

Internazionalizzazione negli appalti pubblici: le opportunità per le imprese sarde

Vincenzo Francesco Perra

Sassari, 18 settembre 2015

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



- 1. Perché lo Sportello Appalti Imprese e l'internazionalizzazione**
- 2. Perché la Romania**
- 3. Le attività svolte fino ad oggi**
- 4. I nostri obiettivi a breve e lungo termine**

Perché lo Sportello Appalti Imprese e l'internazionalizzazione?

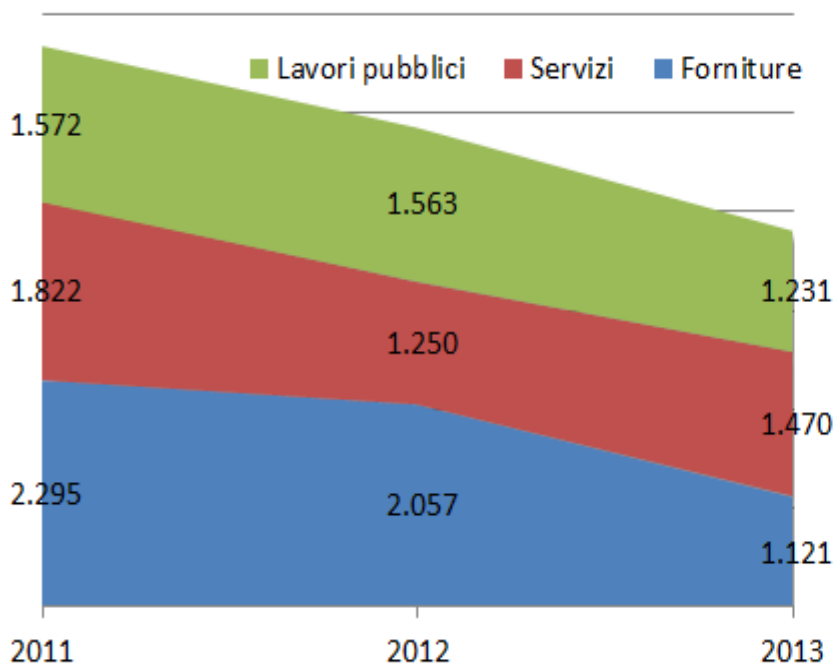


Perché i dati sull'andamento dei lavori pubblici continuano ad essere critici

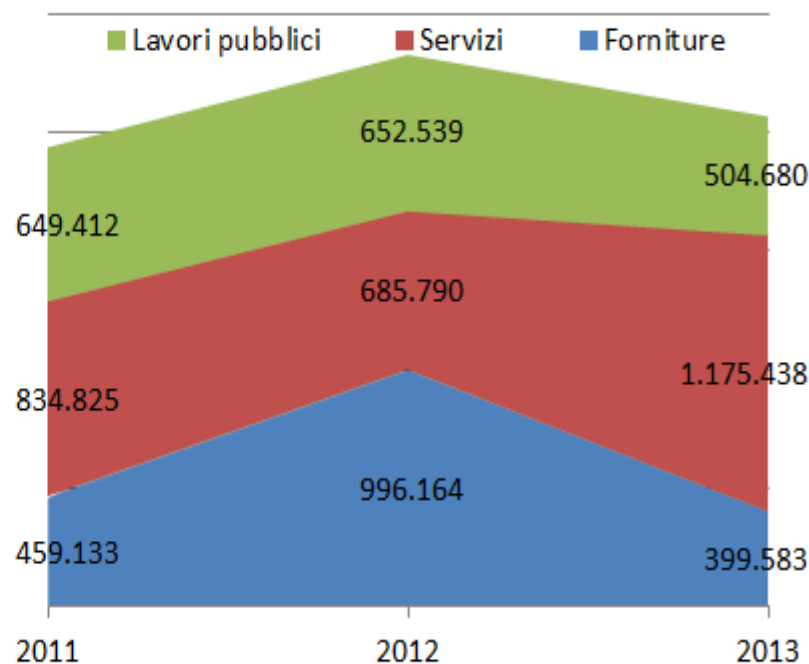
Perché occorre ampliare il proprio mercato di riferimento e i mercati esteri possono essere un'opportunità anche per le piccole imprese e i liberi professionisti a patto di ORGANIZZARSI e adottare un NUOVO APPROCCIO

