

L'esperienza della Provincia Autonoma di Trento

Il caso di Trento RISE: fra modelli seguiti e aree interessate

Michele Nulli, Dirigente Provincia Autonoma di Trento

Abbasanta, 15 luglio 2015

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:

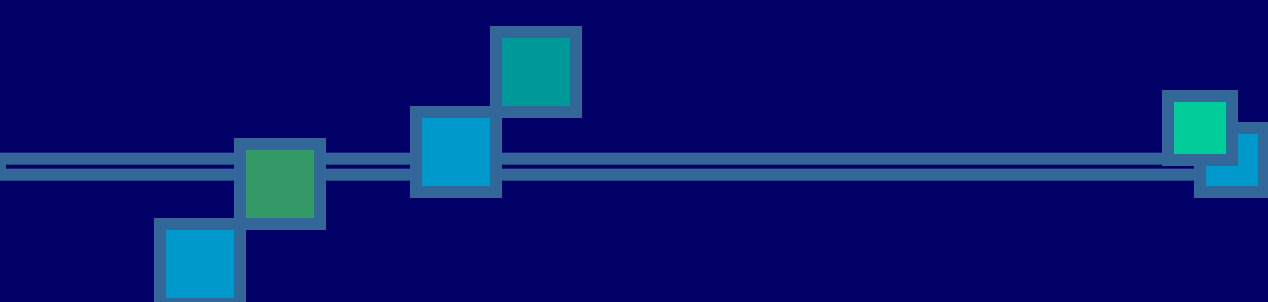


PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



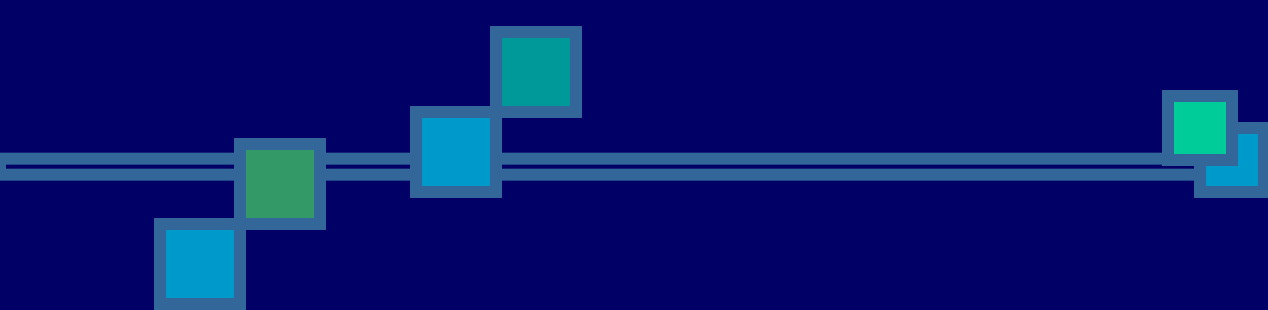
Sistema Trentino della Ricerca e dell'Alta Formazione



