruppi misti PA/imprese, cioè dei due principali soggetti coinvolti nella procedura di gara S.A. e soggetto economico”

“Ottima esperienza formativa: ho visto il punto di vista aziendale a cui non avevo badato abbastanza ”

“Ottimo dialogo tra PA e settore privato e condivisione di vedute diverse su una stessa attività”

“Molto utile la creazione di gruppi per risolvere casi pratici/interattività della formazione”

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





3. Consulenza on line

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



L'Esperto
risponde e
numero verde

- Quasi un **centinaio** di consulenze erogate telefonicamente o attraverso pareri scritti
- Alta soddisfazione da parte dei richiedenti

Aggiornamento
normativo

- Pubblicazione delle novità legislative in materia di appalti pubblici
- Invio di mail "Occhio all'aggiornamento normativo" con la sintesi dei nuovi interventi agli iscritti al sito

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGGIORNAMENTO E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Verifica requisiti ex art. 38 del d.lgs. 163/06

Modalità di presentazione dell'offerta

Mercato elettronico

Avvalimento

Oneri di sicurezza

Raggruppamenti e quote RTI

Albi fornitori

AVCPass

Obblighi di Pubblicità bandi

Acquisizione in economia/affidamenti diretti

Stretta
connessione con le
problematiche
legate alla continua
evoluzione
normativa: l'utente
si trova di fronte
alla necessità di un
quotidiano
aggiornamento
normativo nonché
ad incessanti
difficoltà
interpretative ed
applicative

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGGIORNAMENTO E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





4. Master Universitario in: *«Management degli approvvigionamenti e degli appalti pubblici» – MAAP*

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



**Il percorso
formativo:
12 mesi così
articolati**

330 ore di
formazione
frontale



75 ore di
formazione
on line



450 ore di
stage



200 ore per
la
redazione
del
progetto

I destinatari

8 imprese con
borsa di studio



14 stazioni
appaltanti con
borsa di studio



8 Imprese a
proprie spese

I tempi

12 mesi: giovedì, venerdì e sabato

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Le basi organizzative del procurement management

La gestione della spesa ed il contesto del mercato

Le condizioni per le strategie di acquisto: i settori merceologici e la qualità

La gestione della concorrenza e delle sue distorsioni

Etica e procurement: il rapporto tra i player e con la società

La selezione degli operatori economici per l'accesso alle procedure di aggiudicazione

L'attuazione della procedura di affidamento

Le procedure di acquisto e il contenzioso

Gli appalti di lavori, impostazione, rischi, normative

Le collaborazioni pubblico privato

Strumenti ed organizzazione per gli appalti

acquistinretepa.it

mercato elettronico della
pubblica amministrazione

5. Mepa

con il supporto di:



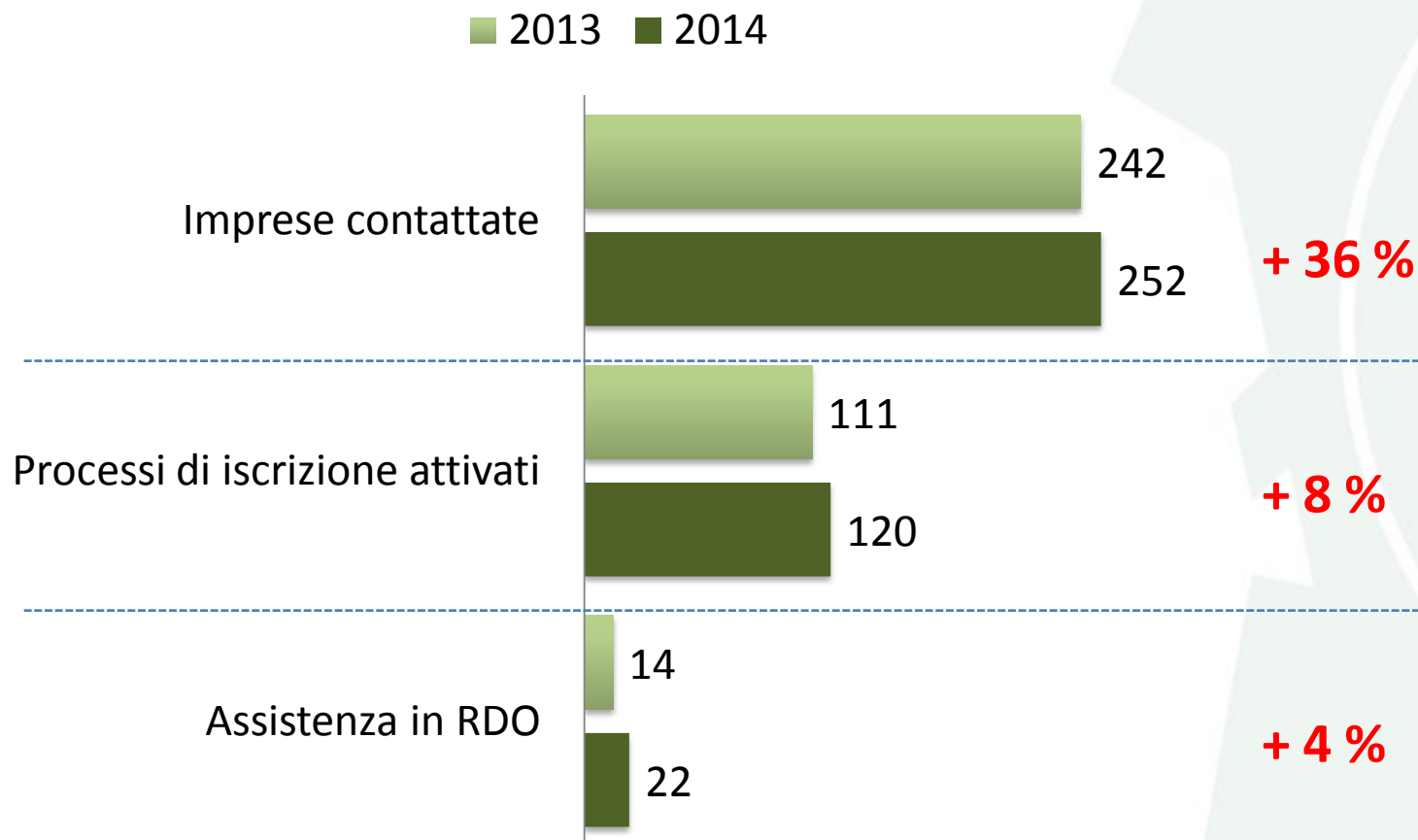
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGILITÀ FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



