

Sportello Appalti Imprese

**Le imprese sarde
e la committenza pubblica di beni e servizi:
i risultati dell'analisi di mercato**

In collaborazione con



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**SARDEGNA
RICERCHE**



Sportello
Appalti**i**mprese

1. L'analisi di mercato: obiettivi e metodologie

in collaborazione con



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, AGIR FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



SPACE
Cultura e innovazione



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**L'apporto
dell'analisi di
mercato**

Offrire uno **strumento conoscitivo al *decision makers*** per la definizione e l'individuazione di interventi mirati, anche attraverso la rilevazione dei fabbisogni e delle aspettative dei componenti della community.

Produrre una **batteria di indicatori** aggiornabili, utili a comprendere il profilo degli utenti dello Sportello

Fornire gli **indicatori di efficacia e di impatto** per misurare l'efficacia del progetto

On desk

Indicatori

Raccolta e analisi indicatori macroeconomici (Istat, CCIAA etc,) e dati Autorità per la vigilanza sui Contratti Pubblici

Archivi

Rielaborazione dati da archivi su bandi ed esiti di gara resi disponibile dal Servizio Contratti Pubblici MIT-Itaca

On field

CAWI

(on field) Indagine CAWI (Computer Assisted Web Interview)

CATI

(on field) Indagine CATI (Computer Assisted Telephonic Interview)

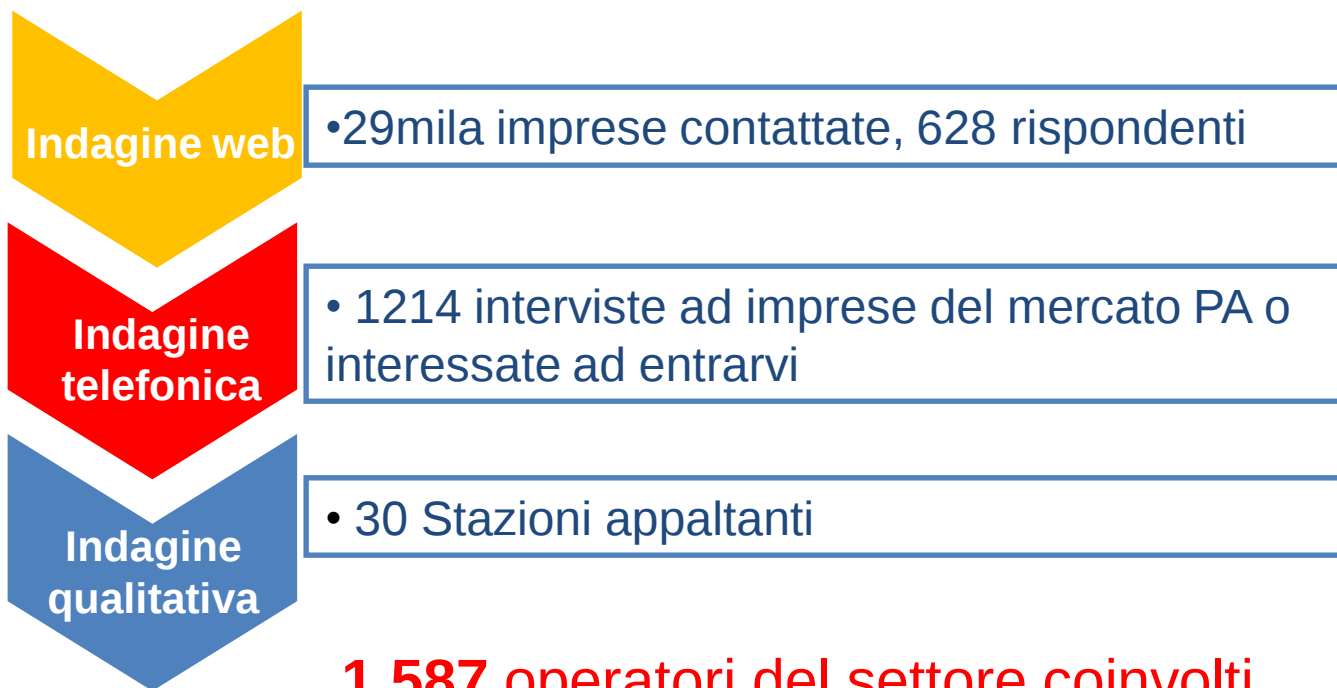
Qualitativa

(on field) Indagine qualitativa (intervista diretta destrutturata)

Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**1.587 operatori del settore coinvolti
direttamente nell'indagine**



**SARDEGNA
RICERCHE**



2. Il mercato di beni e servizi della PA

un motore (da oliare) per la crescita dell'economia regionale

In collaborazione con



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, AIDE FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



SPACE
Cultura e Innovazione



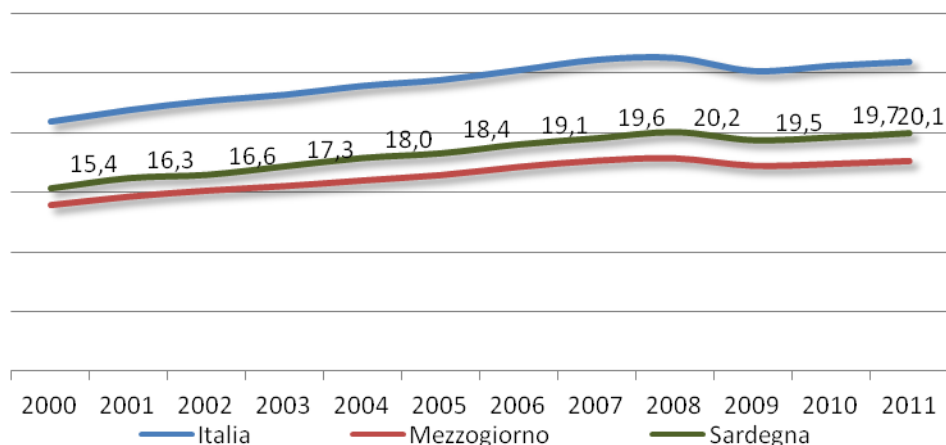
Con il supporto di



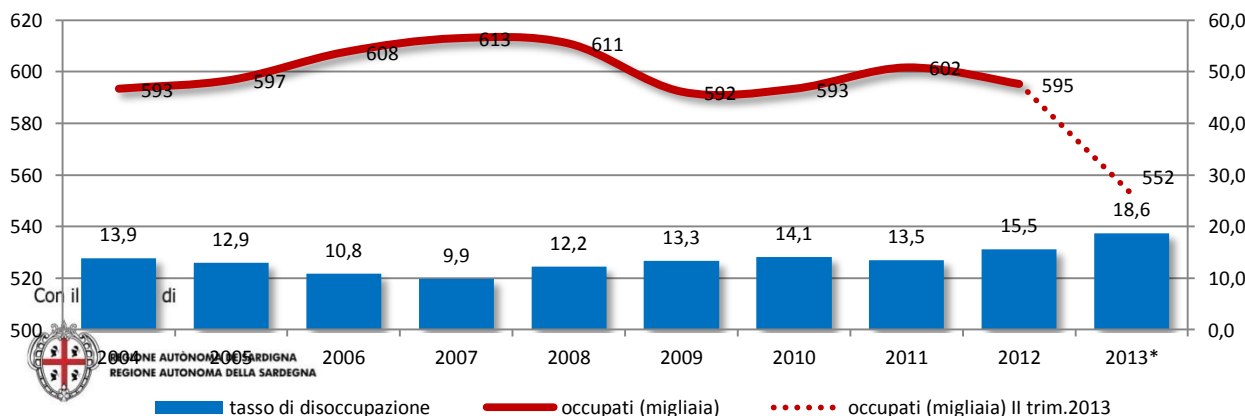
**REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Una economia che soffre al pari di quella del continente e che accusa un evidente ritardo rispetto alla media italiana ma che si mantiene su performance migliori della media delle regioni del sud ...

Pil pro-capite 2000-2011 (migliaia di €)



N°occupati (migliaia) e tasso di disoccupazione in Sardegna 2004-2013

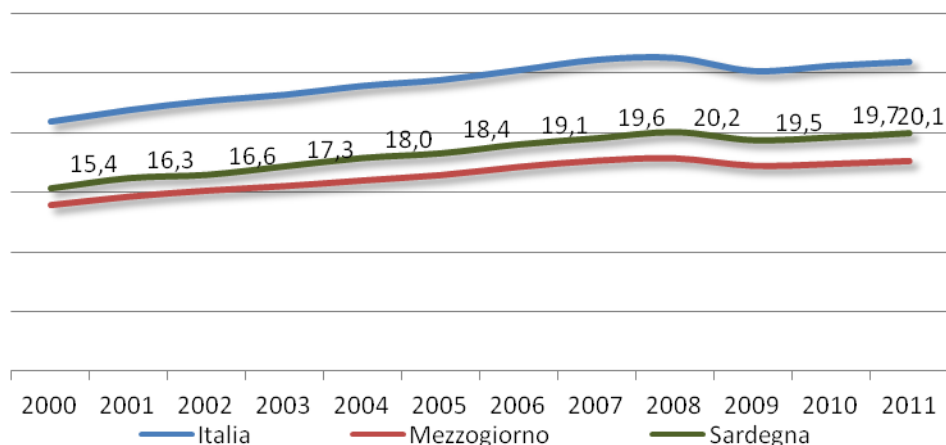


... ed in cui lo stato di salute del mercato del lavoro si va sempre più aggravando

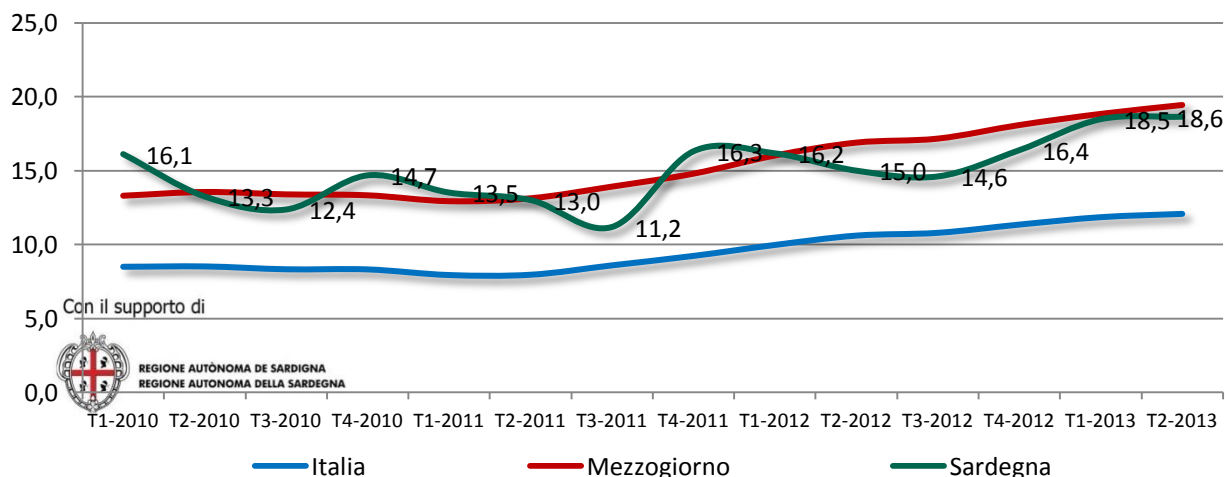
Fonte: Istat, rilevazione trimestrale Forze lavoro
(*) Il trimestre 2013

Una economia che soffre al pari di quella del continente e che accusa un evidente ritardo rispetto alla media italiana ma che si mantiene su performance migliori della media delle regioni del sud ...

Pil pro-capite 2000-2011 (migliaia di €)



Tasso di disoccupazione 2010-2013



... ed in cui lo stato di salute del mercato del lavoro si va sempre più aggravando

Fonte: Istat, rilevazione trimestrale Forze lavoro
(*) Il trimestre 2013

La spesa pubblica nel biennio 2011-2012

3.712	→	CIG perfezionati per contratti >40mila € (dato medio annuo)
1,488 mld	→	importo totale di bandi ed inviti, pari a circa il 4,4%* del PIL regionale
3,7%	→	Incidenza della spesa sarda sulla spesa nazionale attribuibile agli ambiti regionali (contro un peso demografico pari a 2,8%)
888€	→	importo per abitante (contro una media nazionale pari a 669 €)
51,1%	→	Incidenza degli appalti di servizi sull'importo (48,9% forniture)
+30%	→	Incremento dell'importo fra il 2011 e il 2012 (a fronte di una flessione del 20% numero di bandi ed inviti)

Fonte: AVCP: bandi ed agli inviti per l'affidamento di Contratti di importo superiore a 40mila € per forniture e servizi, media annuale biennio 2011-2012

(*) rapporto fra importo di bandi ed avvisi (cig) e PIL regionale da stima Istat. Il dato è da considerare indicativo tenendo conto della approssimata compensazione fra gli affidamenti di importo inferiore a 40mila €, non compresi al numeratore ed i risparmi ottenuti in fase di gara grazie ai ribassi che sono invece compresi nel numeratore.