Bandi e inviti per affidamento di beni, servizi e lavori di importo superiore a 40mila €, Sardegna: 2011-2013

Numero

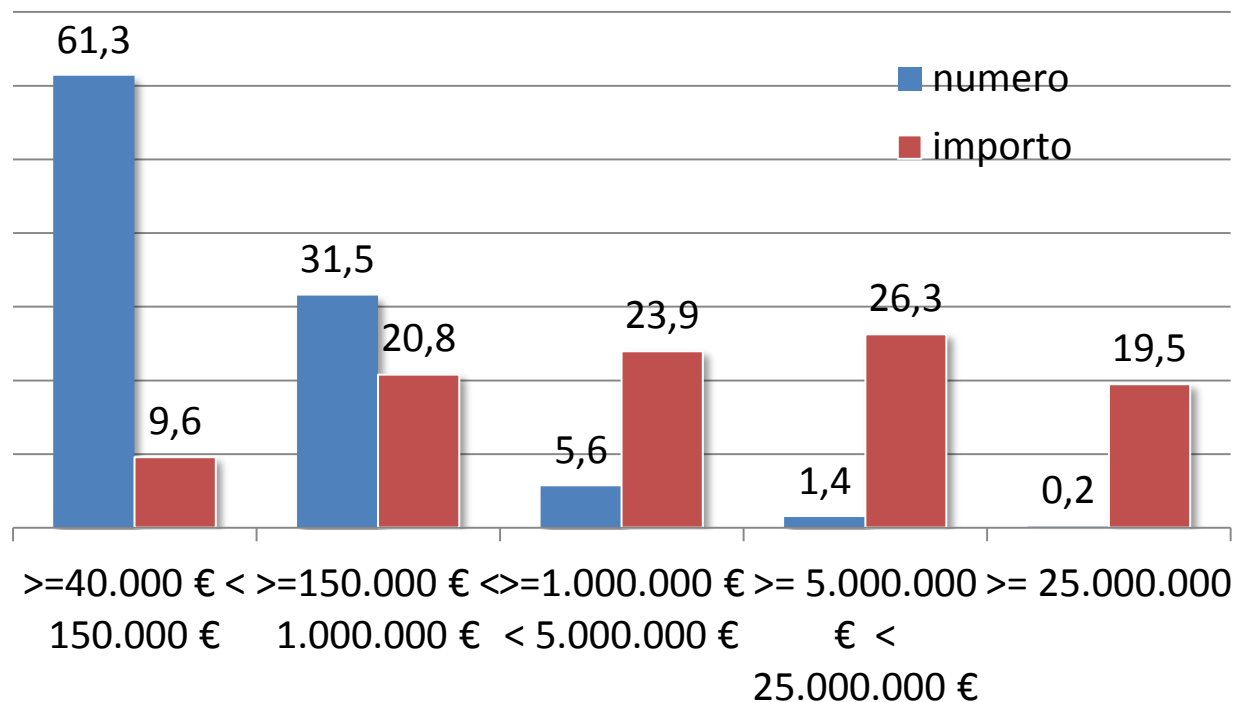


Importo (migliaia di €)