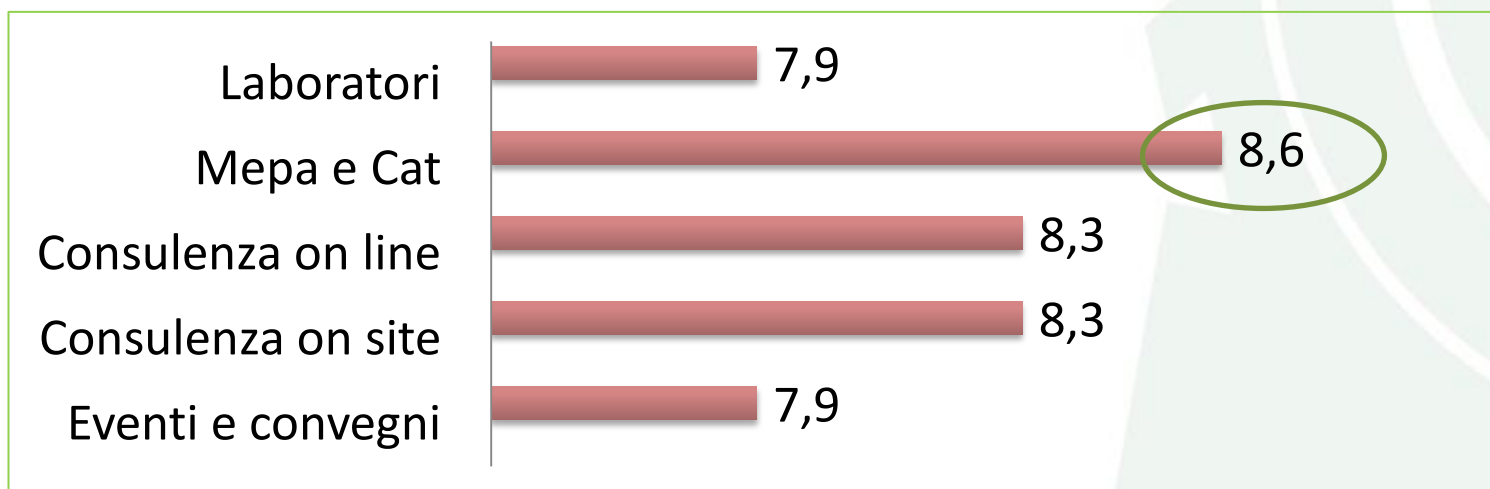
PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



“Obiettivi raggiunti/conoscenza del nuovo strumento MEPA”

“Personale chiaro e paziente”

**“Possibilità di poter incontrare altri operatori e
condividere le problematiche di sistema/”**



con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:

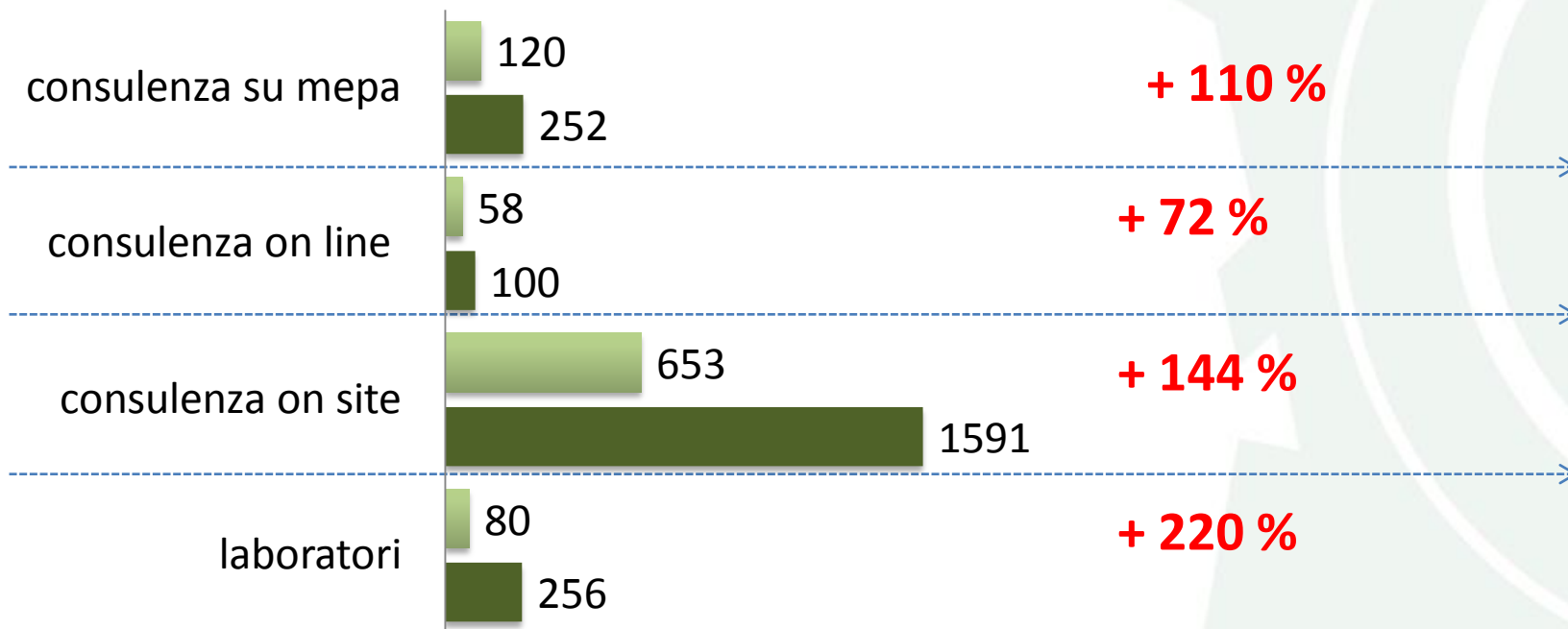


PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Qualche numero di sintesi sui risultati delle attività dello Sportello Appalti Imprese

■ n. partecipanti 2013 ■ n. partecipanti 2014



con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE





1. Mepa

Dati Consip S.p.A.

acquistinretepa.it

mercato elettronico della
pubblica amministrazione

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Regione	Acquisti P.A.	Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	32.394.621	47,86%	25.694.017	60,33%	695	655	749
BASILICATA	11.597.785	36,71%	8.239.782	51,67%	346	300	345
CALABRIA	55.818.610	61,87% (5)	43.141.117	80,05% (3)	893	692	803
CAMPANIA	97.126.173	62,89% (3)	87.275.918	69,99%	1.473	1.685	1.936
EMILIA ROMAGNA	133.227.663	60,47%	154.632.890	52,10%	2.634	2.386	2.745
FRIULI VENEZIA GIULIA	62.394.020	54,31%	51.032.356	66,40%	1.349	1.158	1.342
LAZIO	260.580.774 (1)	66,62% (2)	236.178.876	73,50%	2.287	3.163	3.685
LIGURIA	30.830.003	41,68%	25.499.038	50,39%	944	602	707
LOMBARDIA	160.502.764 (2)	68,17% (1)	295.123.232	37,07% (20)	5.439	3.933 (1)	4.658
MARCHE	50.400.442	51,84%	44.402.626	58,84%	1.174	1.175	1.383
MOLISE	4.464.077	55,32%	4.279.643	57,71%	208	119	144
PIEMONTE	83.953.411	49,09%	70.490.339	58,47%	2.971	2.038	2.297
PUGLIA	61.995.091	62,17% (4)	57.627.806	66,88%	1.401	1.260	1.431
SARDEGNA	65.483.742 (9)	58,43% (8)	40.037.151	95,57% (1)	1.584	1.140 (10)	1.339
SICILIA	96.441.548	55,25%	67.910.319	78,46% (4)	1.575	1.540	1.762
TOSCANA	87.999.428	58,25%	83.586.600	61,32%	2.245	1.966	2.363
TRENTINO ALTO ADIGE	31.016.676	53,82%	34.940.093	47,78%	731	567	674
UMBRIA	32.054.850	54,18%	29.220.053	59,44%	643	636	740
VALLE D'AOSTA	10.564.231	60,49% (6)	6.731.541	94,93% (2)	263	221	274
VENETO	157.074.253	55,64%	154.996.905	56,38%	2.979	2.788	3.234
ESTERA	-	-	4.879.860	-	-	23	26
Totale	1.525.920.162		1.525.920.162		31.834	28.047	32.637