**SARDEGNA
RICERCHE**

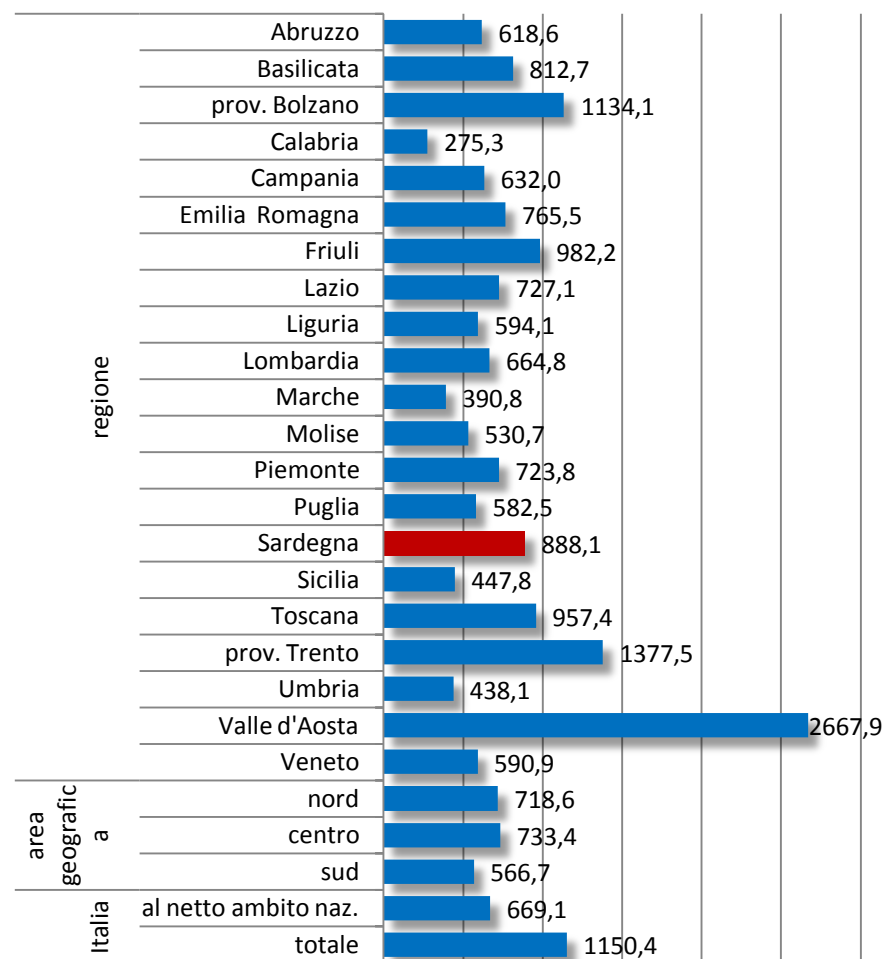
La dimensione del mercato PA per beni e servizi



*Bandi e inviti per affidamento di forniture e servizi di
importo superiore a 40mila €: Avcp, media 2011-2012*

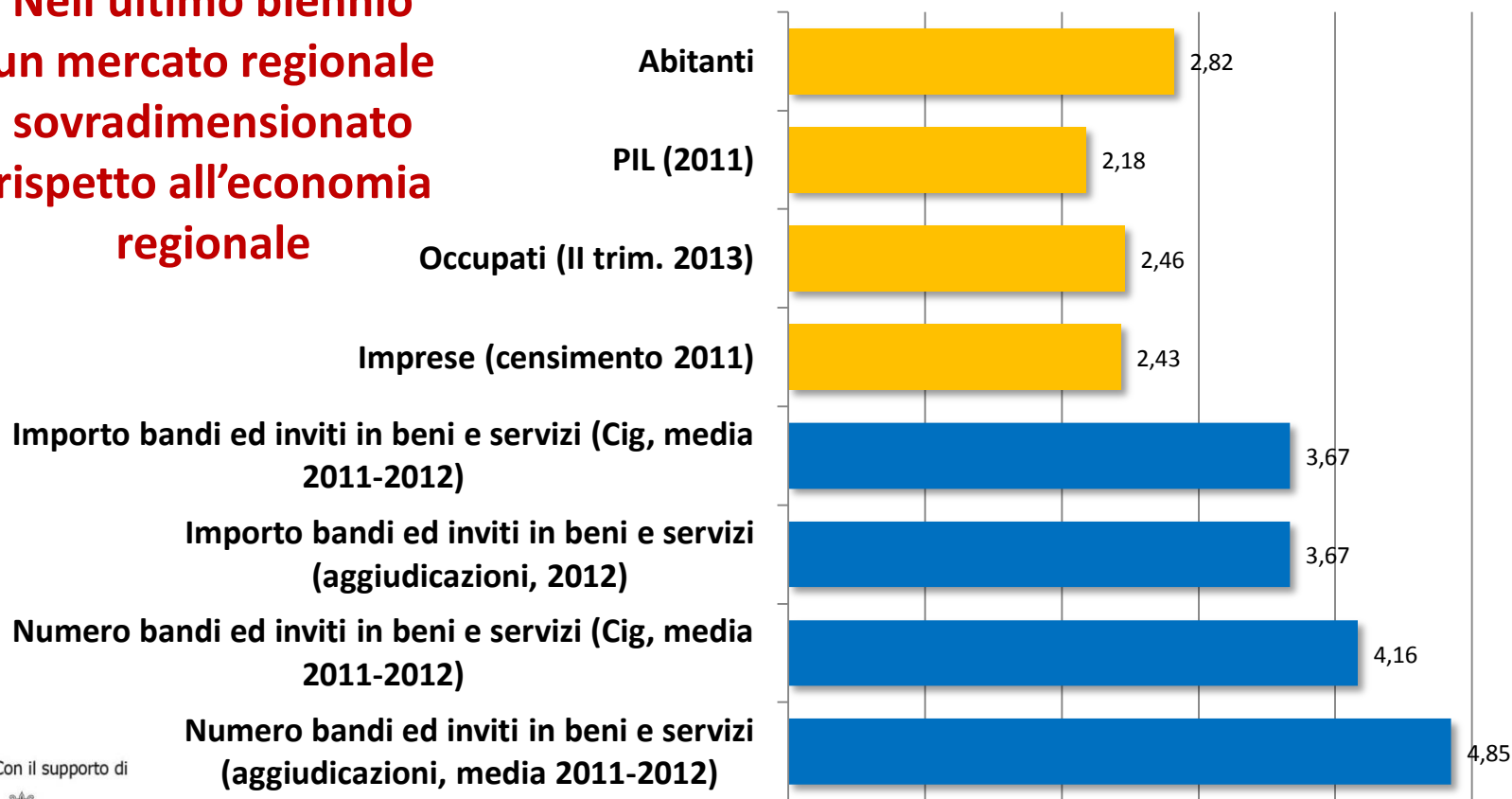
	<u>media 2011-2012</u>		
	n°	importo (migliaia di €)	importo medio
Forniture			
Sardegna	2.176	727.648	334
Nord	25.767	8.214.018	319
Centro	8.609	2.928.753	340
Sud	12.812	5.699.668	445
Italia al netto ambito nazionale	47.188	16.842.438	357
Italia	58.153	27.439.046	472
Servizi			
Sardegna	1.536	760.308	495
Nord	25.234	11.737.295	465
Centro	7.513	5.835.540	777
Sud	9.221	6.151.590	667
Italia al netto ambito nazionale	41.967	23.724.426	565
Italia	57.937	42.307.891	730
Servizi e forniture			
Sardegna	3.712	1.487.956	401
Nord	51.001	19.951.313	391
Centro	16.122	8.764.293	544
Sud	22.033	11.851.258	538
Italia al netto ambito nazionale	89.155	40.566.864	455
Italia	116.090	69.746.937	601

*Bandi e inviti per affidamento di forniture e servizi: €
pro capite: Avcp, media annua 2011-2012*



*Il peso percentuale della Sardegna sul totale Italia**

**Nell'ultimo biennio
un mercato regionale
sovradimensionato
rispetto all'economia
regionale**

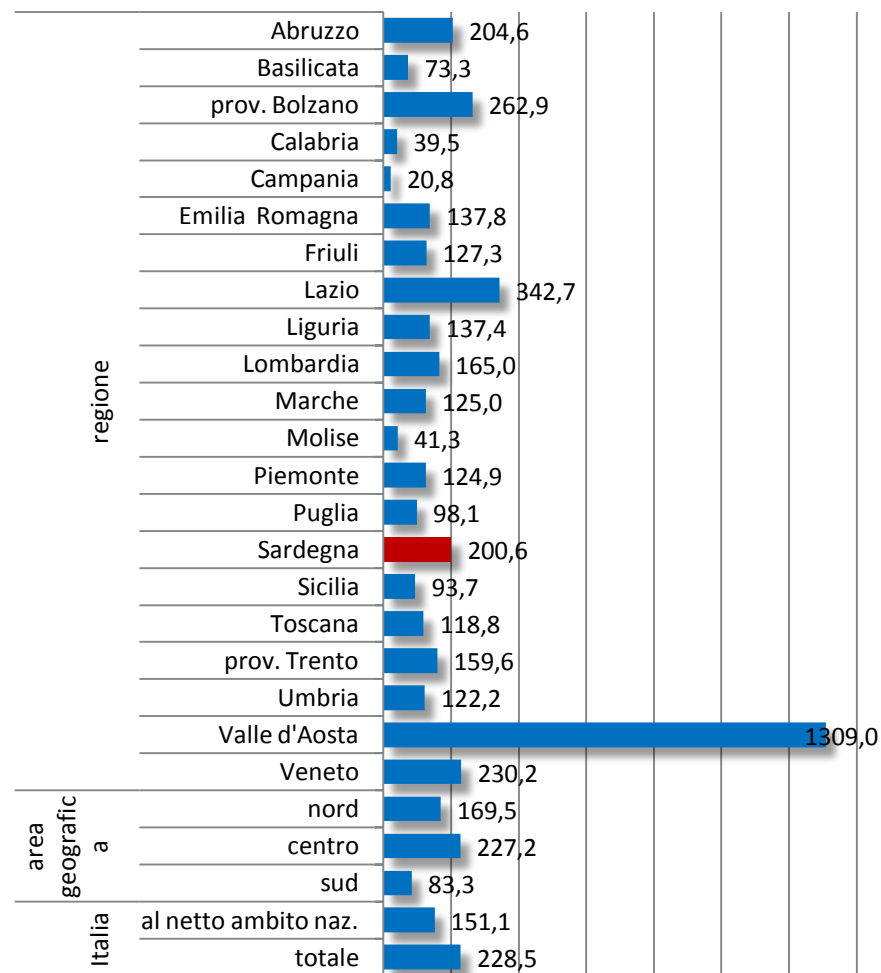


Con il supporto di

Aggiudicazioni* di contratti di forniture e servizi di importo superiore a 40mila €: Avcp 2012

	2012		
	n°	importo (migliaia di €)	importo medio
Forniture			
Sardegna	1.097	247.956	226
Nord	10.612	4.385.525	413
Centro	4.745	2.085.490	440
Sud	5.594	1.590.766	284
Italia al netto ambito nazionale	20.951	8.061.781	385
Italia	22.273	12.513.434	562
Servizi			
Sardegna	765	424.115	554
Nord	18.964	5.026.486	265
Centro	5.739	3.344.831	583
Sud	7.369	1.893.508	257
Italia al netto ambito nazionale	32.072	10.264.824	320
Italia	45.147	15.187.771	336
Servizi e forniture			
Sardegna	1.862	672.071	361
Nord	29.576	9.412.011	318
Centro	10.484	5.430.320	518
Sud	12.963	3.484.273	269
Italia al netto ambito nazionale	53.023	18.326.604	346
Italia	67.420	27.701.205	411

Aggiudicazioni di forniture e servizi: € pro capite, Avcp 2012



(*) Il dato sui contratti aggiudicati è inferiore a quello dei bandi ed inviti per più motivi: è al netto dei ribassi ottenuti in sede di gara; non comprende alcune tipologie di contratto (es. cd. esclusi"); si ritiene soffra di un difetto di copertura causa un non completo rispetto dell'obbligo informativo.