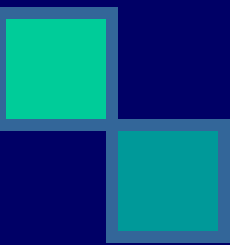


Foresight : Trentino plus 10

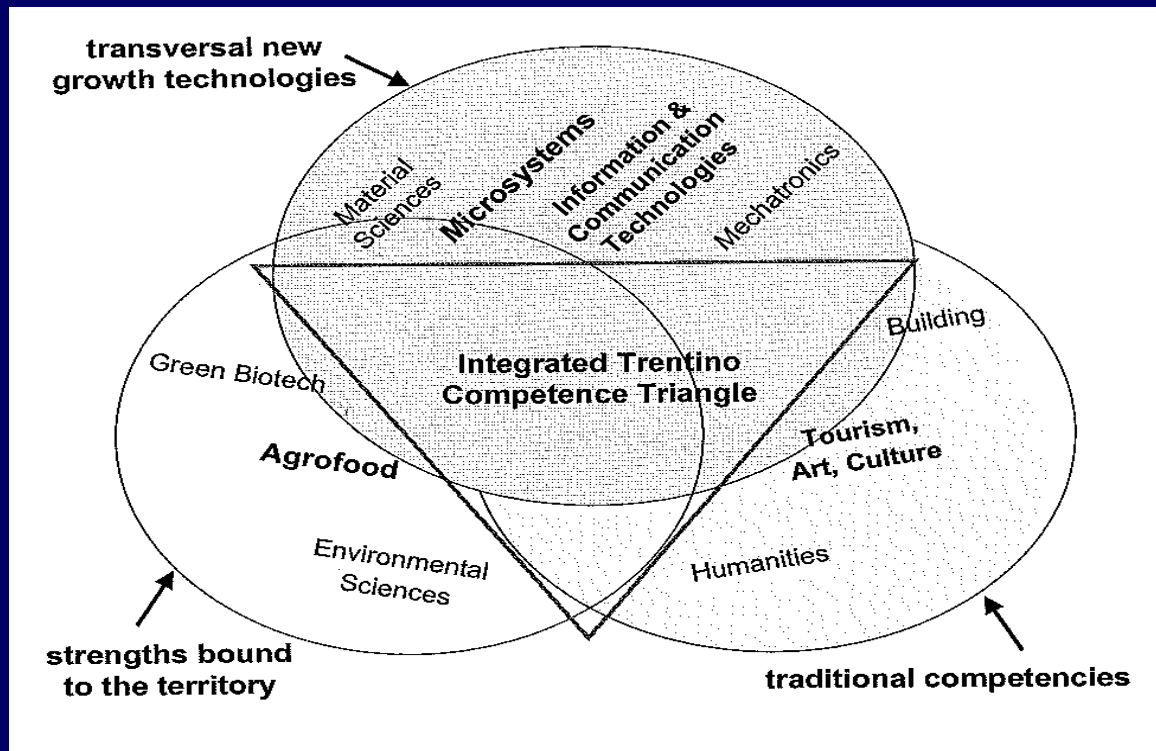
- Analisi delle capacità, tendenze e opportunità per la scienza e la tecnologia di base in Trentino: anno 2003 a cura del Fraunhofer Institut
 - Studio e raccolta informazioni sul sistema trentino
 - 39 interviste con 46 *stakeholders*
 - Presentazione e discussione con gruppi di interesse
 - *Workshop* regionale con gli *stakeholders* per sviluppare una visione congiunta per il futuro della provincia fra 10 anni (Trentino plus 10)
 - Esempi di Casi internazionali (Fraunhofer, Promotech, IUB)
 - Suggerimenti per indirizzi strategici e politici per il sistema trentino della ricerca e dell'alta formazione (conferenza ottobre 2003)
- 



Visione del Trentino 2014

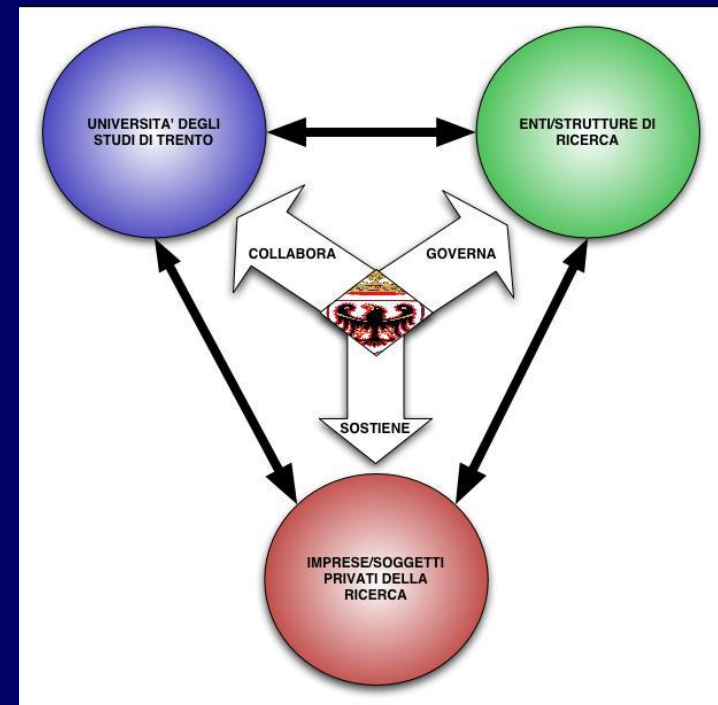
- 
- Tecnologia e Sviluppo socio economico in tre aree: ICT/Microsistemi, Agrofood, Turismo/Arte/Cultura
 - Fattori da configurare:
 - *governance* (assetto istituzionale del sistema scientifico ed industriale, regolazione, amministrazione)
 - risorse (competenze scientifiche, di alta formazione o in termini di affari)
 - propensioni al mercato (capacità di fare rete, trasferimento tecnologico, attitudini imprenditoriali, organizzazioni intermediarie)
 - Misure e incentivi: implementazione valutazione continua
 - Metodologia antecedente la Strategia di Specializzazione Intelligente
 - Per saperne di più <http://www.uniricerca.provincia.tn.it/>
- 