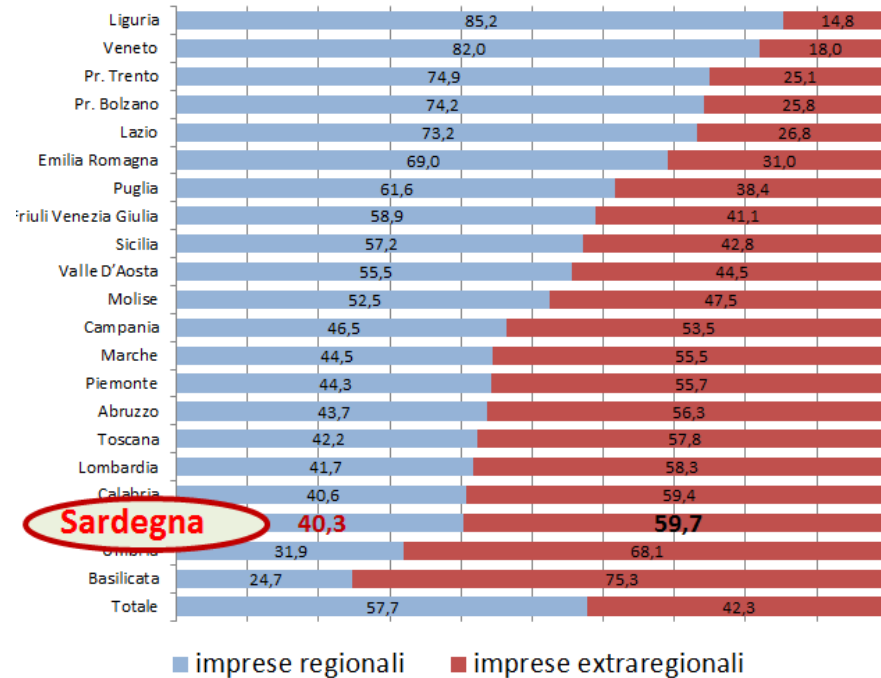
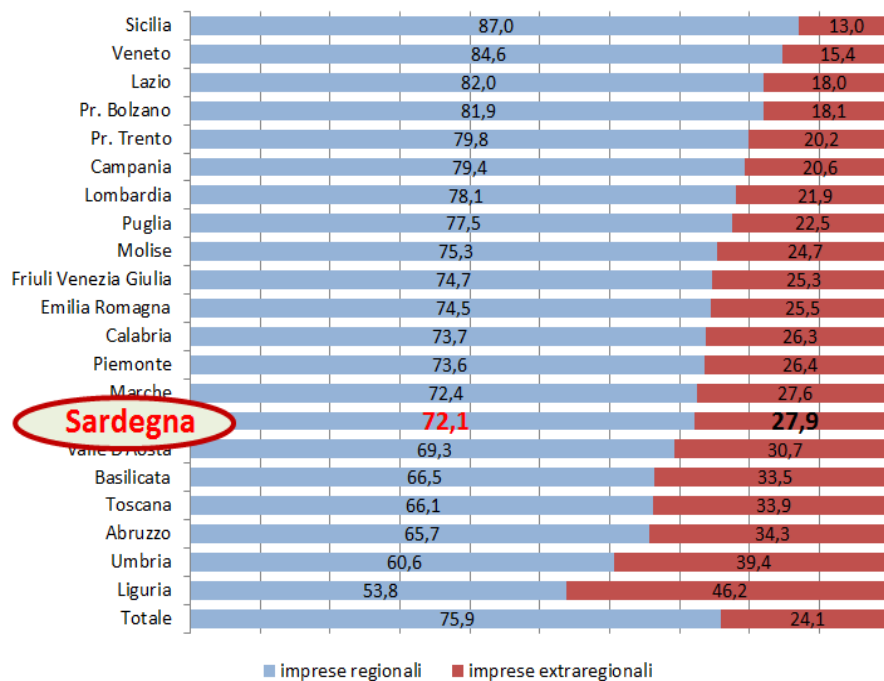
...ridimensionamento che ha interessato pesantemente forniture e lavori

*Procedure perfezionate di **lavori pubblici** per numero e fascia di importo, valori %, Sardegna, 2013*