Alle imprese sarde (nel biennio 2011-2012), va poco meno del 40% delle gare aggiudicate in Sardegna e.....

Percentuale di contratti aggiudicati in Sardegna per provenienza dell'impresa aggiudicataria

<i>Regione</i>	Forniture sanitarie	altre forniture	Servizi	Totale
<i>N ° contratti</i>	1.011	191	467	1.669
<i>percentuale sul totale</i>				
Abruzzo	0,0	0,0	0,4	0,1
Basilicata	0,1	2,1	0,0	0,3
Calabria	0,3	0,5	0,4	0,4
Campania	0,7	1,6	2,8	1,4
Emilia Romagna	5,5	2,1	7,1	5,6
Friuli Venezia Giulia	0,0	0,0	0,2	0,1
Lazio	2,4	3,7	5,1	3,3
Liguria	1,4	0,0	0,4	1,0
Lombardia	32,9	6,3	8,8	23,1
Marche	2,8	0,5	0,9	2,0
Molise	0,0	0,5	0,0	0,1
Piemonte	1,1	5,2	2,8	2,0
Puglia	0,5	0,5	0,9	0,6
Sardegna	24,9	58,1	60,8	38,8
Sicilia	1,6	4,7	1,9	2,0
Toscana	5,6	2,1	2,4	4,3
Trentino Alto Adige	0,1	0,0	0,4	0,2
Umbria	1,8	4,7	1,9	2,2
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0
Veneto	17,9	7,3	2,8	12,5
Esteri	0,4	0,0	0,0	0,2
Totale complessivo	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione da banca dati "esiti" Servizio Contratti Pubblici – Ministero Infrastrutture - Itaca

.....poco più del 20%
dell'importo

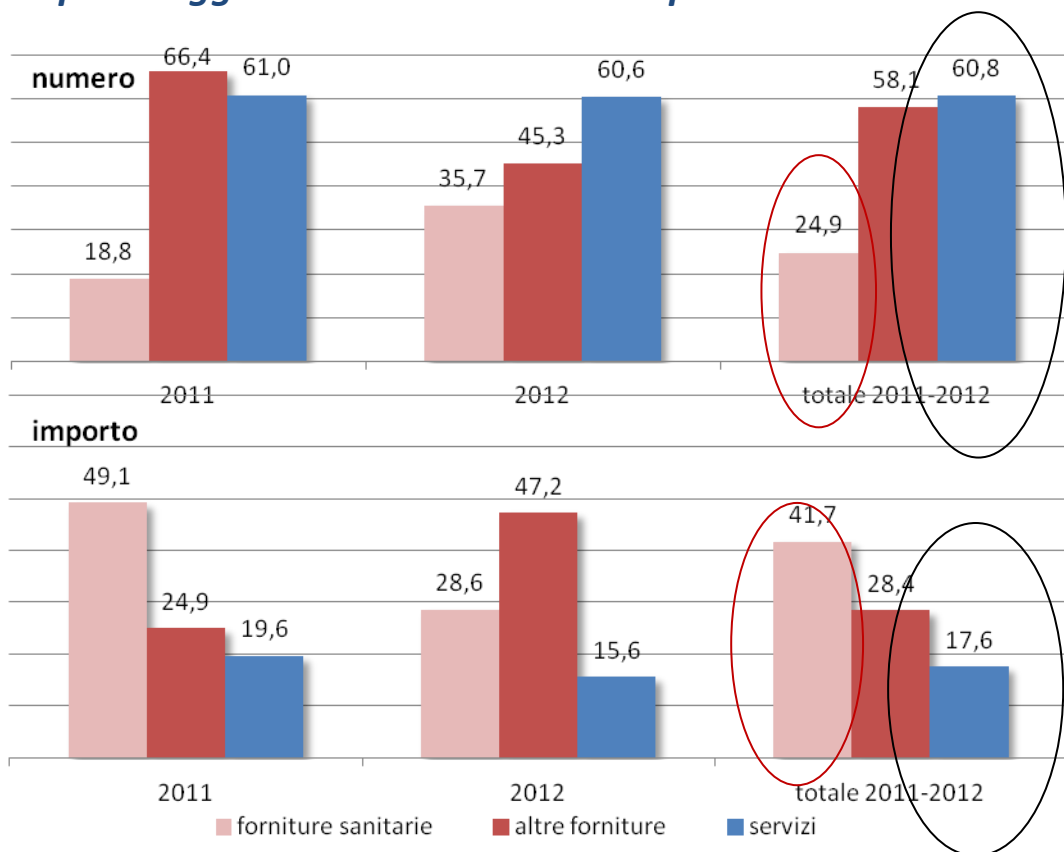
Importo aggiudicato in Sardegna per provenienza dell'impresa

Regione	Forniture sanitarie	altre forniture	Servizi	Totale
Importo (migliaia di €)	103.237	120.450	702.389	926.076
percentuale sul totale				
Abruzzo	0,0	0,0	0,1	0,1
Basilicata	0,1	0,1	0,0	0,0
Calabria	0,0	0,0	0,0	0,0
Campania	0,1	1,0	0,3	0,4
Emilia Romagna	2,5	0,8	9,7	7,7
Friuli Venezia Giulia	0,0	0,0	0,0	0,0
Lazio	3,9	55,8	5,5	11,8
Liguria	1,2	0,0	0,1	0,2
Lombardia	27,9	3,5	9,0	10,4
Marche	0,1	0,0	0,0	0,0
Molise	0,0	0,0	0,0	0,0
Piemonte	0,7	0,8	34,4	26,3
Puglia	0,3	0,1	0,1	0,2
Sardegna	41,7	28,4	17,6	21,7
Sicilia	0,3	0,1	0,6	0,5
Toscana	2,9	3,3	0,7	1,3
Trentino Alto Adige	1,2	0,0	0,0	0,2
Umbria	0,3	0,7	19,8	15,1
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0
Veneto	16,4	5,4	2,2	4,2
Eestero	0,1	0,0	0,0	0,0
Totale complessivo	100,0	100,0	100,0	100,0

I servizi presentano la quota di appropriazione più elevata come numero, mentre sull'importo sono le forniture sanitarie ad avere il primato.

L'ampiezza della forbice tra numero e importo dimostra una concentrazione delle imprese sarde quasi esclusivamente negli affidamenti di piccolo importo

Percentuale contratti aggiudicati in Sardegna per sede impresa aggiudicataria: numero e importo



Il confronto con Toscana e Veneto conferma il maggior peso delle forniture in Sardegna come fenomeno strutturale (dovuto al peso delle multinazionali farmaceutiche), ma conferma la peggiore posizione relativa delle imprese sarde

Percentuale numero e importo aggiudicato dalle imprese regionali

	Servizi		Forniture		Totale	
	n°	importo	n°	importo	n°	importo
Sardegna	60,8	17,6	30,2	34,5	38,8	21,7
Toscana	60,7	38,4	25,2	20,1	43,7	32,5
Veneto	67,6	57,0	37,1	18,9	56,2	45,5

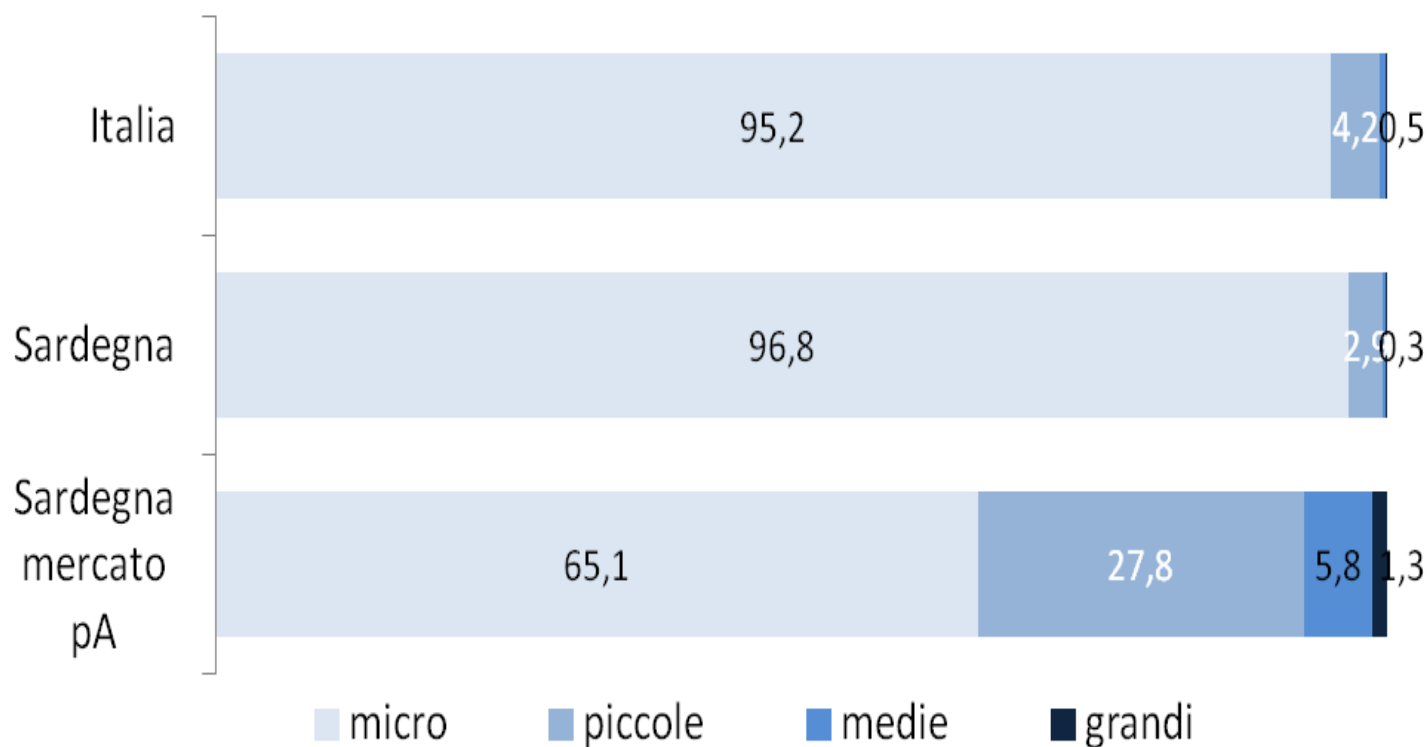
Fonte: SCP Contratti Pubblici, Osservatorio regionale Contratti Pubblici Veneto e Toscana

Con il supporto di

1° ipotesi: “non è un mercato per piccole”

Imprese attive e del mercato PA per classe dimensionale dell'impresa

Fonte: Infocamere 2012 e indagine Cati-Cawi sulle imprese del mercato PA in



La più elevata diffusione fra le imprese sarde, delle micro e piccole imprese si scontra con un mercato in cui queste hanno fisiologicamente meno spazio

2° ipotesi: specializzazioni produttive poco orientate al mercato PA

La struttura economica si qualifica
soprattutto per estrattivo e turismo

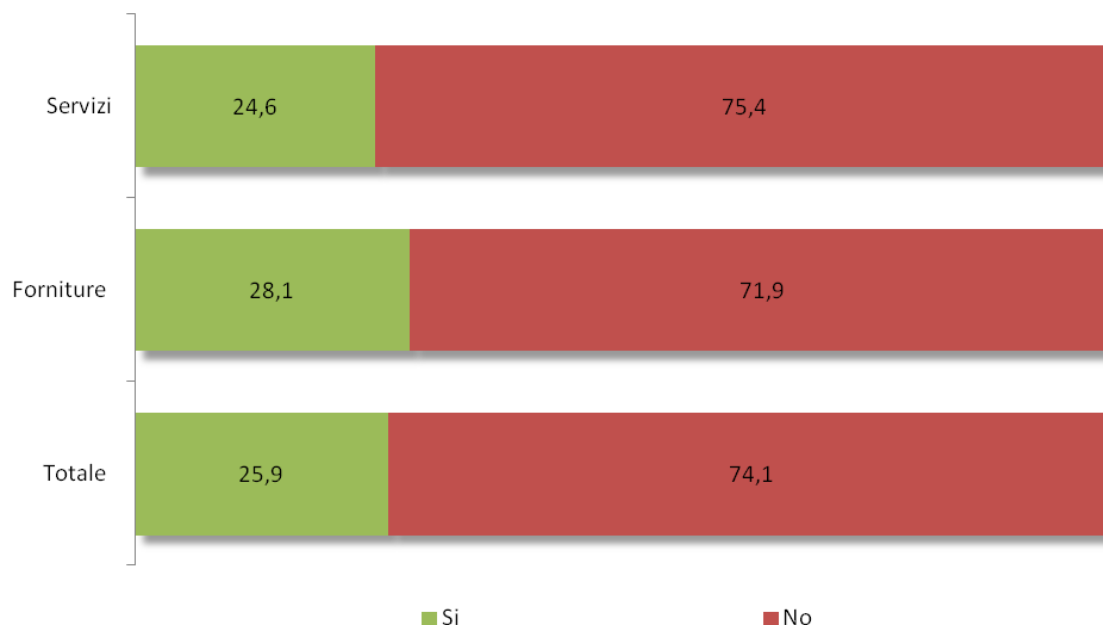
*Indice di specializzazione delle imprese sarde (imprese per
abitante Sardegna / imprese per abitante Italia) Fonte:
elaborazione da dati Istat, Censimento Industria e servizi 2011*