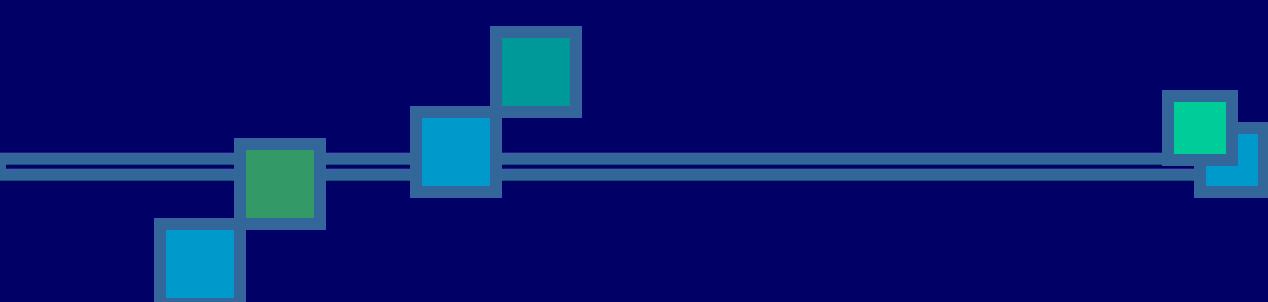
Triangolo della Competenza: Trentino nel 2014



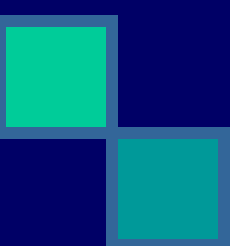
Dal foresight al nuovo sistema provinciale della ricerca

- **Un reale sistema, basato sulla collaborazione fra soggetti autonomi e diversi**
- **Un nuovo ruolo della Provincia, che indirizza (Programma pluriennale della ricerca) e sostiene, ma non gestisce il sistema**
- **Un contributo al rafforzamento della competitività di tutti i soggetti del sistema, incentivati a reperire risorse aggiuntive dall'esterno**





Il contesto di riferimento



La legge provinciale 2 agosto 2005, n. 14 riforma il sistema provinciale della ricerca e dell'innovazione mediante:

- il riordino dei soggetti pubblici della ricerca
 - la revisione degli strumenti dell'intervento pubblico (intese, bandi, accordi di programma, Fondo Brevetti)
 - l'introduzione del Programma pluriennale della ricerca come strumento partecipato e strategico in armonia con la programmazione nazionale ed europea
 - la nuova missione di Trentino Sviluppo S.p.A. come strumento di animazione territoriale
 - l'indipendenza dei comitati e delle procedure di valutazione
- 

Da evidenziare l'avvio del Distretto dell'Energia e dell'Ambiente (2006) e la delega in materia di Università degli studi di Trento (2010)

Trento Rise e il PCP



- Trento Rise è strumento del sistema trentino della ricerca innovazione e alta formazione nel campo dell'informatica e delle telecomunicazioni
- Dal 1 gennaio 2012 è parte del nodo nazionale dell'EIT
- Da luglio 2014 è in atto un processo per riconfigurare in modo maggiore Trento Rise come "*innovation hub*"
- Fra gli obiettivi della ricerca e dell'innovazione, oltre all'alta formazione, sono state sviluppate con i partner industriali soluzioni avanzate per l'Internet del futuro, la diagnostica medica, la domotica, e nuove tecnologie da applicare ai settori dell'energia e dell'ambiente anche tramite il PCP
- Monitoraggio e valutazione a cura di un comitato tecnico ed indipendente
- Vedi <http://www.trentorise.eu/it/pre-commercial-procurments-PCP/>



Il PCP in Trentino: elementi distintivi

- Previsione del PCP nel Programma pluriennale della ricerca e nella legge provinciale n. 14/2005
 - Domanda pubblica innovativa come leva per la competitività e la crescita
 - 7 macro bandi lanciati: turismo, beni culturali, benessere a casa, modelli organizzativi, energia, servizi socio – assistenziali, spazio intelligente
 - 2 mini appalti realizzati: servizi per MUSE e Universiadi
 - Vedi il rapporto finale del CVR
http://www.uniricerca.provincia.tn.it/documentazione/-Documenti_comitati_ricerca/
- 

Due modelli seguiti



PCP Process

BEFORE

1. PRE ADMISSION

- Public Notice
- Commission
- Selection based on technical proposal, **no economic elements**
- Feasibility check

2. DIALOGUE

- Group of work & participants
- Inspired by **Competitive Dialogue**
- Equal treatment and Confidentiality
- Detailed activity plan