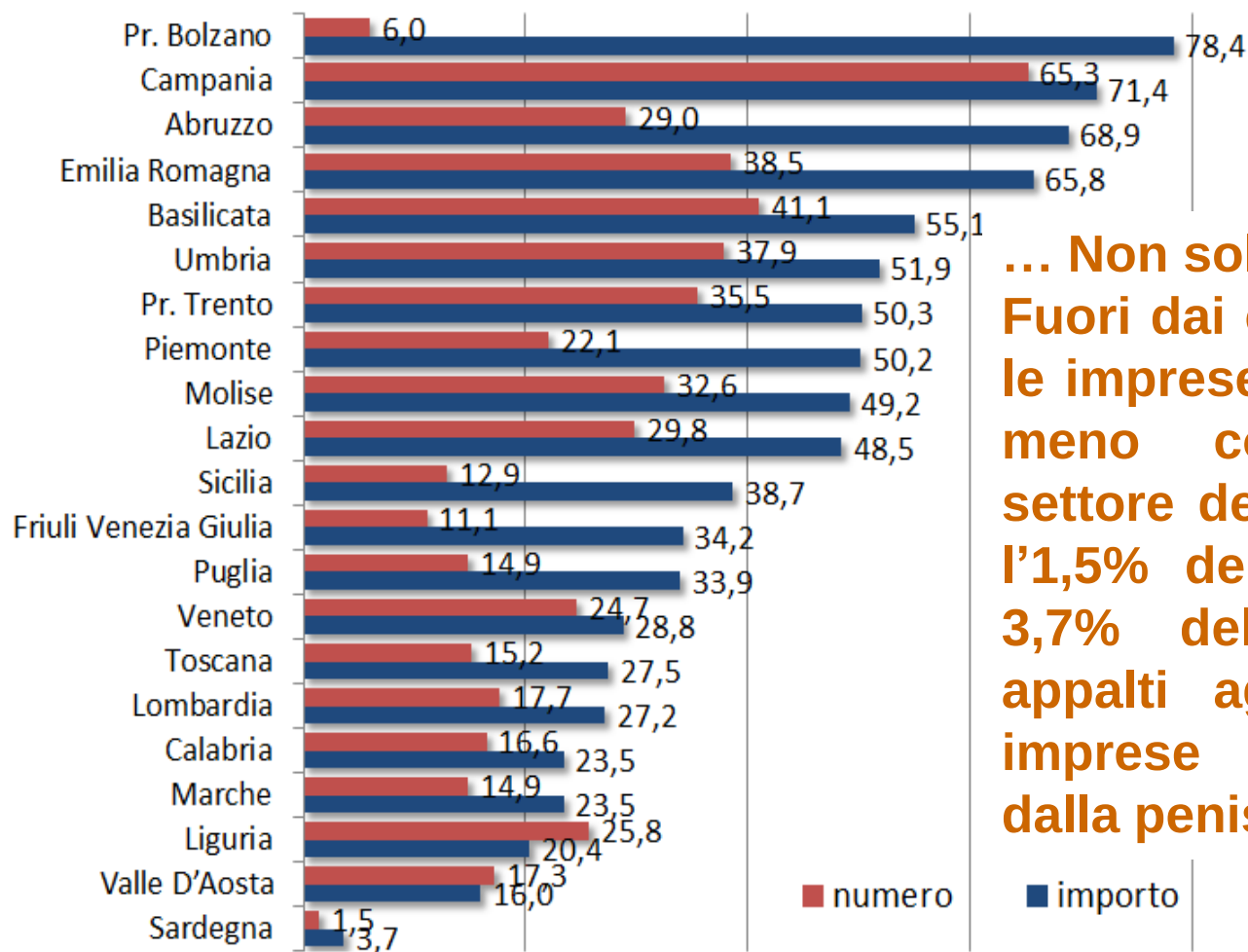
Il 61% del numero delle procedure d'appalto, che si concentra nella fascia di importo più piccola, vale solamente il 10% della spesa pubblica destinata ai lavori, mentre all'estremo opposto, gli appalti di importo superiore ai 5 milioni di euro valgono oltre il 46% della spesa pubblica a fronte di un peso in termini numerici pari a poco più dell'1%