3° ipotesi: mancanza di strumenti

- 1. Scarsa conoscenza degli strumenti**
- 2. Le aziende di piccole dimensioni si “adeguano lentamente all’innovazione”**
- 3. Disinformazione circa i vantaggi offerti da tale strumento.**

*Ha mai partecipato a gare utilizzando procedure on line
(valore percentuale)*

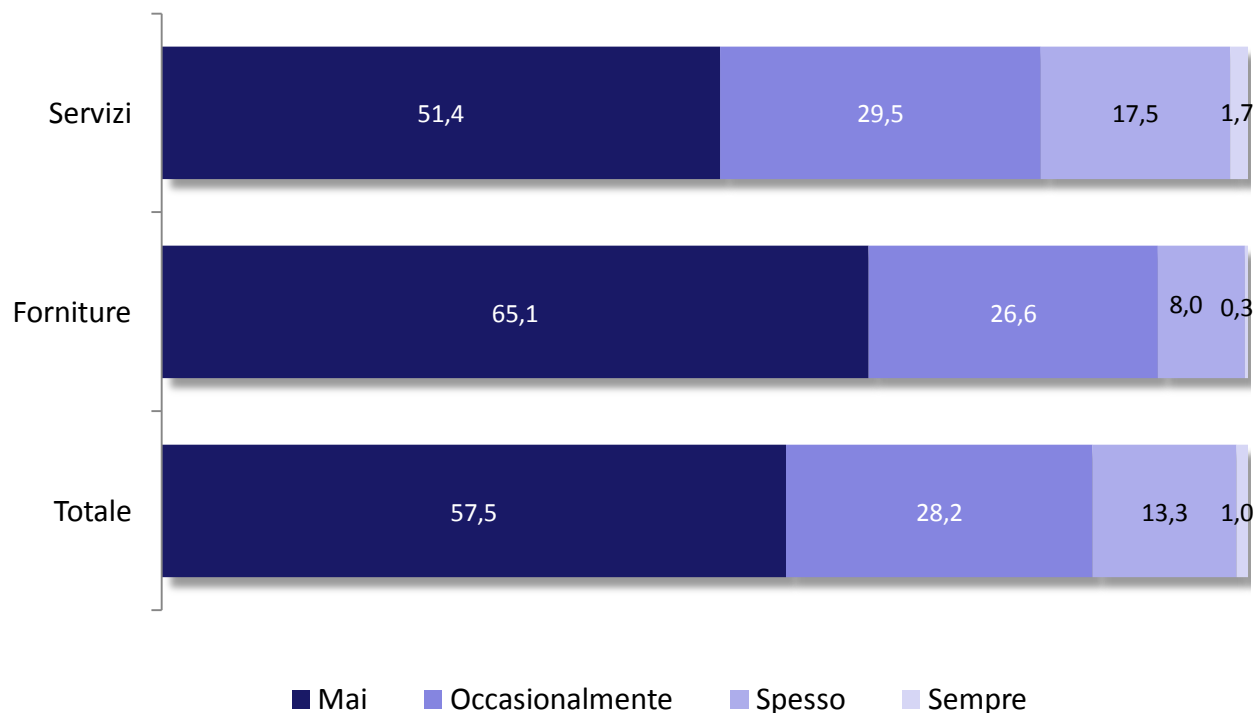


***C'è una difficoltà
oggettiva per capire come
possiamo interagire con
questo tipo di strumenti,
capire i costi che sono messi a
base delle nostre valutazioni***

4° ipotesi: scarsa capacità a fare rete

*Ha mai partecipato a gare in collaborazione con altre
imprese (valore percentuale)*

Nonostante le pur radicate
relazioni sul territorio,
raramente si partecipa a gare
in RTI con altre imprese sarde
o con imprese sul territorio,
rinunciando ad uno
strumento per:
- superare le barriere di
ingresso (cumulo dei
requisiti)
- offrire prodotti o servizi più
completi



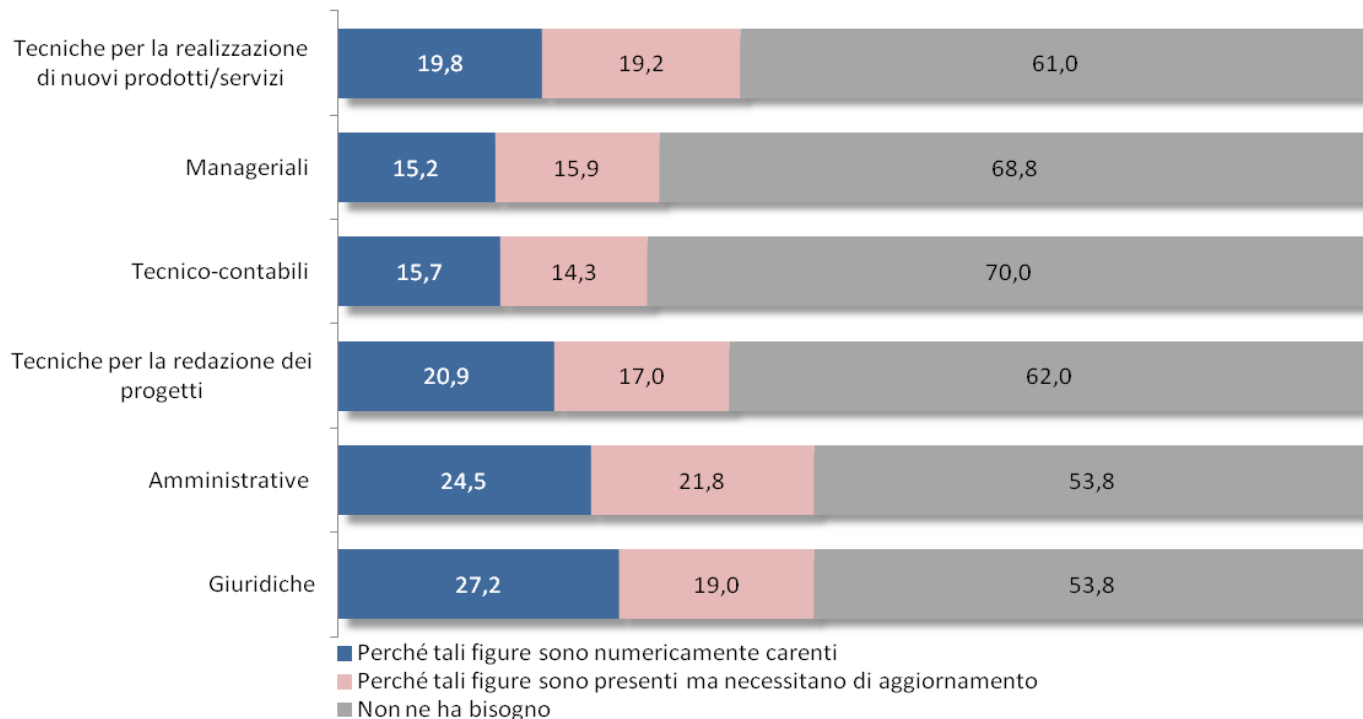
Con il supporto di

5° ipotesi: mancanza di competenze

Di quali delle seguenti competenze le imprese ritengono di avere (maggiore) bisogno per entrare o rafforzare la loro posizione nel mercato della PA (valore percentuale)

I Manager e i contabili sono ruoli evidentemente già sufficientemente coperti o non ritenuti indispensabili.

Per tutte le figure richiamate più che la necessità di aggiornare il personale già presente si lamenta una carenza all'interno dell'azienda.



Considerando ...

- la **contrazione tendenziale della spesa**, che riduce la dimensione della “torta” che le imprese si trovano a spartirsi;
- la **maggiore attrazione che la spesa regionale esercita su imprese localizzate sul “continente”**, spinte dalla necessità di estendere i propri mercati;
- la **tradizionale resistenza delle imprese sarde a spingersi al di fuori dei confini dell’isola** che pure trova ragione in fattori “geografici”, e conseguentemente di costo, che non sono tuttavia sufficienti a motivare quella la difficoltà di compensare la quota di domanda interna che viene accaparrata da imprese extraregionali con la quota di domanda esterna che viene accaparrata dalle imprese sarde.

Avcp stima che (anche per effetto indiretto, o “volano”), **63.000€ di spesa pubblica attivano un posto di lavoro / anno**

La spesa media del biennio 2011-2012 in Sardegna ha di conseguenza coperto 23.618* posti di lavoro/anno, ma quanti di questi in Sardegna?



Per ogni punto percentuale di innalzamento della quota di appropriazione del mercato da parte delle imprese sarde si potrebbe aumentare l'occupazione regionale di circa 236 unità**!

(*) ad una stima molto prossima si perviene anche considerando che l'incidenza della spesa pubblica sul Pil regionale è stata stimata nel 4,4% e che calcolando la stessa rispetto al numero di occupati in Sardegna (552mila unità secondo Istat. Il trimestre 2013) si otterrebbe un valore pari a 24.288.

(**) La stima, che intende proporre solo una indicazione di larga massima, è calcolata nell'ipotesi che resti costantela dimensione della spesa quale risulta dai Cig di importo superiore a 40mila€ un ammontare che da un lato taglia i

3. Le imprese sarde e il mercato della PA: i risultati delle indagini sul campo

In collaborazione con



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

3. Le imprese sarde e il mercato della PA:

3.1. Uno sguardo alla “domanda”

In collaborazione con



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Stazioni appaltanti regionali di cui registrati CAT

Area	Tipologia Ente	N°	Registrate CAT
Regioni ed Enti regionali	Amministrazione regionale	1	1
	Enti regionali / agenzie / società regionali	18	8
Enti locali e comunità montante	Comuni	377	120
	Province	8	4
	Comunità Montane	5	0
	Unioni di Comuni	35	2
Sanità	ASL	8	8
	Aziende ospedaliere	1	1
	Aziende ospedaliere universitarie	2	2
Università		2	1
Totale		457	147

3. Le imprese sarde e il mercato della PA:

3.2. L'offerta: quante sono le imprese ...

In collaborazione con



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



circa 3.000 imprese iscritte ad almeno uno degli “albi fornitori” censiti presso le principali stazioni appaltanti della regione



una stima di circa ulteriori 2.500 imprese che partecipano a gare pur non essendo iscritte ad un albo (dall'indagine CAWI la percentuale di iscritte agli albi delle imprese del mercato della PA è infatti pari al 60%);