L'impatto...rispetto al Mepa

fornitori sardi on line

	dic-12	giu-14	ott-14	var.% 2012-2014
SARDEGNA	204	1.153	1.339	656%
ITALIA	5.864	28.854	31.834	443%

fornitori sardi transanti

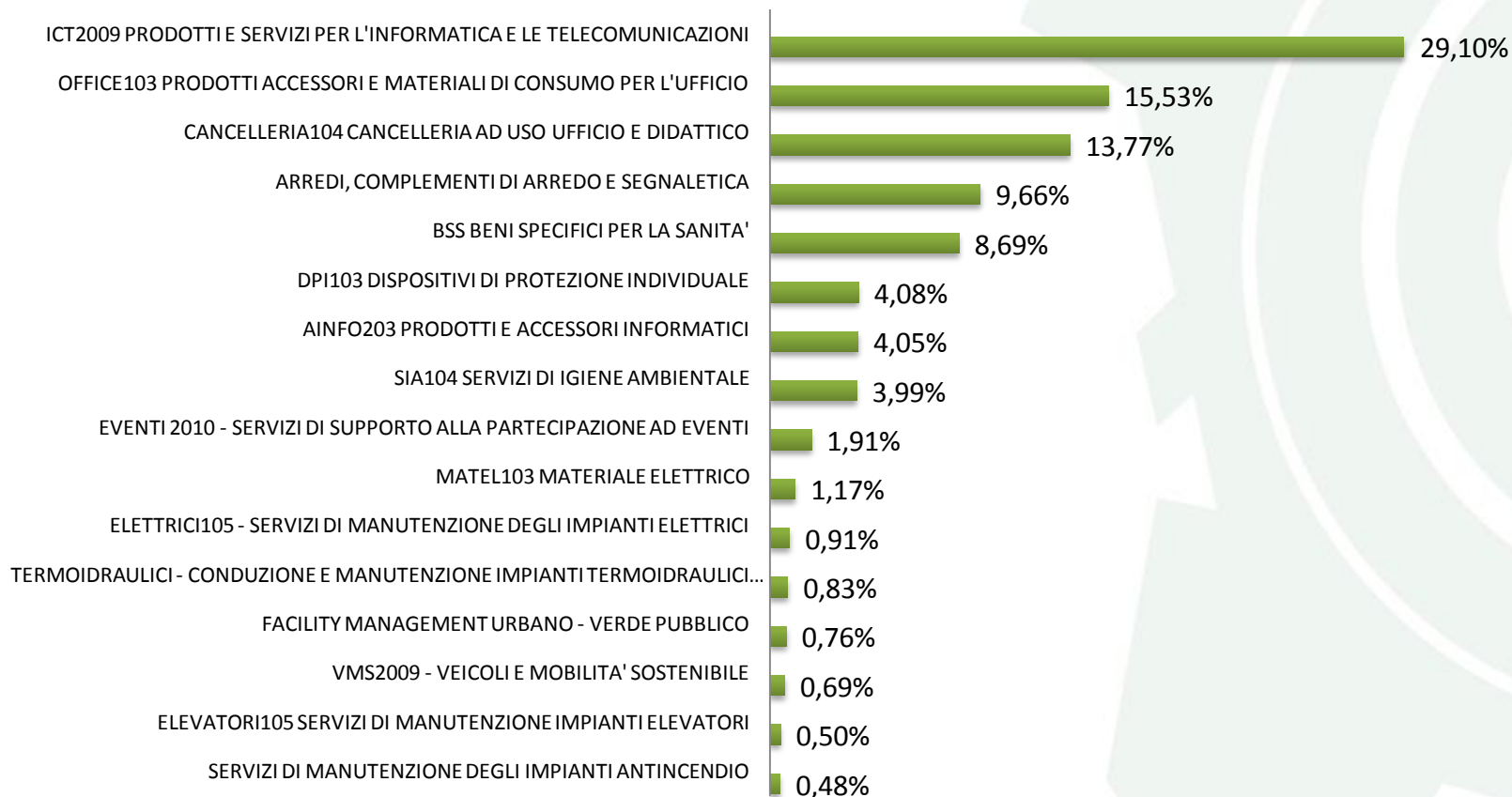
	dic-12	giu-14	ott-14	var.% 2012-2014
SARDEGNA	112	695	1.140	918%
ITALIA	3.470	16.644	28.047	708%

acquisti da parte delle PA sarde (mln di euro)

	dic-12	giu-14	ott-14	var.% 2012-2014
SARDEGNA	10,1	58,1	65,4	548%
ITALIA	299,3	1.165,0	1.125,0	276%