3. OFFER

- Official Invitation Letter Technical/ economic offer
- Commission
- Co-location centre
- Co participation 50%
- **Framework Agreement**

AFTER

1. SOLUTION DESIGN

- Public Notice Technical/economic offer
- Evaluation criteria
- Commission
- **Framework Agreement** (e.g. max 4 awarders)

2. PROTOTYPE DEVELOPMENT

- Invitation letter to present a tech. eco. offer for prototype
- Commission
- 2nd Framework Agreement
- Co-location centre (e.g. max. 2 awarders)

3. FIELD TESTS

- Invitation letter to present a technical-economic offer for field tests
- Commission
- 3rd Framework Agreement (e.g. max. 1 awarder)

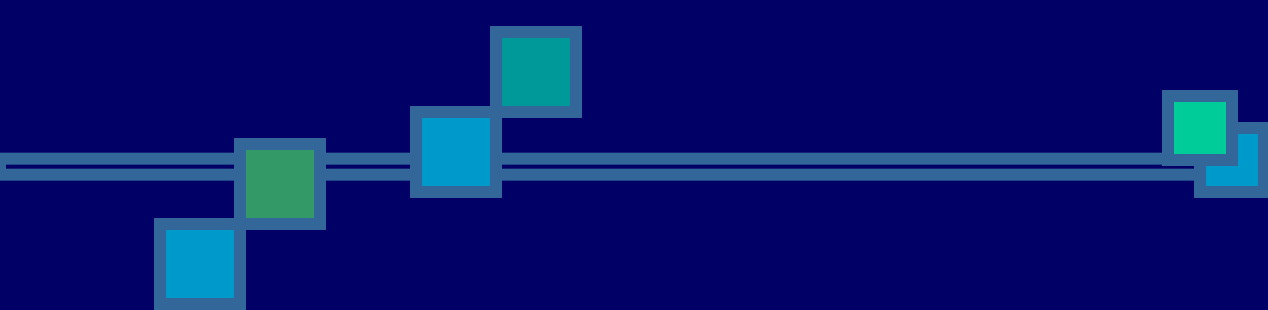
Confronto fra modelli seguiti

■ Modello iniziale:

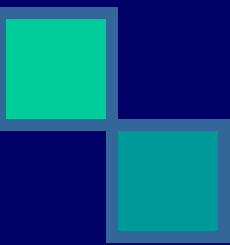
- enfasi sul cofinanziamento
- carattere promozionale della commessa di ricerca
- verso il partenariato prestrutturato di innovazione

■ Modello successivo:

- procedura ad imbuto (pluri - fase e multi -soggettiva)
- accordo quadro per ogni fase
- elementi economici già nella prima fase
- maggiore adesione al paradigma europeo



Un esempio: il turismo



■ Bisogno:

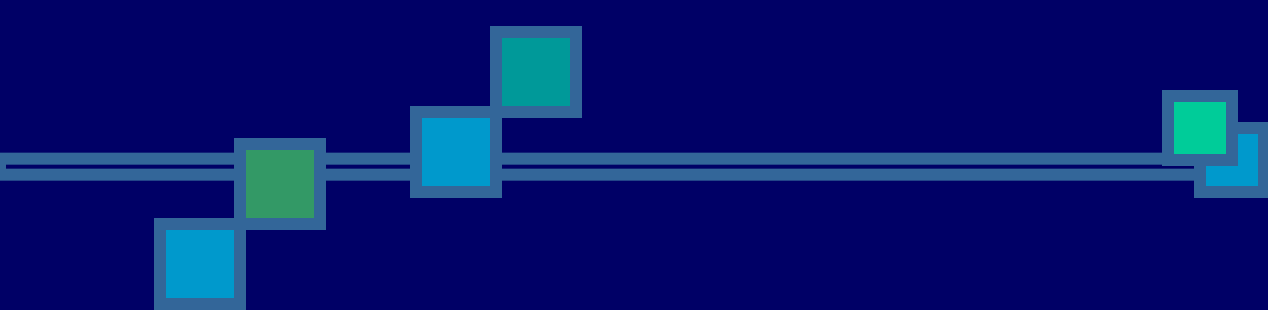
- cambiare il paradigma nella definizione del prodotto turistico trentino
- realizzare un sistema integrato di servizi personalizzati,
- il turista come l'utente finale e da mettere al centro dell'attenzione attraverso la costruzione di una piattaforma interattiva di rete sociale istantanea
- la piattaforma in grado di integrare anche a livello concettuale fonti di dati diverse, al fine di offrire servizi personalizzati in tempo reale, su piattaforma mobile, ai turisti del territorio trentino, aumentando così il "passaparola tecnologico"