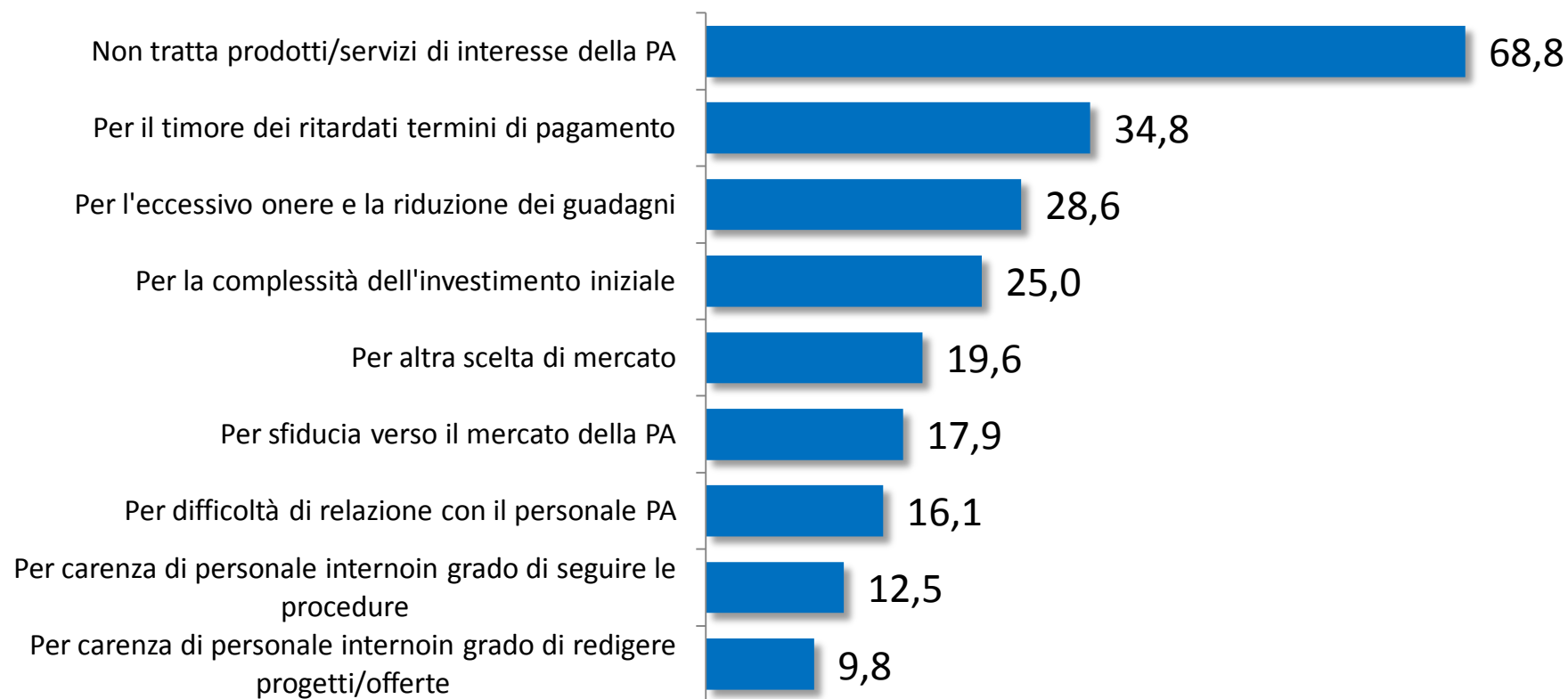


circa ulteriori 2.000 imprese coinvolte indirettamente (affidamenti diretti, subappalti, subfornitori di imprese del mercato PA etc)

Circa 8 mila imprese, il 7,4% di quelle censite da Istat nel 2011 (al netto delle imprese edili) contro un dato nazionale che si colloca intorno al 15%.

Perchè sta fuori chi sta fuori.....

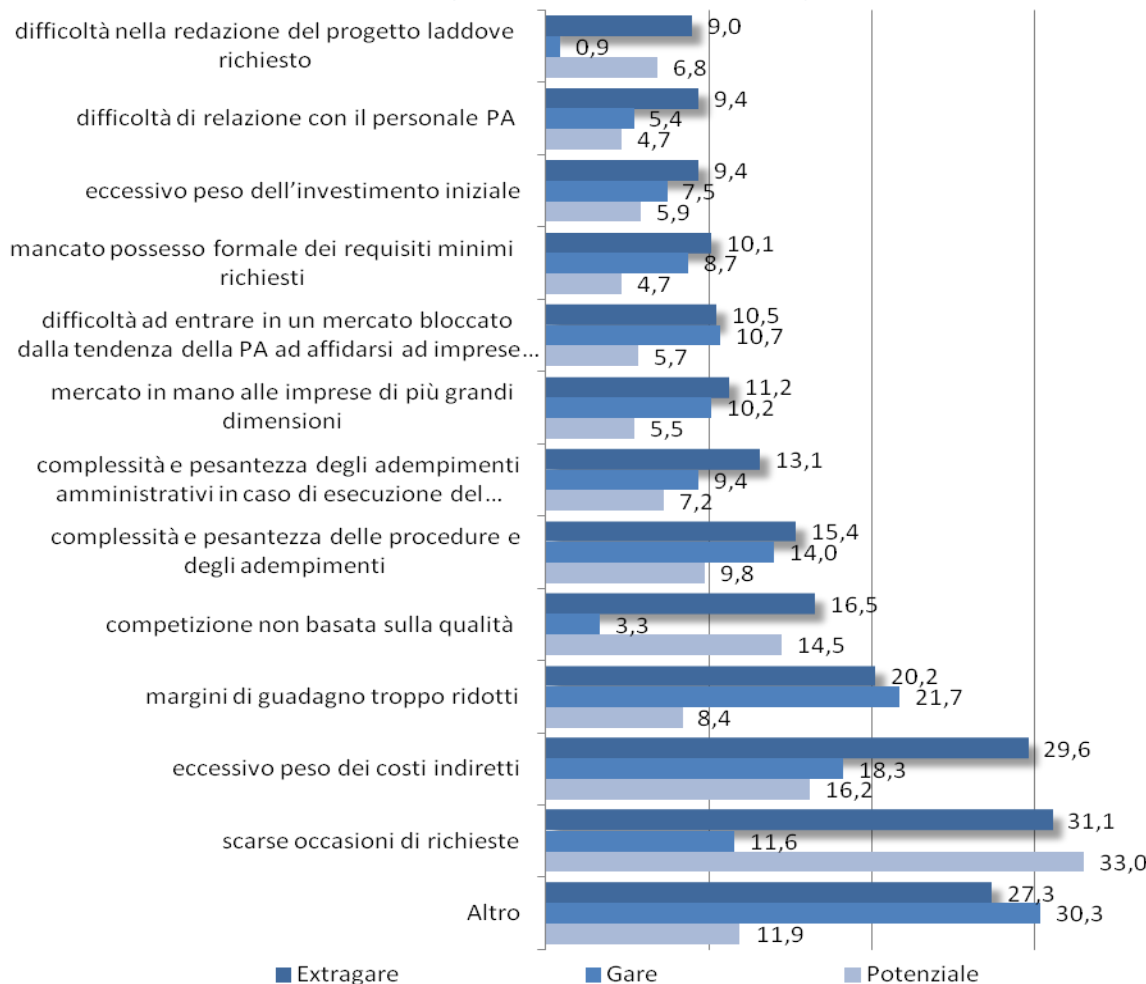
Motivo della non partecipazione al mercato della PA (percentuale sul totale, possibili risposte multiple) - Fonte: indagine Cawi



**Perchè sta fuori chi
sarebbe interessato
ad entrare o a
partecipare di più....**

“Per lavorare con la
Pubblica
Amministrazione si deve
essere delle colombe
bianche, chiediamo
l'impossibile e nel
contempo ci mettiamo
due anni a pagare ecco
che l'azienda si ritrova
sulla strada”

Le barriere all'ingresso - Fonte: indagine CATI



3. Le imprese sarde e il mercato della PA:

3.3. Chi sono...

In collaborazione con



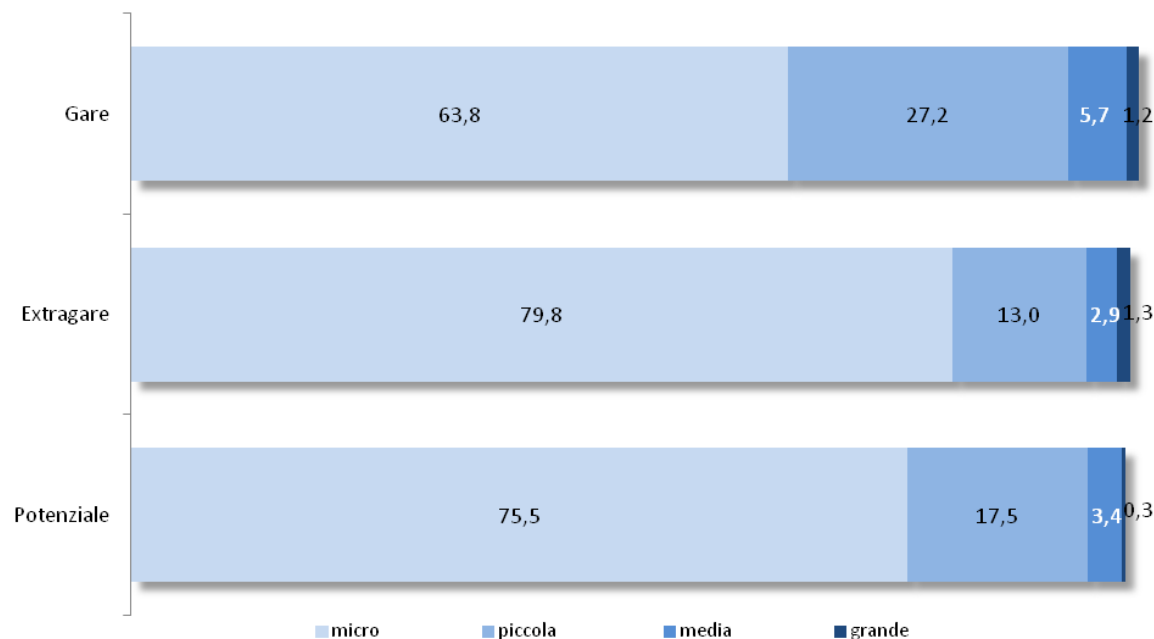
Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

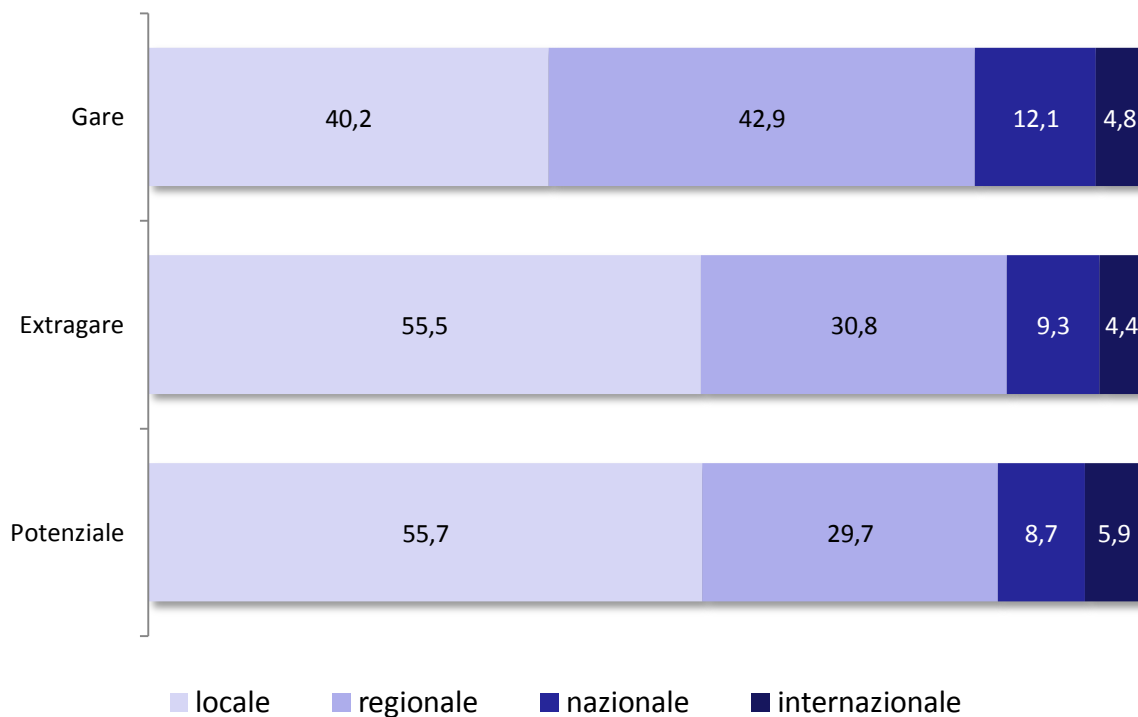
...Sono
**principalmente
micro imprese**
anche se la loro
percentuale,
seppur sempre
elevata, è inferiore
rispetto alle
imprese che non
partecipano