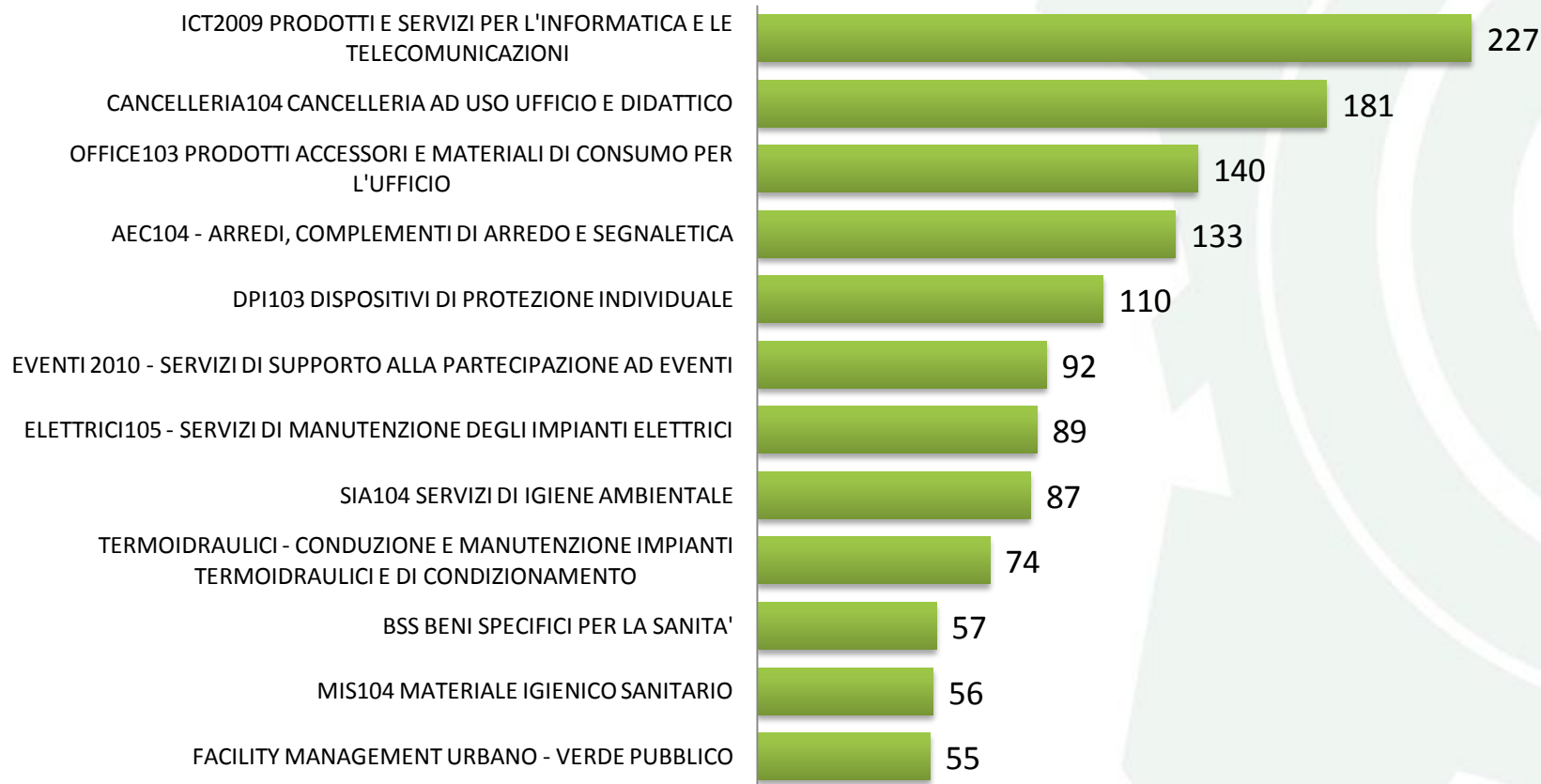
Estremamente positivi anche i risultati relativi all'utilizzo del mercato elettronico di Consip da parte delle imprese e delle PA sarde: per quanto riguarda le imprese transanti la percentuale di crescita in Sardegna rispetto al 2012 è stata del 918%, se si pensa che a inizio 2012 le imprese attive erano solo un centinaio. Anche la performance delle PA è stata molto positiva e si è passati da 10 mln di euro di acquisti nel 2012 ad oltre 65 milioni ad ottobre 2014, + 548%. **La performance della Sardegna è ampiamente migliore a quella media italiana**

Le principali categorie di acquisto sul MEPA



La maggior parte delle vendite effettuate sul Mercato Elettronico riguarda i bandi **ICT2009 (PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI) e **OFFICE 103 (PRODOTTI PER UFFICIO)****

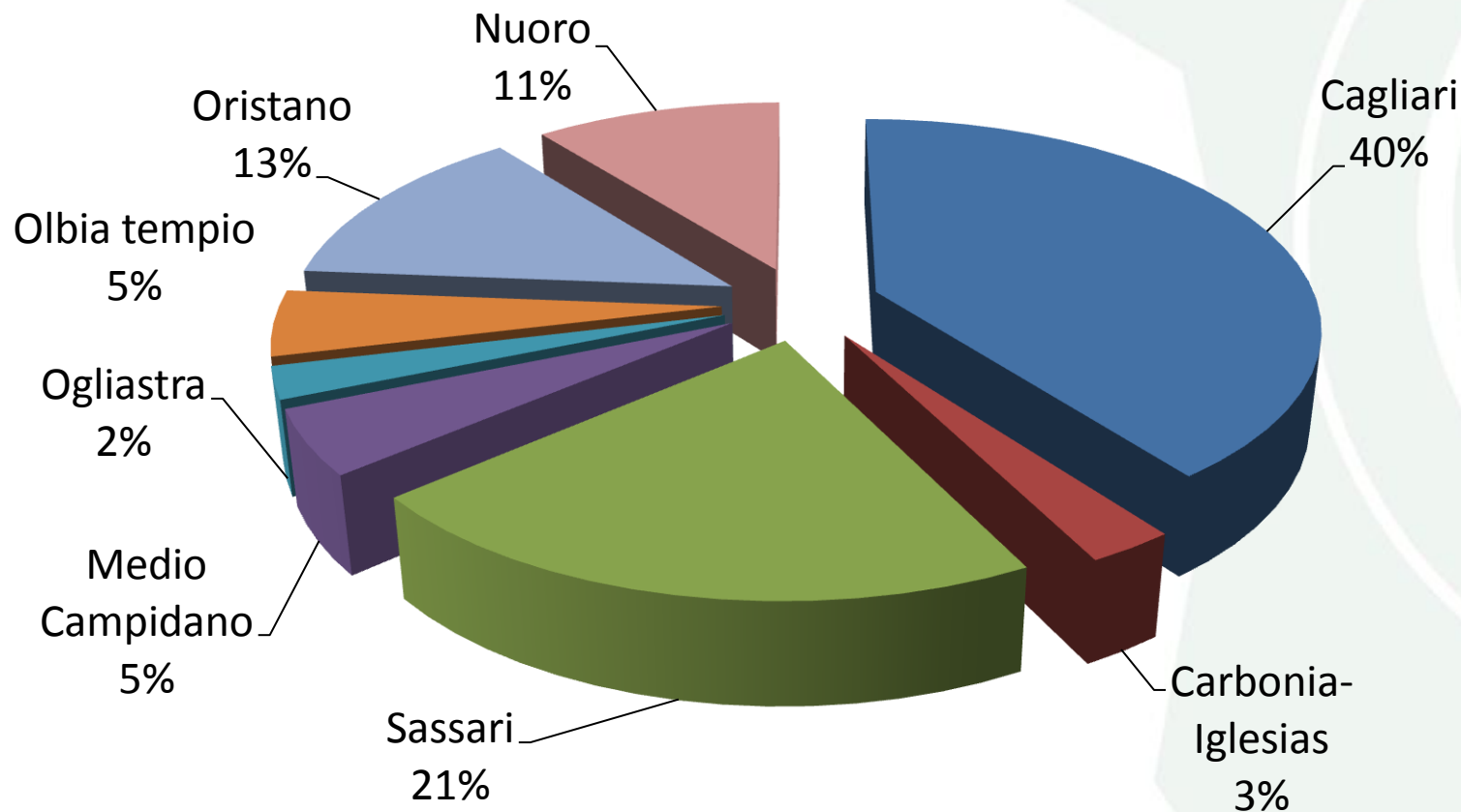
Il numero di fornitori per categoria (categorie con almeno 50 fornitori)



La maggior parte degli acquisti effettuati sul Mercato Elettronico riguarda i bandi **ICT2009 (PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI) e **OFFICE 103 (PRODOTTI PER UFFICIO)****

La distribuzione dei fornitori per provincia

Fornitori o line: 1339



con il supporto di:

in collaborazione con:

I 1.584 fornitori sono ben distribuiti sul territorio provinciale. Cagliari e Sassari sono i poli principali ma ha premiato anche l'attività svolta ad Oristano, Nuoro e nel resto del territorio

Punti di forza

- Coinvolgimento progressivo di aziende con un elevato fatturato.
- Coinvolgimento progressivo di tutto il territorio regionale, pur con sensibilità diverse
- Rapporti diretti e consolidati con le singole imprese

Punti di debolezza

- Carenza delle categorie merceologiche
- Difficoltà tecniche della piattaforma e “macchinosità” dello strumento

Opportunità

- Ulteriore coinvolgimento dei territori meno attivi e dinamici sul tema (es. Nord Sardegna)
- Approfondimento del tema della “qualità” sul Mepa e delle offerte con il criterio dell’OEPV
- Approfondimenti settoriali per “bando”

Minacce

- Rischio di penalizzazione delle PMI

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



2. Portale e business intelligence dello Sportello Appalti Imprese



➔ **2.397 operatori coinvolti nell'erogazione dei servizi**

➔ **Community attiva con:**

461 aziende (+ 338% da gennaio ad oggi) (4-10%)

277 stazioni appaltanti su 457 (60%)
(+80% da gennaio ad oggi)

146 esperti (+180% da gennaio ad oggi)

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AZIONE FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



I DATI DI CUI DISPONIAMO

Anagrafica

[Provincia di appartenenza delle imprese iscritte al portale](#)
[Forma giuridica delle imprese iscritte al portale](#)
[Dimensione dell'impresa](#)
[Mercato di riferimento delle imprese iscritte al portale](#)
[Posizione competitiva](#)

Ambiti e attività

[Iscritti per codice ateco](#)
[Iscritti per categorie](#)
[Partecipazione alle gare negli ultimi tre anni](#)
[Classificazione delle aziende in base al numero di gare vinte](#)
[Imprese iscritte al portale per numero di gare e per CPV](#)
[Imprese iscritte al portale per numero di gare aggiudicate e per CPV](#)
[Imprese che offrono prodotti/servizi "green"](#)

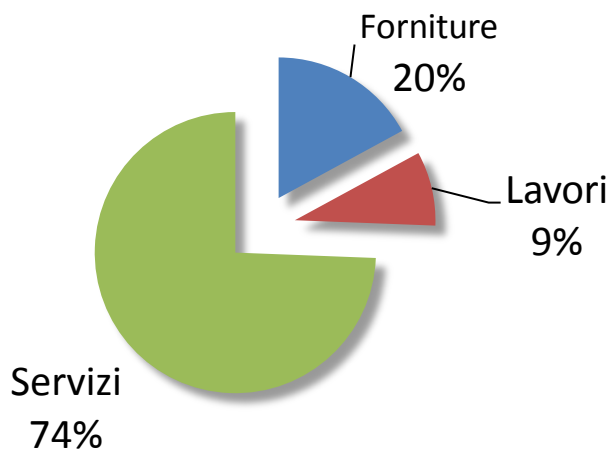
Esperienza con le PA

[Partecipazioni a gare in RTI/consorzio](#)
[Numero di aggiudicazioni tra le imprese iscritte al portale](#)
[Incidenza del fatturato con la PA sul fatturato totale dell'azienda](#)
[Iscrizione ad albi fornitori](#)
[Iscrizione ad Associazioni di categoria](#)
[Imprese iscritte al MEPA di Consip](#)
[Possesso di certificazioni di qualità](#)
[Gare effettuate per tipo di procedura](#)
[Gare effettuate per tipo di procedura e criterio di aggiudicazione](#)

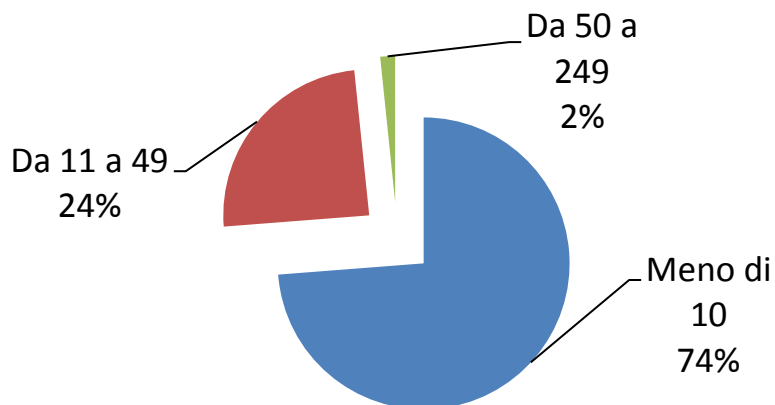
Grazie alla **business intelligence** conosciamo le caratteristiche, il profilo e il comportamento di mercato delle imprese sarde che collaborano con lo Sportello.

Abbiamo così **un set di dati preziosi per impostare le politiche regionali in materia di contratti pubblici** e comprendere le criticità su cui intervenire