Ripartizione delle aggiudicazioni fra imprese regionali ed extraregionali: numero e importo aggiudicazioni di lavori pubblici di importo pari o superiore a 150mila €, percentuale sul totale 2011-2013



... A ciò si aggiunge che nel settore dei lavori, le aziende sarde si aggiudicano il 72% del numero delle gare in Sardegna ma solo il 40,3% degli importi, quindi gare di taglia prevalentemente medio piccola

Percentuale di aggiudicazioni di lavori pubblici in regione diversa da quella di sede dell'impresa; lavori pubblici di importo pari o superiore a 150mila €;



... Non solo....

Fuori dai confini regionali le imprese sarde sono le meno competitive nel settore delle OO.PP: solo l'1,5% del numero ed il 3,7% del valore degli appalti aggiudicati dalle imprese sarde proviene dalla penisola.

1. Perché lo Sportello Appalti Imprese e l'internazionalizzazione
2. **Perché la Romania**
3. Le attività svolte fino ad oggi
4. I nostri obiettivi a breve e lungo termine

Perché la Romania

1. CRESCITA

Perché i dati ci parlano di un Paese in forte crescita, relativamente sicuro e politicamente stabile,

UE

2. BASSE BARRIERE ALL'INGRESSO

Perché vi è una presenza italiana molto forte che consente di abbattere molte barriere culturali «all'ingresso»

Perché il Know how italiano è apprezzato

3. OPPORTUNITA'

Perché il Paese necessita di opere infrastrutturali ed edili di tutti i generi e di tutte le tipologie

1. CRESCITA....

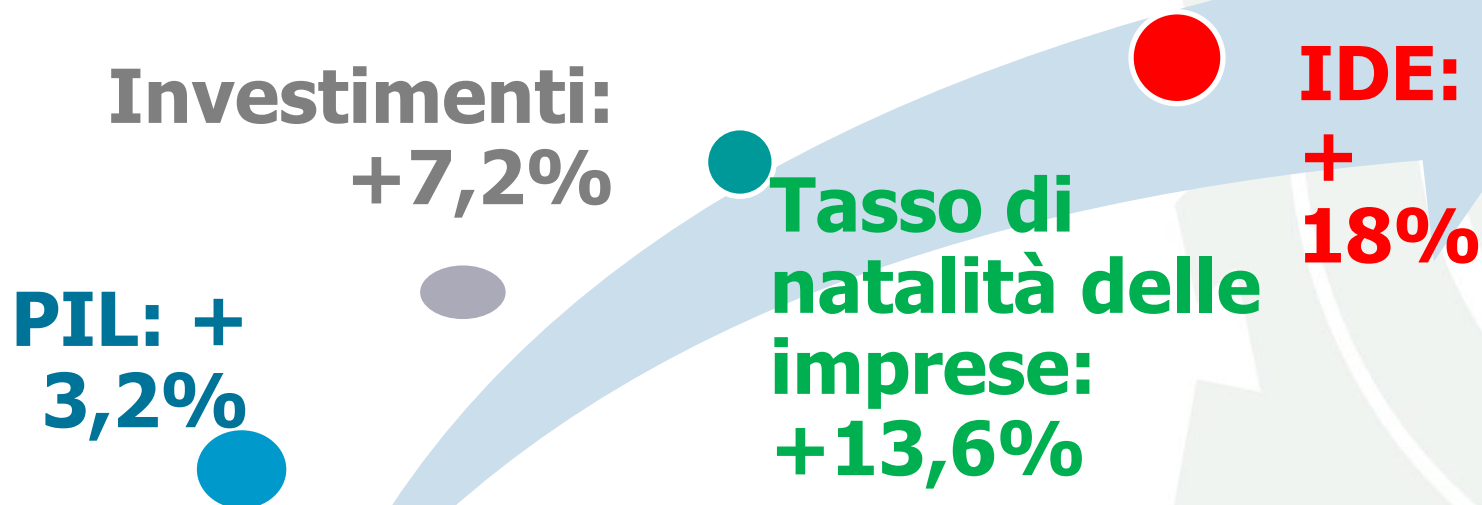
	2012	2013	2014	2015*	2016*
Pil (mld)	133,9	144,3	150	158,7	168,8
Crescita Pil %	0,6	3,4	2,8	3,7	3,4
Popolazione (mln)	20,1	20,0	19,9	19,9	19,8
Pil pro capitale	6,663	7,207	7,521	7,982	8,517
Disoccupazione %	6,9	7,0	6,8	6,7	6,3
Debito pubblico (mld)	37,0	38,0	39,8	38,4	37,8
Inflazione %	3,3	4,0	1,1	0,2	1,7