*A quale gruppo di imprese appartengono le imprese sarde
(valori percentuali)*



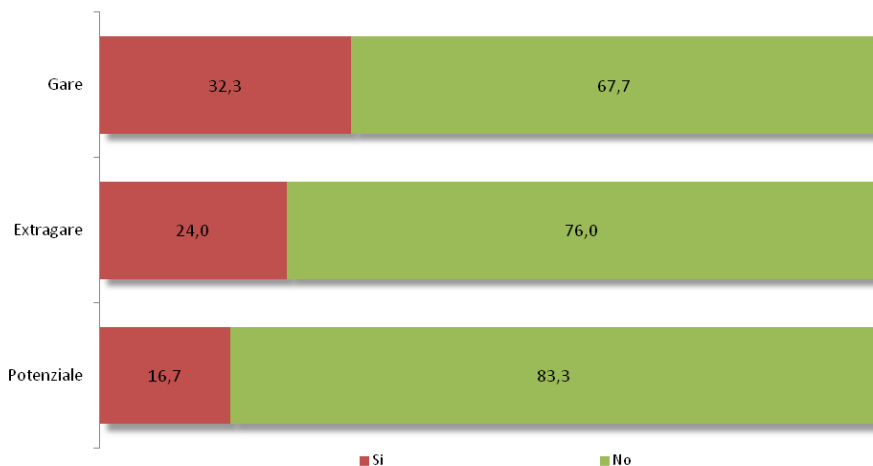
...Hanno un
mercato più ampio,
lavorano sull'intera
regione e sono più
presenti nei mercati
nazionali

Mercato di riferimento delle aziende (valore percentuale)

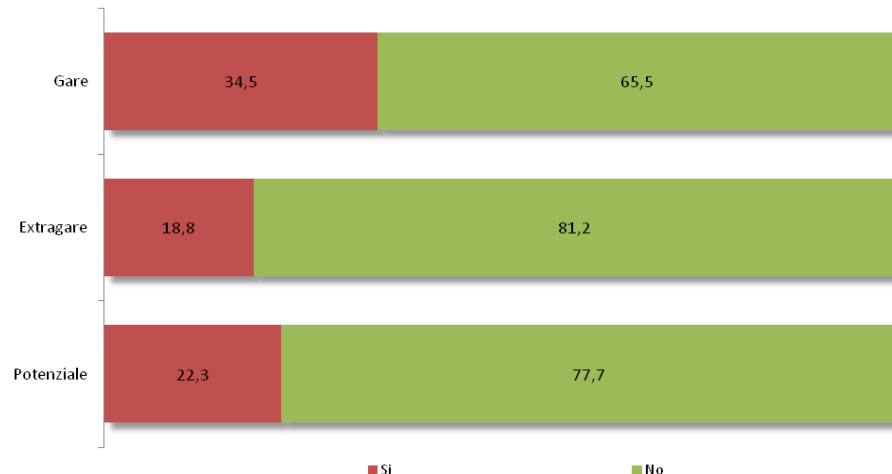


Le imprese del mercato PA: chi sono

Nell'ultimo anno ha introdotto innovazioni nel processo produttivo dei suoi prodotti (valori percentuali)



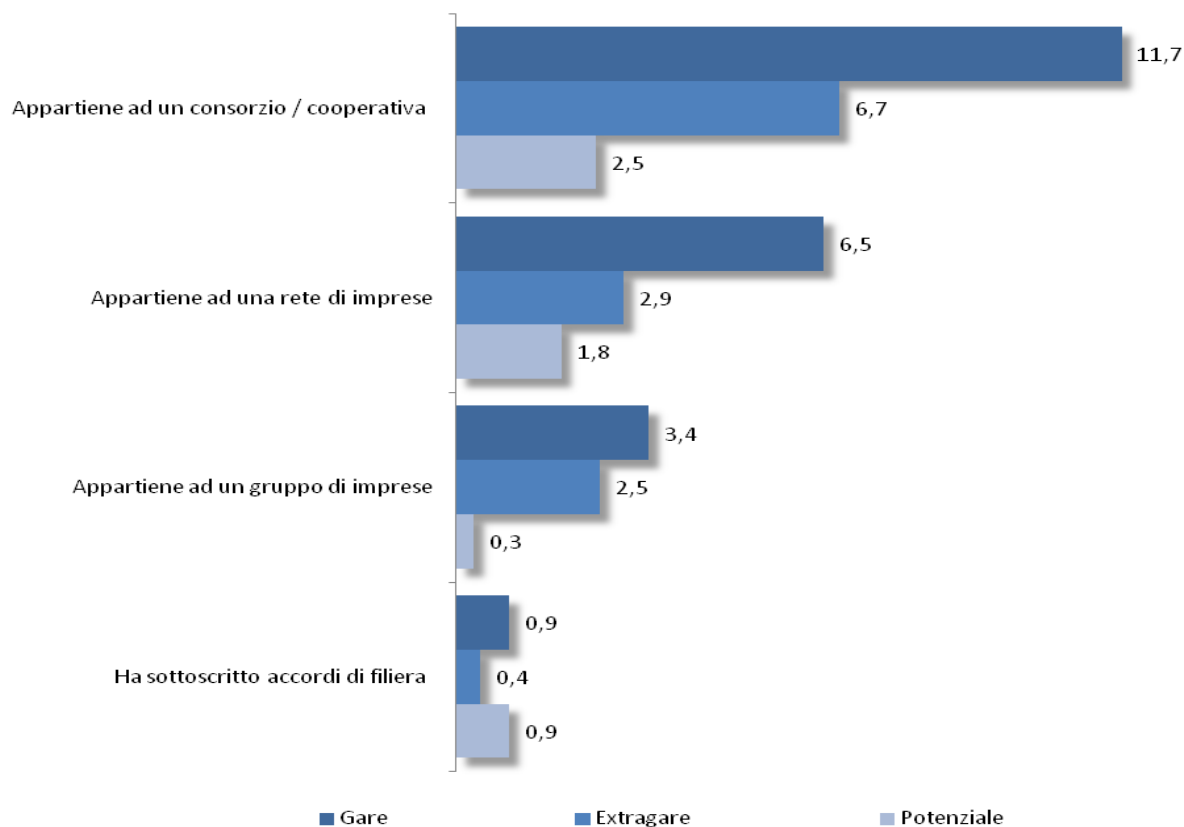
Nell'ultimo anno ha sviluppato linee di prodotti e servizi (valori percentuali)



.....Dimostrano una **maggior propensione all'innovazione** sia in termini di processo che di prodotti o servizi che deriva dalla necessità delle imprese che lavorano con la PA a mantenere un' elevata posizione competitiva al fine di potersi accaparrare una "fetta" sempre maggiore di mercato.

...Hanno una
**maggiore
propensione al
partenariato stabile,**
perché più
consapevoli della
necessità che per
essere più competitivi
all'interno del
mercato della PA è
necessario unirsi.

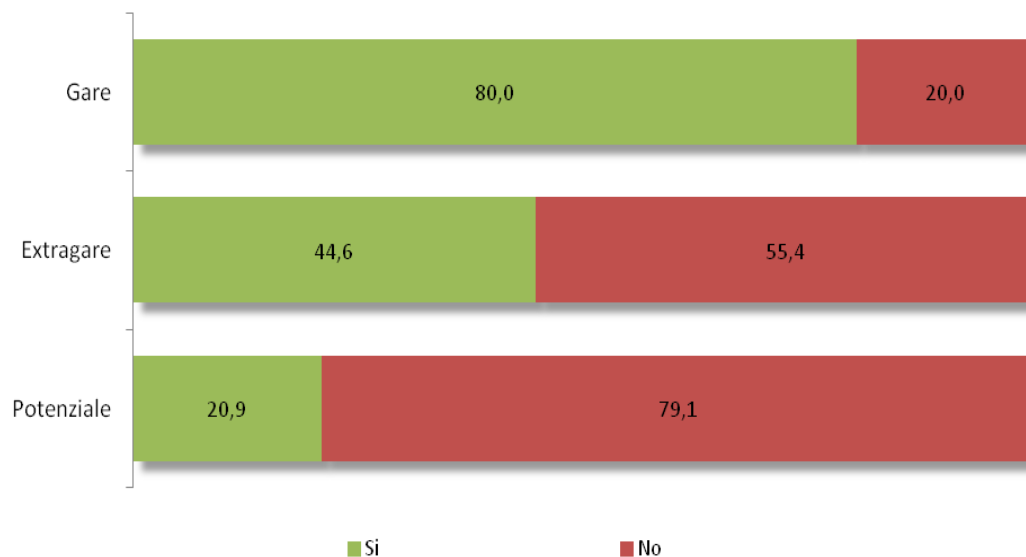
Appartenenza dell'azienda a gruppi, reti o consorzi o sottoscrizioni ad accordi di filiera (valori percentuali)



Con il supporto di

La sua azienda è iscritta all'albo fornitori di qualche Ente (valore percentuale)

...l'80% delle imprese che partecipano a gare sono iscritte ad un albo fornitori: un dato abbastanza confortante in linea con un mercato molto tarato sulle procedure negoziate.



3. Le imprese sarde e il mercato della PA:

3.4. Quanto e come sono presenti sul mercato ...

In collaborazione con



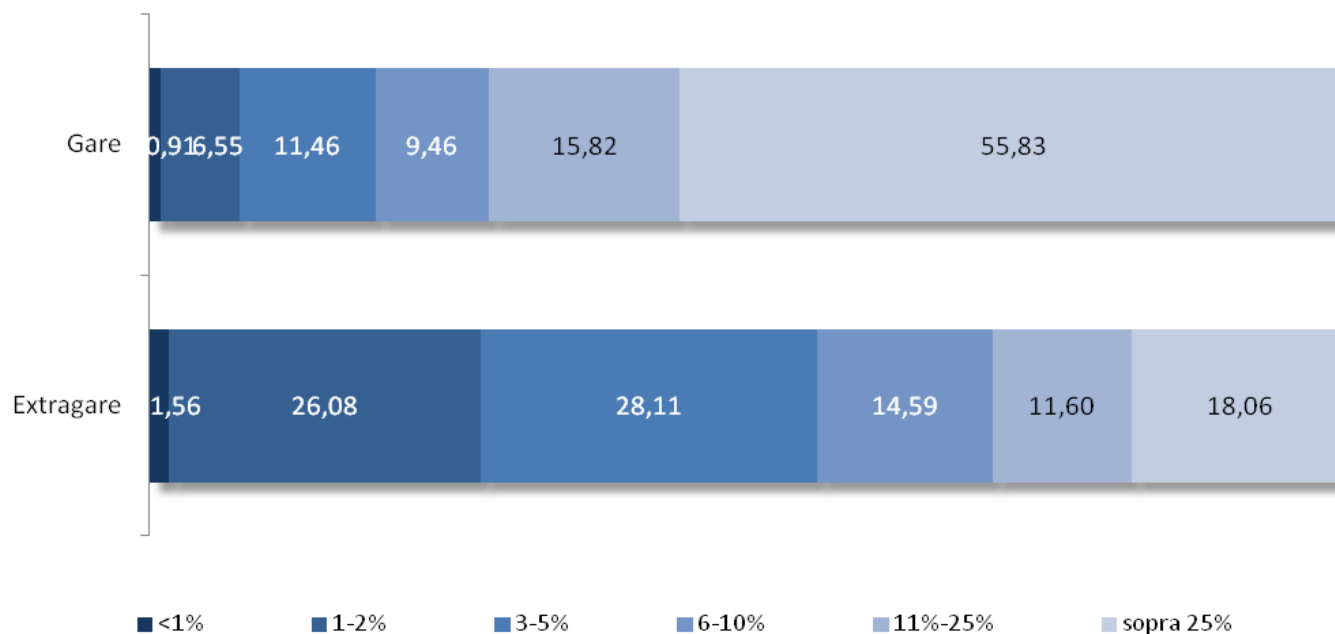
Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