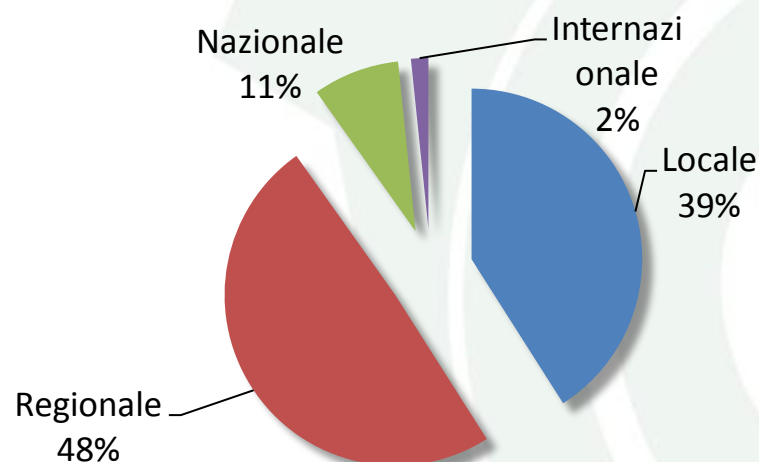
Settore



Dimensione di impresa



Mercato di riferimento

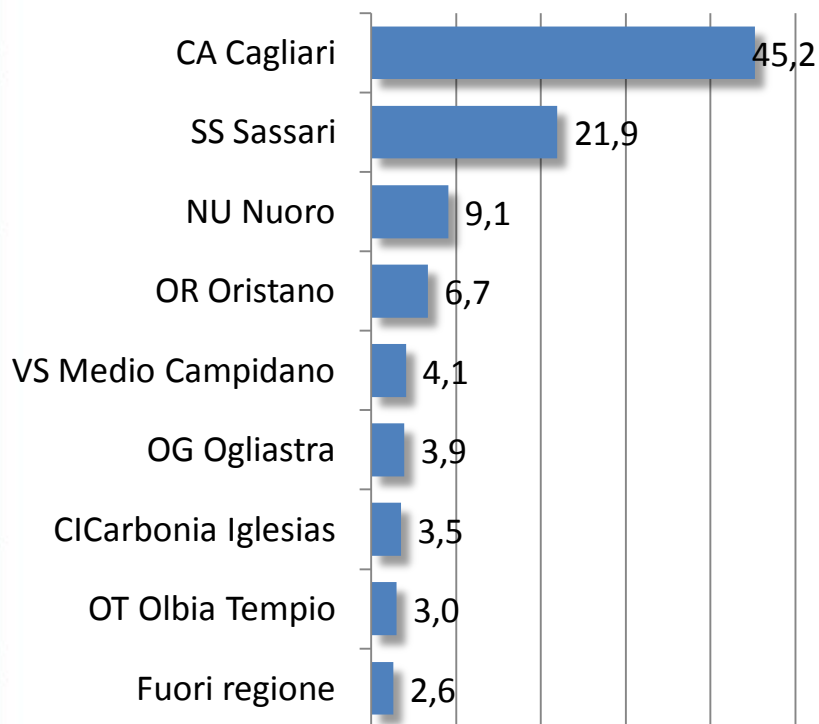


-Imprese prevalentemente di servizi

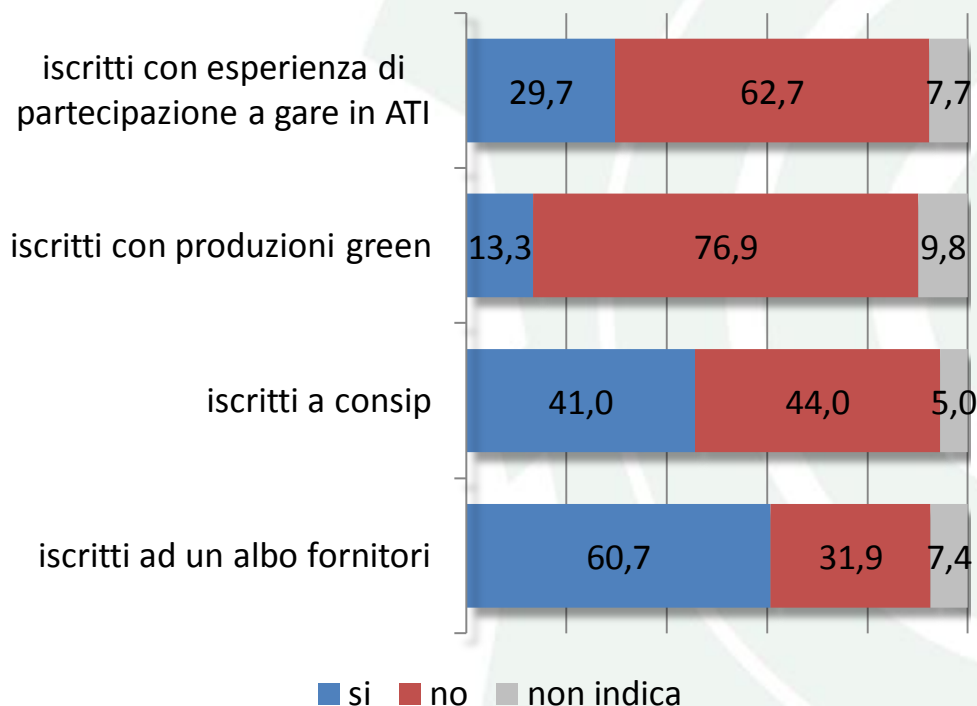
-Operanti sul mercato locale e regionale