Fonte: Unicredit Research, dati in euro. *stime

**I fondamenti
macroeconomici
sono solidi ed è
in corso una
sorta di
«tangentopoli» a
livello politico
che secondo gli
osservatori
dovrebbe portare
più trasparenza
nel mercato**

1. CRESCITA....

Nei primi 6 mesi del 2015 la Romania è il Paese che cresce di più nell'area euro.



Fonte: Ufficio nazionale di statistica romeno

2. BASSE BARRIERE ALL'INGRESSO

Posizione	Paese	Numero di società
1	Italia	40,549
2	Germania	20,790
3	Turchia	14,083
4	Ungheria	12,774
5	Cina	11,639

Fonte: Romanian Trade Registry's Office - Aprile 2015

La presenza italiana è forte e consolidata.
Gli italiani sono i primi per numero di
investitori e secondi per interscambio
commerciale

2. BASSE BARRIERE ALL'INGRESSO

- ✓ **Gli italiani sono apprezzati per la tecnologia, i materiali, le competenze tecniche, le professionalità e il saper fare**
- ✓ **Gran parte degli interlocutori chiave (istituzioni, consulenti, imprese) parlano italiano o comprendono la nostra lingua**
- ✓ **Esiste un «Sistema Italia» (ICE, Ambasciata, Camera di Commercio italiana in Romania, Confindustria Romania) strutturato e con professionalità specifiche**

Schema dello stanziamento dei fondi europei per la nuova programmazione:

Programma Operativo	Stanziamento indicativo 2014-2020
Programma Operativo Grande Infrastruttura (infrastruttura trasporti, ambiente)	9,07 mld. euro
Programma Operativo Regionale	6,47 mld. euro
Programma Operativo Risorse Umane	3,44 mld. euro
Programma Operativo Competitività	1,26 mld. euro
Programma Operativo Capacità Amministrativa	0,52 mld. euro
Programma Operativo Assistenza Tecnica	0,3 mld. euro
Programmi di cooperazione transfrontaliera	0,45 mld. euro

Per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020, la Romania ha ricevuto 38,9 miliardi di Euro (21,4 miliardi di euro fondi europei strutturali e 17,5 miliardi di euro di fondi destinati all'agricoltura).

3. OPPORTUNITA' NEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE

**Master plan
sui
Trasporti
43 mld di
uro**



1300 km di autostrade da realizzare,
1825 km di superstrade, 3079 km di
strade transregionali



Progetti
intermodali: 281
milioni di euro



Porto di Costanza: 0,8 mld di €
Porto di Galati: 0,1 mld di €
Aeroporto di Bucarest: 0,6 mld di €
Aeroporto di Timisoara: 0,1 mld di €
Aeroporto di Cluji: 0,1 mld di €
Aeroporto di Iasi : 0,09 mld di €

Ulteriori incentivi ad internazionalizzarsi verso la Romania

- ✓ **I programmi operativi europei sono stati tutti approvati**
- ✓ **Sono uscite le linee guida settoriali sulla base delle quali usciranno i primi bandi**
- ✓ **Sono usciti i primi bandi per gli incentivi alle nuove imprese fino a 200.000€**

con il supporto di:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

in collaborazione con:



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



1. Perché lo Sportello Appalti Imprese e l'internazionalizzazione
2. Perché la Romania
3. **Le attività svolte fino ad oggi**
4. I nostri obiettivi a breve e lungo termine



Studi di mercato generali e settoriali



Scouting bandi e opportunità



Seminari informativi e workshop



Organizzazione delegazioni in Romania



Supporto e affiancamento gratuito nelle prime fasi di avvio delle attività

<http://www.sportelloappaltimprese.it/consulenza/internazionalizzazione/>

✓ 1-3 marzo 2015

- ✓ Bucarest
- ✓ 9 imprese sarde coinvolte
- ✓ Quasi 40 incontri BTB
- ✓ Incontri istituzionali

✓ 22-26 giugno 2015

- ✓ Bucarest, Iasi e Botosani
- ✓ 11 imprese sarde coinvolte
- ✓ Oltre 70 incontri BTB
- ✓ Incontri istituzionali

ALCUNE DELLE AZIENDE INCONTRATE

VERTATEL

CBAB BIOTEHNOL

IPA SA

Devlabel

CCI PRAHOVA CONSTRUCT

OFFICE NOVA CONCEPT

Dinconstruct Metprofil

SAIDEL Engineering SRL

Institutul de Mecanica Solidelor

Global Commmercium Development

Green Soft

CEC BANK

SC PROJECT COMPANY

Fundatia CRIMM

VIVERA

**AIRPORT MANAGEMENT AND
CONSTRUCTION**

**ARIES - ROMANIAN ASSOCIATION FOR
ELECTRONIC AND SOFTWARE INDUTRY**

TECHNOLOGICAL INCUBATOR INMA-ITA

Fundatia CRIMM

VIVERA

ARHIPELAGO WEB ISLANDS

OBITORY

CLCR CONSULT TEAM SRL

ROTARY

ICONOMIC

TIBERIU

CETINA

ETA - 2U - R&D project manager

NATIONAL INSTITUTE FOR FOOD BIORESOURCES

TECHNOLOGICAL INCUBATOR INMA-ITA

TELECOMPONENTI ROMANIA - AMMINISTRATORE

AIRPORT MANAGEMENT AND CONSTRUCTION

EFI Eurofideiussioni

ARHIPELAGO WEB ISLANDS

ETA - 2U - R&D project manager

NATIONAL INSTITUTE FOR FOOD BIORESOURCES

TELECOMPONENTI ROMANIA - AMMINISTRATORE

COSA ABBIAMO CAPITO FINO AD OGGI

- ✓ **I tempi di conoscenza del contesto e di costruzione delle relazioni sono medio-lunghi e serve un affiancamento, possibilmente in loco**
- ✓ **L'Unione fa la forza: se si affronta il mercato romeno come rete di impresa o in una forma associativa si abbattano i costi e si ripartisce l'impegno necessario**
- ✓ **Sul tema bandi, è necessario individuare partner locali con i quali costruire un percorso di collaborazione di medio lungo termine**

1. Perché lo Sportello Appalti Imprese e l'internazionalizzazione
2. Perché la Romania
3. Le attività svolte fino ad oggi
4. **I nostri obiettivi a breve e lungo termine**

Il nostro piano di lavoro



Chi cerchiamo per la prossima delegazione

Aziende e professionisti motivati che operano nel settore dei lavori pubblici, della progettazione e dell'architettura, interessati a partecipare a gare pubbliche con i quali studiare un percorso per internazionalizzarsi

Aziende e professionisti del settore dell'Ict for government , oppure aziende interessate ad erogare forniture e servizi alle PA in Romania

L'internazionalizzazione può essere una carta da giocare

A condizione che l'imprenditore sia

- ✓ Fortemente motivato
- ✓ Consapevole dei rischi e delle difficoltà
- ✓ Disposto ad investire parte del proprio tempo
- ✓ In grado di sostenere un investimento iniziale il cui importo dipende molto da quello che si vuole fare