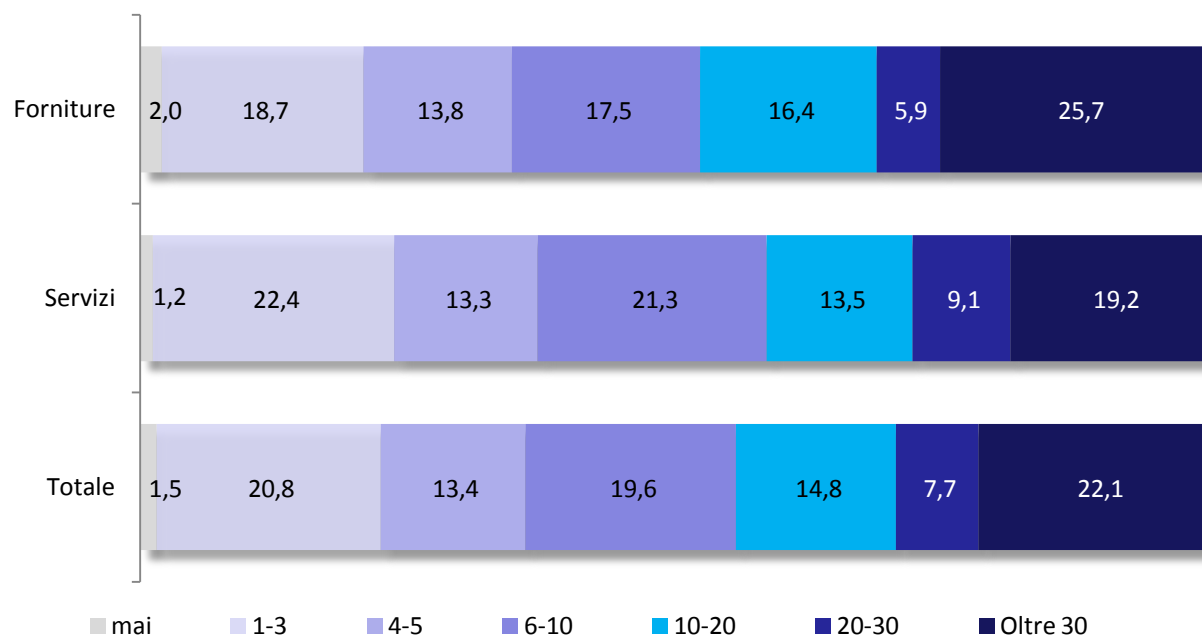
Quanto ha pesato negli ultimi tre anni il cliente PA nel

- **IL fatturato del cliente PA pesa per il 23,7% nelle imprese che partecipano a gare e per l'11,1% per quelle che forniscono beni o servizi alla PA al di fuori delle gare**



Con il supporto di

*A quante gare hanno partecipato le aziende in media all'anno
(valori percentuali)*

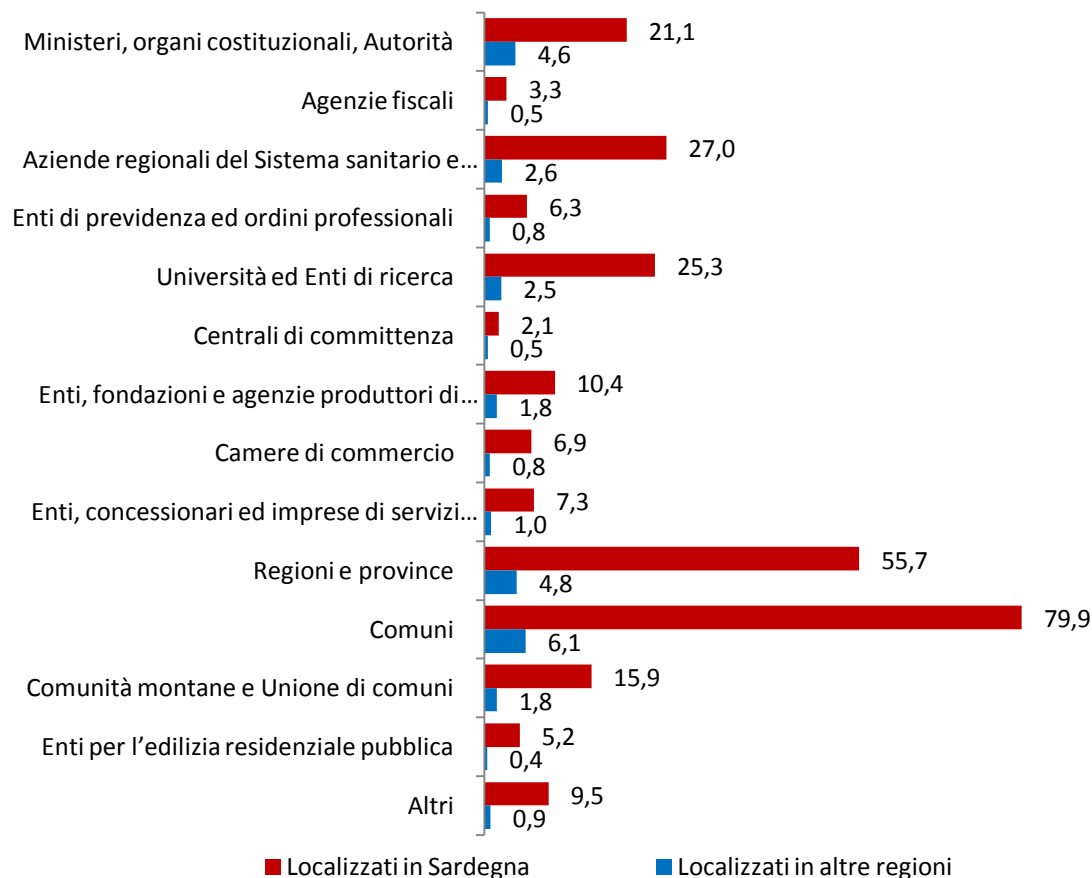


Circa il 43% delle imprese contattate ha partecipato negli ultimi 3 anni ad **oltre 10 gare (in media 5 gare l'anno)**. Nel settore delle forniture il livello di partecipazione è in media più elevato rispetto a quello dei servizi. Si tratta con buona probabilità dell'effetto congiunto delle maggiori occasioni e della minore specializzazione del mercato dei beni.

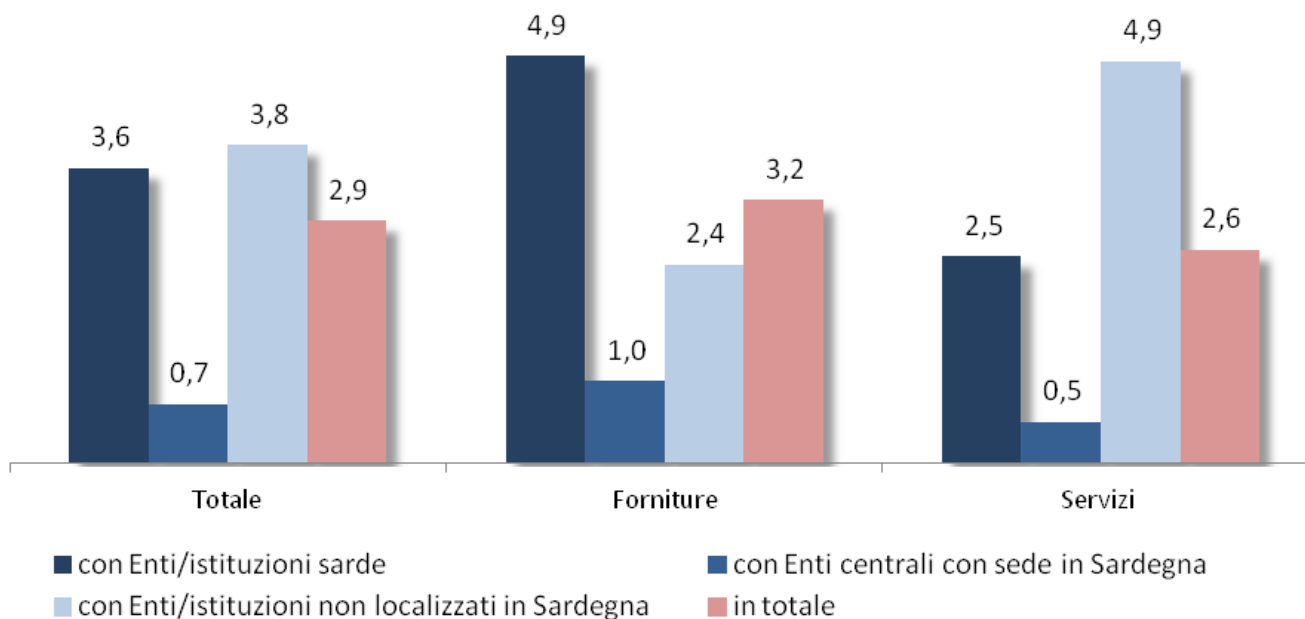
- La partecipazione è orientata soprattutto verso gli **Enti locali, Comuni ma anche Province e Regione**. Un dato favorito dal maggior numero di occasioni (bandi) di tali amministrazioni.

- Prevalenza delle imprese a rivolgersi ad una **clientela pubblica quasi esclusivamente locale**, caratteristica di un sistema imprenditoriale piuttosto chiuso entro i confini dell'isola

Tipologie di Enti per cui le aziende partecipano a gare (valore percentuale)



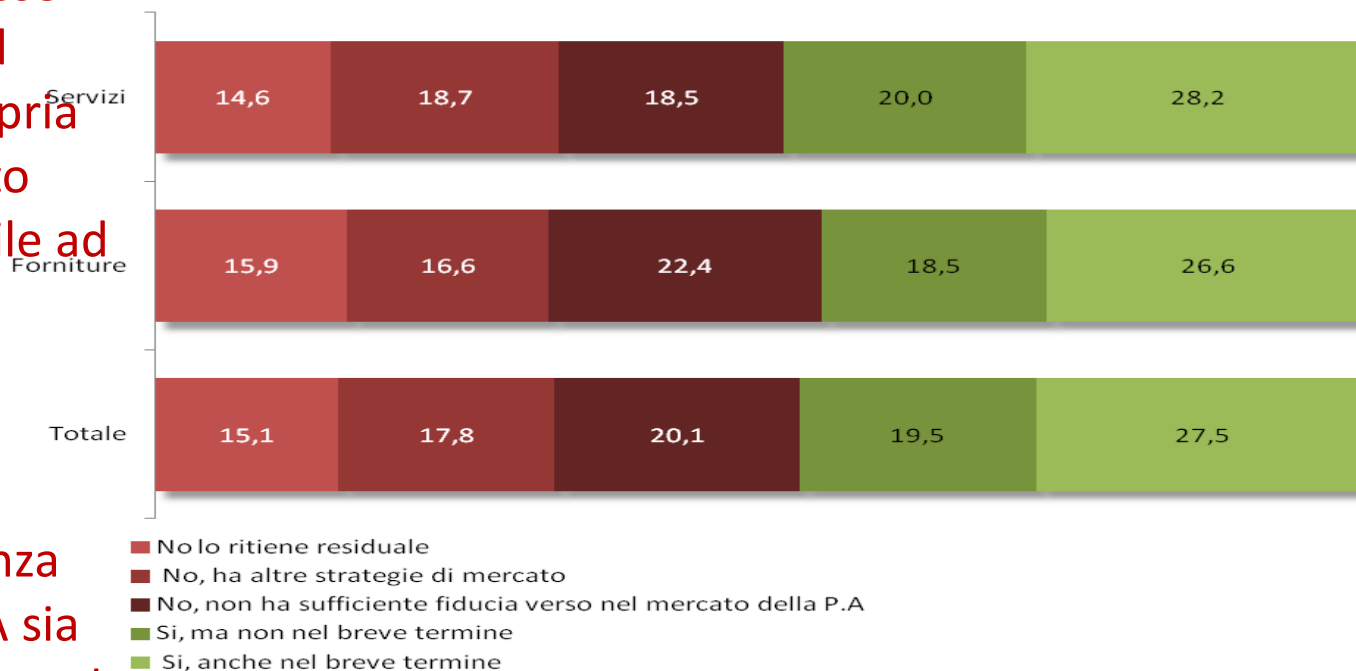
Quante volte in media all'anno l'azienda negli ultimi tre anni si è aggiudicata gare, da sola o in forma associata



- In media le imprese sarde si **aggiudicano il 58%** delle gare a cui partecipano, ma una su tre non sale oltre il 30%. Nell'ultimo triennio le imprese contattate si sono aggiudicate circa 3 gare, prevalentemente in Sardegna per quanto riguarda le forniture, prevalentemente fuori dalla Sardegna, per quanto riguarda i servizi

L'azienda ha come obiettivo una maggiore presenza nel mercato della PA (valore percentuale)

- Il 20,1% delle imprese non è interessato ad incrementare la propria presenza nel mercato della PA, riconducibile ad una sfiducia nei confronti della PA.
- Il 47% ha come obiettivo quello di aumentare la presenza nel mercato della PA sia nel breve termine sia nel lungo termine



Con il supporto di

3. Le imprese sarde e il mercato della PA

3.5 Quali difficoltà incontrano ...

In collaborazione con



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

*Gravosità delle procedure legate alle decisioni e alla preparazione alla partecipazione
(Indice 0-10)*

<i>Indice (0-10)</i>	<i>Totale</i>	<i>Forniture</i>	<i>Servizi</i>
interpretazione del bando	4,7	4,5	4,9
complessità della struttura del capitolato	3,7	3,6	3,7
ricerca dei partner	3,9	3,8	4,0
verifica del possesso dei requisiti soggettivi di ammissibilità	4,3	3,8	4,7
predisposizione dell'offerta tecnica	4,2	3,8	4,4
definizione dell'offerta economica	4,5	4,1	4,8
accesso ad altre informazioni utili alla partecipazione	4,6	4,3	4,8

Nella fase di decisione e preparazione alla partecipazione alle gare in generale le imprese **non esprimono particolari criticità** al riguardo. Le imprese di servizi riscontrano maggiori difficoltà, con indici diffusamente superiori per tutti gli item presentati, rispetto alle imprese di forniture.