-Piccole e medie imprese

La provenienza

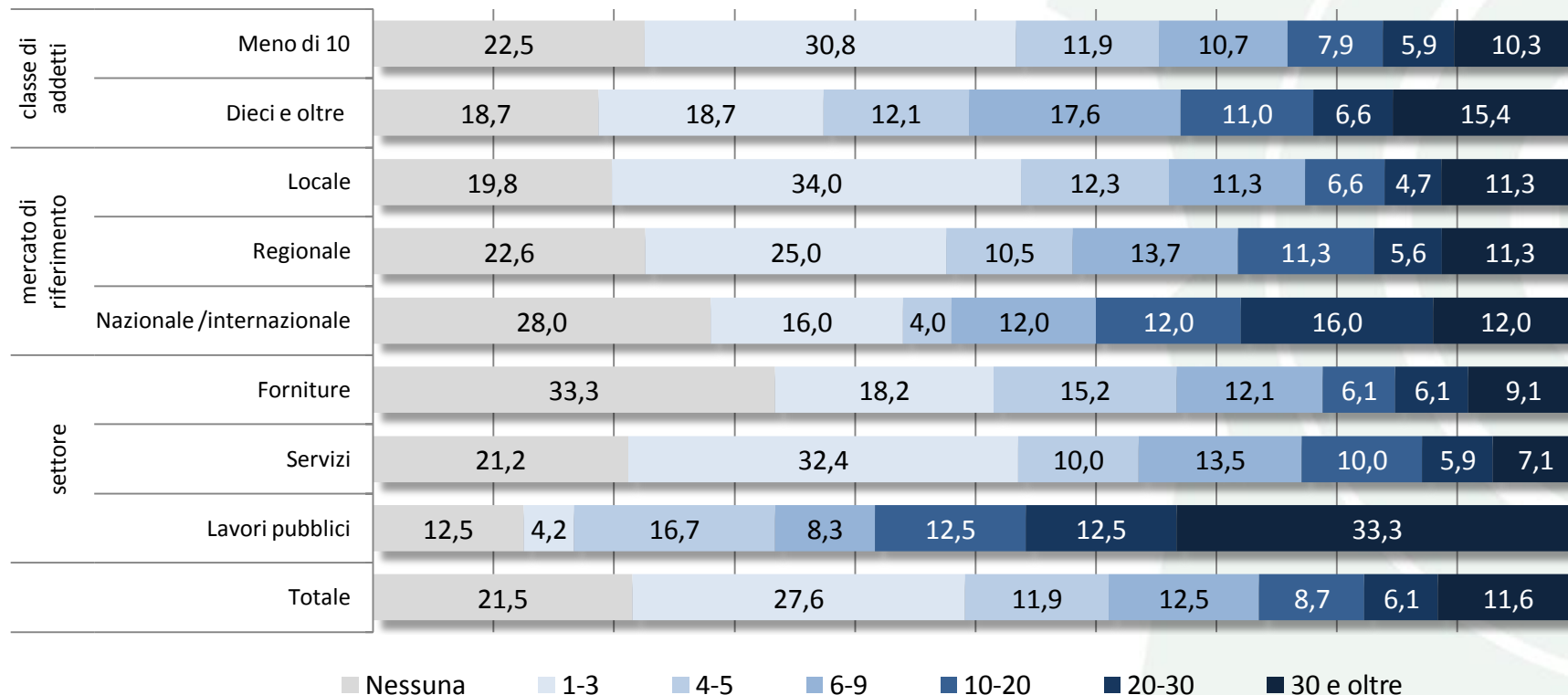


Alcune caratteristiche generali



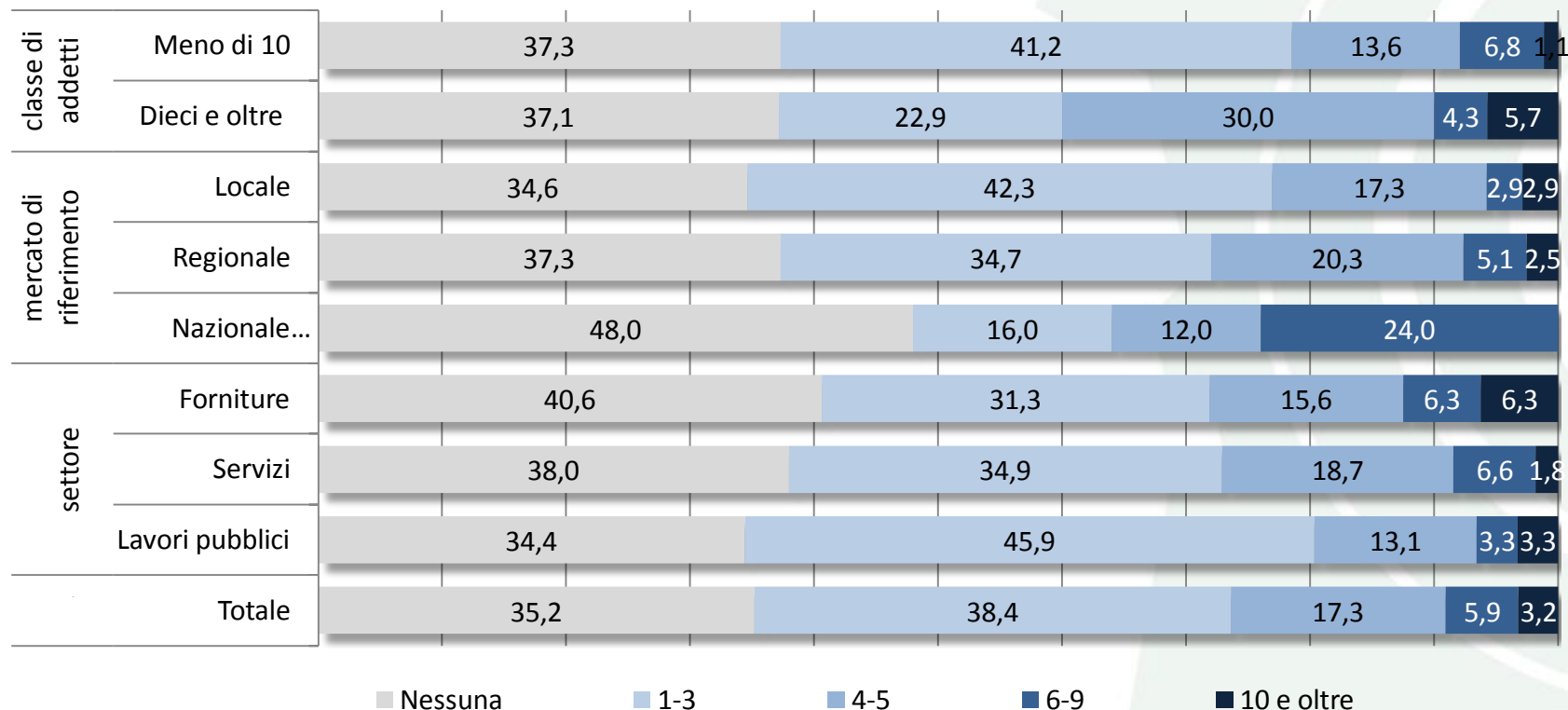
Le imprese iscritte provengono dalle principali aree metropolitane ma anche dalle aree in cui si è concentrata l'attività formativa e seminariale. Le caratteristiche generali degli iscritti ci aiutano a capire i punti di debolezza e le aree di lavoro su cui concentrarsi nei prossimi mesi: il partenariato e le reti di imprese, gli appalti verdi, ancora il mercato elettronico....

Numero gare a cui le imprese iscritte hanno partecipato nell'ultimo biennio per classe di addetti, mercato di riferimento e settore, percentuale sul totale



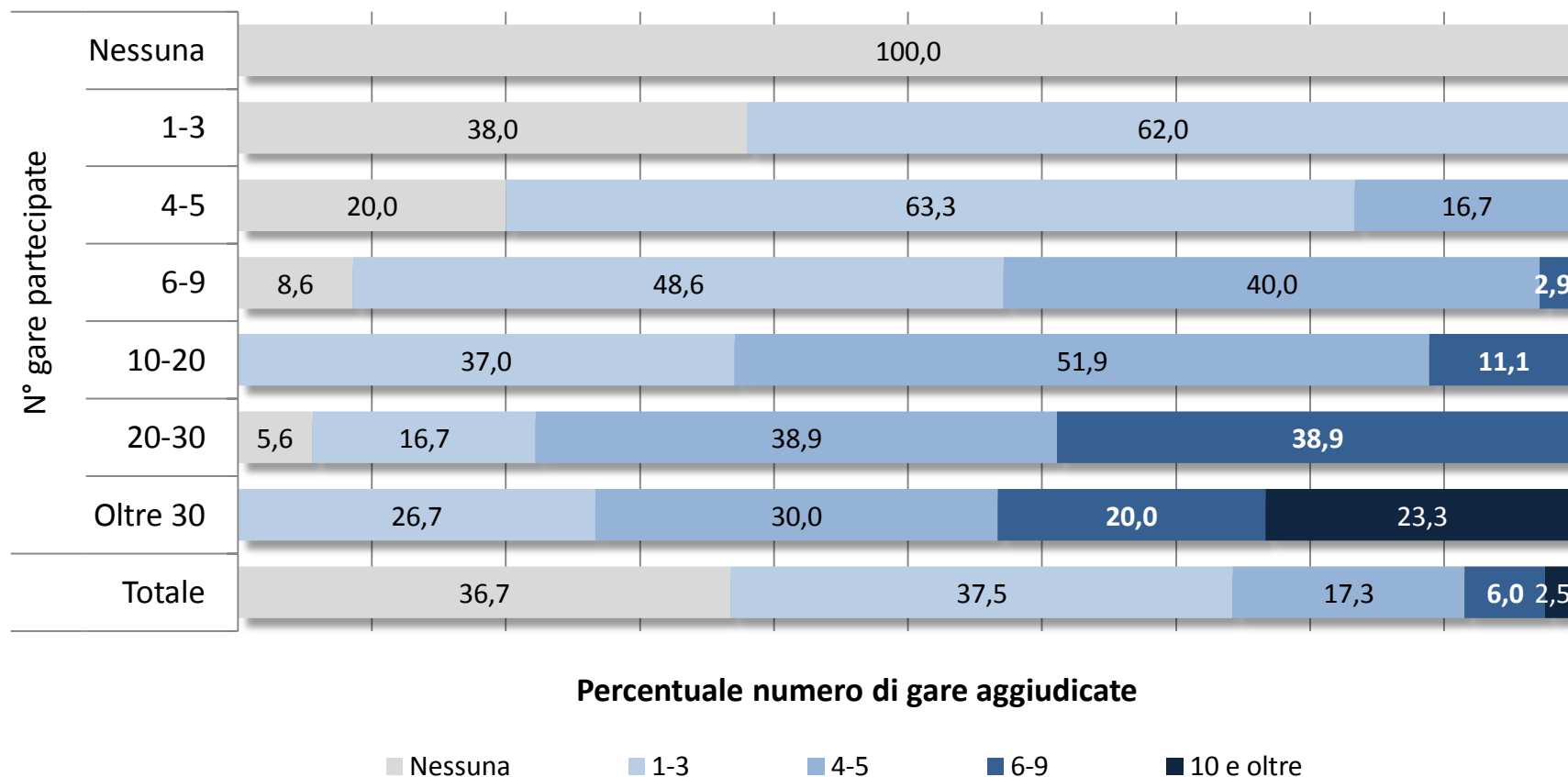
Tra le imprese iscritte quelle che partecipano a più gare sono: le imprese con oltre 10 dipendenti, le imprese che hanno un orizzonte di lavoro almeno nazionale , le imprese di costruzioni. Circa il 40% delle imprese hanno comunque vinto almeno 6 gare nel biennio