■ Obiettivi

- fornire un legame interattivo e continuo con il Turista prima, durante e dopo la sua permanenza sul territorio trentino
- ridefinire il prodotto turistico trentino nell'ottica del "passaparola tecnologico"

■ Appalto Pilota:

- Mondiali Sci Nordico 2013 Val di Fiemme



I benefici per l'ente pubblico

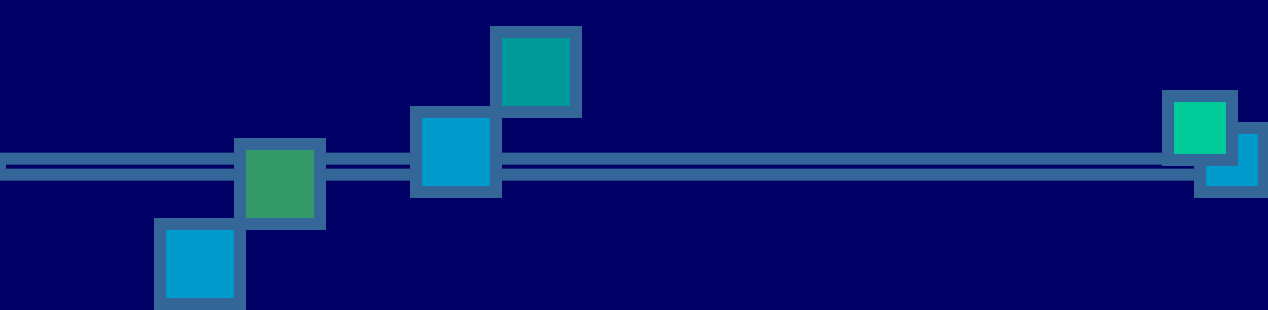
- Promozione del territorio con strumenti innovativi e fruibili anche da dispositivi *mobile*, con potenziale incremento della spesa turistica
 - Sviluppo di offerte turistiche integrate e/o complementari indirizzate al singolo turista, tramite una rete di operatori turistici
 - Aumento dell'efficienza del sistema promozionale turistico, con iniziative / eventi veicolate da un nuovo paradigma basato su Reti Sociali, *Community*, Condivisione e Collaborazione
 - Maggior incentivazione e fidelizzazione dei clienti attraverso un programma fedeltà specifico per il turismo del territorio
 - implementazione di una soluzione mediante tecnologie che ne consentano la replicabilità e l'estendibilità ad altri contesti, a livello nazionale e internazionale
- 

I benefici per il turista

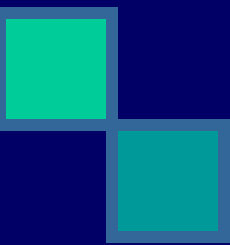
- Miglioramento dell'esperienza del turista (*Customer Experience*) in tutti i momenti (prima, durante e dopo il viaggio), attraverso una soluzione accessibile da dispositivi *mobile*
- Fruizione di offerte di servizi turistici geo - localizzate e personalizzate per il Cliente, proposte in modalità *push*
- Aumento dell'interazione e della relazione tra turisti mediante la partecipazione e la condivisione delle informazioni turistiche, mediante il "passaparola tecnologico" per la fruizione di esperienze in loco e da remoto
- Disponibilità di un punto di accesso unico per la condivisione della propria esperienza turistica su *internet* o *social network* (vedi Facebook), con contenuti "*User Generated*" (vedi Flickr, Youtube) o ulteriori informazioni (vedi Twitter)
- Partecipazione a eventi turistici in promozione mediante l'adesione al programma fedeltà

Aspetti critici

- Lato giuridico:
 - *co location centre*
 - grado di pubblicità della procedura
 - regime dei diritti di proprietà intellettuale
 - dimensione pluralista per fasi e soggetti (con l'eccezione del modello successivo)
 - verifica in corso da parte della Commissione europea e dell'autorità giudiziaria
- Lato valutativo
 - esplicitare meglio le funzionalità di cui si chiede il miglioramento, fornendo parametri che misurino l'accrescimento o il progresso attesi
 - sviluppare in modo più sistematico per la scelta delle tematiche progettuali l'indagine sui bisogni dell'ente pubblico (con l'eccezione di turismo e beni culturali)
 - interagire in modo più definito nel rapporto fra visione dell'ente pubblico e offerta territoriale (imprese ed organismi di ricerca)



GRAZIE!



Per contattarmi:
michele.nulli@provincia.tn.it



GRAZIE

Per contattarmi:
michele.nulli@provincia.tn.it

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Michele Nulli

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