Gravosità delle procedure legate all'esecuzione del servizio (Indice 0-10)

<i>Indice (0-10)</i>	<i>Totale</i>	<i>Forniture</i>	<i>Servizi</i>
avvio/messa a regime del servizio	3,2	3,0	3,4
emersione carenze progettuali nel servizio richiesto	3,5	3,3	3,6
gestione rapporti amministrativi e relazioni con il committente	3,9	3,9	3,8
modifiche impreviste richiesta dal committente al piano di lavoro e delle prestazioni	3,5	3,4	3,6
tempi dei pagamenti delle prestazioni e/o dei servizi resi	5,7	5,6	5,7

L'esperienza delle imprese a partecipare a gare rende meno gravose le procedure relative all'esecuzione del servizio ad eccezione dei disagi derivanti dai ritardi di pagamento, nella fase di esecuzione del contratto

Le stazioni appaltanti non lamentano particolari criticità in entrambe le fasi se non quelle definite di tipo “fisiologico”



Costante e ormai potenziata abitudine ad affidarsi a prassi e a pratiche consolidate

Progettazione della gara

Maggiore criticità (meglio definibile come preoccupazione) se pur sempre limitata è attribuita alla difficoltà di adeguarsi al **continuo aggiornamento della normativa**

Esecuzione del servizio

Maggiori criticità sono riconducibili ai **ritardi dei pagamenti dei S.a.l.** ed al **mantenimento** da parte dell'azienda **dei requisiti** previsti in fase di gara (evasione fiscale e obblighi contributivi)

Azioni correttive

- Migliorare la qualità della progettazione della gara
- Migliorare la capacità di programmare il fabbisogno delle stazioni appaltanti
- Istituire una banca dati comune per effettuare le verifiche documentali (*il nuovo sistema di verifica dei requisiti – Avcpass - dell'Authority potrà essere una risposta?*)

3. Le imprese sarde e il mercato della PA:

3.6. Il tema delle reti

In collaborazione con



Con il supporto di

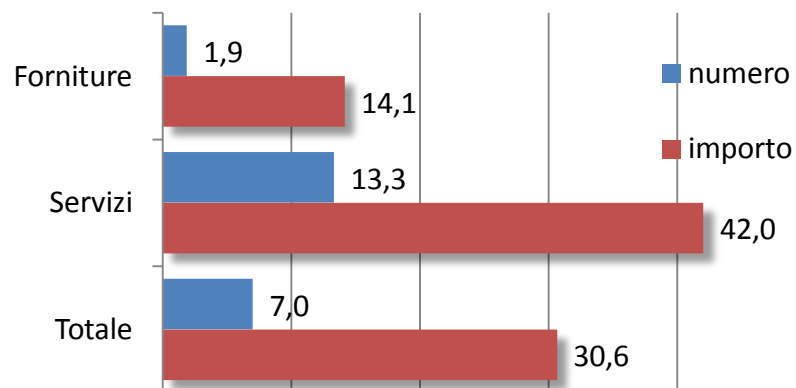


REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

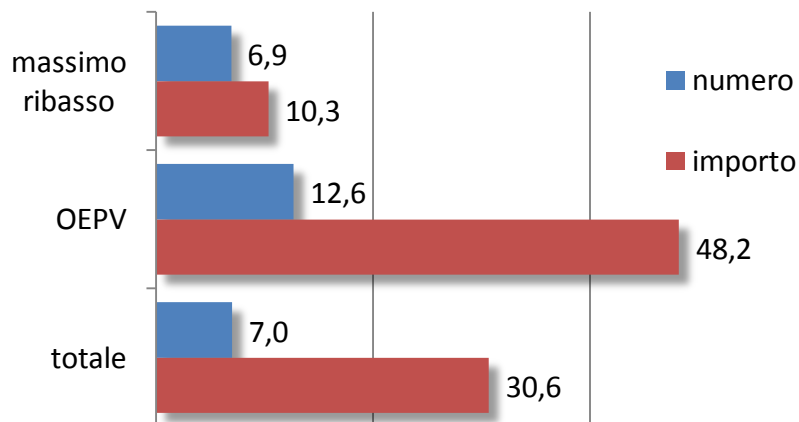
Fare rete è
importante
soprattutto :

- per gare di importo medio-elevato;
- In caso di OEPV;
- per gare di servizi

***Percentuale contratti
aggiudicati in Italia a
ATI o Consorzi per
settore***

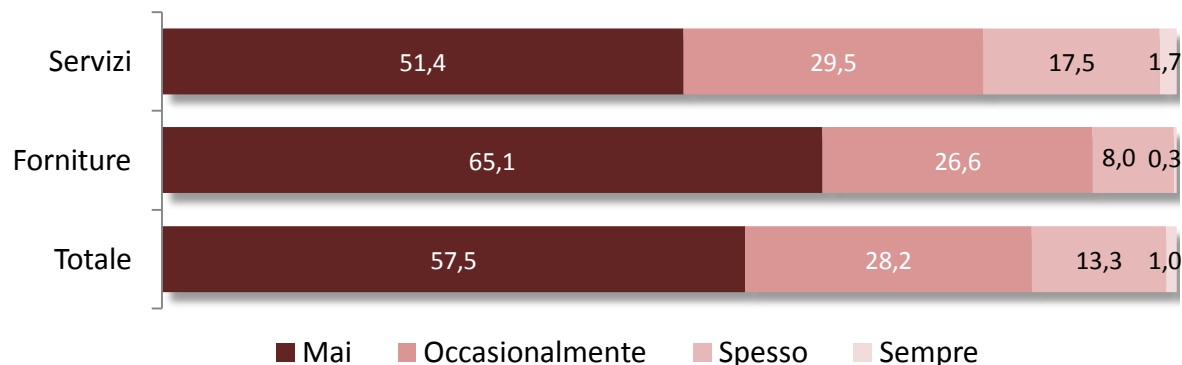


***Percentuale
contratti aggiudicati
in Italia a ATI o
Consorzi per
modalità di gara***



- Sei imprese su dieci che partecipano a gare non hanno mai avuto occasione di costituire un ATI

**Hanno costituito una ATI per
partecipare ad una gara
d'appalto**



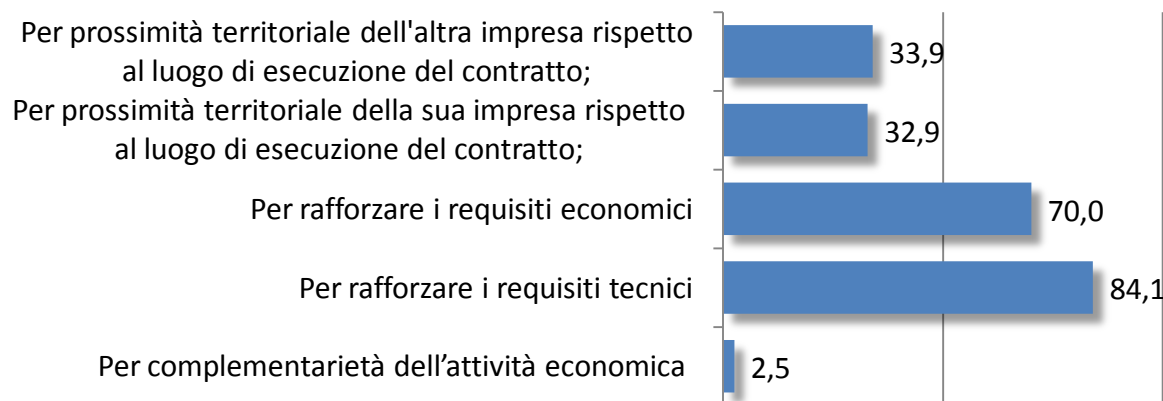
- Nei casi in cui è stata maturata, ciò è avvenuto soprattutto ai fini di rafforzare i requisiti tecnici.

**Motivo della
costituzione dell'ATI
(percentuale sul totale
di chi ha avuto
occasione di costituirla
(possibile risposta
multipla)**

Con il supporto di



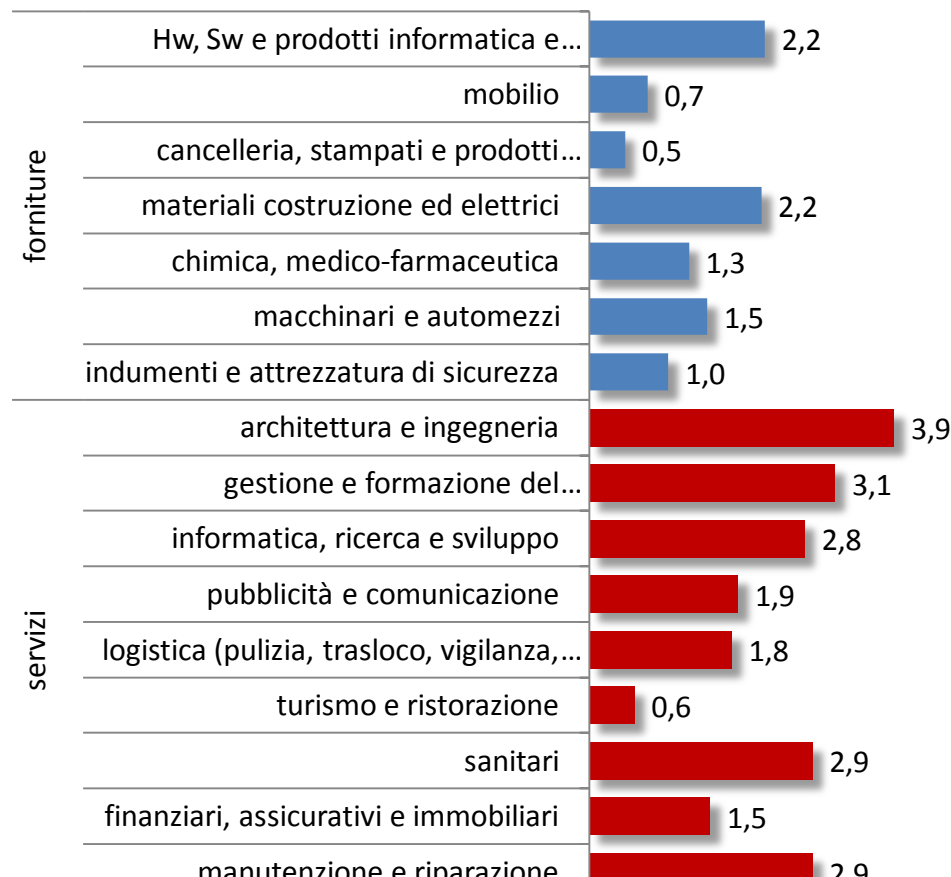
REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Presentano una maggiore
propensione a presentarsi in RTI:

- ✓ le imprese di servizi;
- ✓ le imprese medio-grandi
- ✓ le imprese con un più ampio
mercato di riferimento

***Propensione a costituire ATI per la partecipazione a gare per
gruppo di categoria merceologica (indice in scala 0-10)***



PUNTI DI FORZA

- ✓ buona conoscenza della normativa e capacità di predisposizione di gare
- ✓ reti di contatto sviluppate seppur limitatamente al territorio di riferimento

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ✓ numericamente poche, con una bassa quota di appropriazione delle commesse regionali
- ✓ difficoltà a varcare i confini dell'isola
- ✓ disinformazione degli strumenti di e-procurement
- ✓ scarsa propensione all'innovazione e alla creatività
- ✓ resistenza a forme di partenariato

OPPORTUNITA'

- ✓ Reti di impresa e networking
- ✓ Stazioni Uniche appaltanti o di centrali di committenza regionali e nazionali
- ✓ E-procurement
- ✓ GPP

MINACCE

- ✓ Ritardo dei pagamenti da parte delle stazioni appaltanti

Hanno collaborato:

Andrea Bertocchini

Annalisa Giachi

Raffaella Cini

Anna Marchi

Con il supporto di