Numero gare aggiudicate dalle imprese iscritte per classe di addetti, mercato di riferimento e settore, percentuale sul totale



Le imprese più competitive tra gli iscritti in termini di numero di gare vinte hanno caratteristiche simili: sono le imprese più strutturate, quelle che hanno un mercato più ampio rispetto a quello locale e che operano principalmente nel settore dei lavori e delle forniture

Percentuale del numero di gare aggiudicate per numero di gare cui l'impresa ha partecipato nell'ultimo anno



-Il 63% delle imprese iscritte si è aggiudicata almeno una gara nell'ultimo anno e il 23% degli iscritti che si sono aggiudicati oltre 10 gare nell'ultimo anno ha partecipato ad almeno 30 gare. In generale è chiara l'esigenza di rafforzare i livelli di partecipazione fornendo competenze e strumenti adeguati



7. Le prossime sfide dello Sportello Appalti

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIA FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Assistenza alle imprese della filiera dei lavori nell'avvio di percorsi strutturati di internazionalizzazione per partecipare a gare estere

Apertura ai nuovi mercati e rinforzo in quelli regionali

Partnership con tutti gli attori del sistema degli appalti

Politiche RAS per la Razionalizzazione

Laboratori dedicati alle stazioni appaltanti per rafforzare l'utilizzo del criterio dell'OEPV + Sys. verifica in fase di controllo contratti

Appalti per finanziare attività di ricerca e sviluppo

Appalti per l'innovazione

Qualità

Reti e partenariati

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:

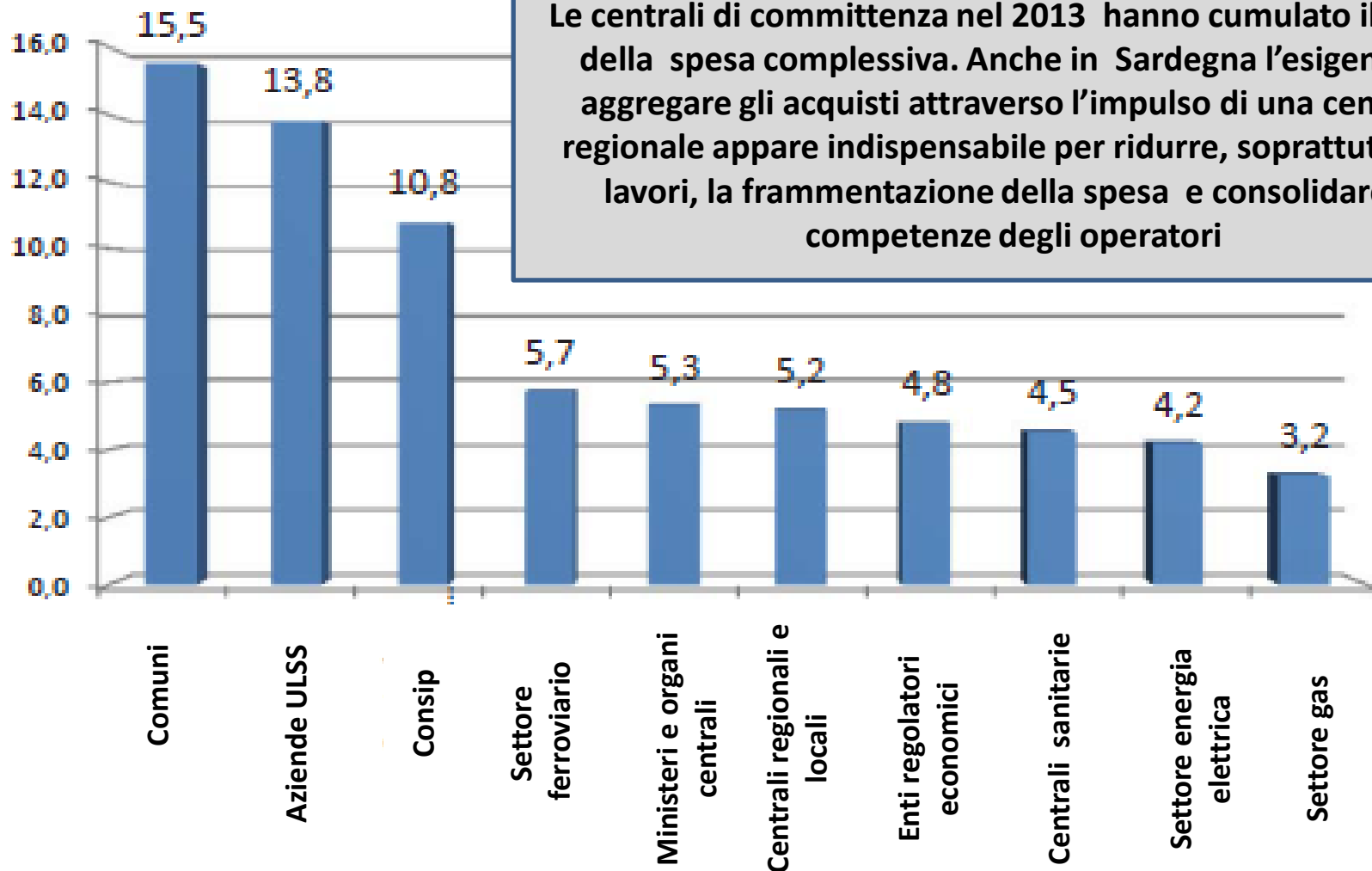


PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIA FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Proseguimento dei laboratori e delle giornate formative

Principali tipologie di stazioni appaltanti per importo, valori percentuali



Le centrali di committenza nel 2013 hanno cumulato il 20,5% della spesa complessiva. Anche in Sardegna l'esigenza di aggregare gli acquisti attraverso l'impulso di una centrale regionale appare indispensabile per ridurre, soprattutto nei lavori, la frammentazione della spesa e consolidare le competenze degli operatori



E' una questione di tempismo....

con il supporto di:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, AGIA FORMAZIONE E PRODOTTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

